

EMBERI ERŐFORRÁSOK ALAPKÉPZÉSI SZAK

KÉPZÉSI ÉS KIMENETI KÖVETELMÉNYEK

1. Az alapképzési szak megnevezése: emberi erőforrások (Human Resources)

2. Az alapképzési szakon szerezhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése

- végzettségi szint: alap- (baccalaureus, bachelor; rövidítve: BSc-) fokozat
- szakképzettség: közgazdász emberi erőforrások alapképzési szakon
- a szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Economist in Human Resource Management

3. Képzési terület: gazdaságtudományok

4. A képzési idő félévekben: 7 félév

5. Az alapfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma: 180+30 kredit

- a szak orientációja: kiegyensúlyozott (40-60 százalék)
- intézményen kívüli összefüggő gyakorlati képzés minimális kreditértéke: 30 kredit, amelyből a szakdolgozat készítéséhez rendelt kreditérték: 10 kredit
- a szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető minimális kreditérték: 10 kredit

6 A szakképzettség területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása: 345

7. Az alapképzési szak képzési célja és a szakmai kompetenciák

A képzés célja a gazdaságtudományokban jártas, módszertanilag felkészült, megfelelő szakmai és általános műveltséggel rendelkező gazdasági szakemberek képzése, akik társadalomtudományi, közgazdasági, üzleti és menedzsment ismereteikre támaszkodva képesek az emberierőforrás-gazdálkodás funkcionális területeinek ellátására, a munkaerő piacok elemzésére, az érdekegyeztetési folyamatok koordinálására. Képesek az érintett területeken tervezési, szervezési, elemzési, döntés-előkészítési és szolgáltatási feladatok megoldására, kisebb gazdálkodó szervezetek emberierőforrás-gazdálkodásának irányítására, illetve nagyobb szervezetek esetében egy-egy részterület önálló ellátására, irányítására, valamint projekteken való hatékony közreműködésre. Felkészültek tanulmányaik mesterképzésben történő folytatására.

7.1. Az elsajátítandó szakmai kompetenciák

7.1.1. Emberi erőforrások alapképzési szakon a közgazdász

a) tudása

- Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.
- Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek. Ismeri a projektben, teamben, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit.
- Ismeri az erőforrásokkal, ezen belül az emberi erőforrásokkal való gazdálkodás fogalmait, összefüggéseit, korszerű eljárásait, tervezési, elemzési és értékelési módszereit.
- Ismeri az emberierőforrás-gazdálkodás szervezeti és információs rendszerét, azok működését, döntés-előkészítésben játszott szerepét, és kapcsolódását a többi funkcionális területhez.
- Ismeri a kompetenciák fejlesztésének az egyéni és szervezeti képességekre gyakorolt hatását, az emberi tőkebefektetések és hozamok vizsgálatát.
- Ismeri és érti a gazdaságpolitika és az emberierőforrás-gazdálkodáshoz kapcsolódó szakpolitikák alapvető céljait, funkcióit és összefüggéseit.
- Ismeri a munkaerő-piaci, érdekegyeztetési és emberierőforrás-fejlesztési folyamatok elemzését és koordinálását, az ezzel kapcsolatos döntés-előkészítési feladatok megoldását a gazdaság minden területén.
- Ismeri az emberierőforrás-gazdálkodással kapcsolatos jogszabályokat, azok változásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.

b) képességei

- Gazdasági tevékenységet, projektet tervez, szervez, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet, irányít és ellenőriz. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemmez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.
- Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns, kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.

- Képes az emberierőforrás-gazdálkodás legújabb szakmai ismereteit önállóan megérteni és munkája során alkalmazni.
- Képes a gazdaság különböző területein működő szervezetekben, illetve vállalkozásokban az emberi erőforrások alkalmazásával és fejlesztésével kapcsolatos tervezési, szervezési, irányítási és ellenőrzési feladatok ellátására.
- Képes arra, hogy szakmailag adekvát módon szóban és írásban anyanyelven és idegen nyelven kommunikáljon, prezentáljon.

c) attitűdje

- A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.
- Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.
- Nyitott és befogadó az emberierőforrás-gazdálkodással kapcsolatos új ismeretek és változások iránt.
- Döntéseinél - a jogszabályi előírások betartásán túl - figyelembe veszi ez etikai normákat, empatikusan jár el, és szem előtt tartja a társadalmi felelősségvállalás szempontjait.
- Elkötelezett multikulturális környezetben történő megbízható, minőségi munkavégzés iránt.
- Törekszik a szakmai és személyes kompetenciáinak fejlődését szolgáló önképzésre.

d) autonómiája és felelőssége

- Általános szakmai felügyelet mellett önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzésekért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal.
- Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.
- Szakmai feladatai megoldása során önállóan választja ki és alkalmazza a megfelelő módszereket.
- Kapcsolatát szakterületének képzett szakembereivel és a többi szervezeti egység vezetőivel, tagjaival az együttműködés és felelősség jellemzi.
- Önállóan azonosítja képzési, fejlődési igényeit, szervezi szakmai és általános fejlődését.

8. Az alapképzés jellemzői

8.1. Szakmai jellemzők

8.1.1. A szakképzettséghez vezető tudományágak, szakterületek, amelyekből a szak felépül:

- közgazdaságtani, módszertani és üzleti ismeretek (matematika, statisztika, informatika, mikro- és makroökonómia, nemzetközi gazdaságtan, pénzügytan, vállalati gazdaságtan, gazdasági jog, marketing, számvitel menedzsment, üzleti kommunikáció, szaknyelv, környezet-gazdaságtan, egyéb alapozó üzleti ismeretek) 80-90 kredit;
- társadalomtudományi ismeretek (filozófia, szociológia, pszichológia, politológia, jog, gazdaságtörténet, demográfia, gazdaságpolitika, európai uniós ismeretek, egyéb szakmai és társadalomtudományi ismeretek) 10-20 kredit;
- emberierőforrás-gazdálkodás szakmai ismeretei (munkaerő-piaci ismeretek, szervezet- és munkaszociológia, munkahelyi és munkaerő-piaci képzés, munkaügyi kapcsolatok rendszere, munkajog, kompetencia- és ösztönzés-menedzsment, üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika, személyügyi tevékenység, személyügyi informatika, személyügyi kontrolling, szervezeti magatartás, szociálpszichológia, szervezeti kommunikáció, területfejlesztés, oktatáspolitikai, emberierőforrás-gazdálkodási esettanulmányok, munkavédelem és ergonómia, regionális munkaerő-gazdálkodás, projektvezetés, továbbá választható specializációk) 70-90 kredit.

8.1.2. Az emberierőforrás-gazdálkodás szakma igényeinek megfelelő szakterületeken szerezhető speciális ismeret kredit aránya a képzés egészén belül legfeljebb 30 kredit.

8.2. Idegennyelvi követelmény

Az alapfokozat megszerzéséhez egy idegen nyelvből államilag elismert, középfokú (B2), komplex típusú, a képzési területnek megfelelő szaknyelvi vagy államilag elismert, felsőfokú (C1), komplex típusú általános nyelvvizsga vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél szükséges.

8.3. A szakmai gyakorlat követelményei

A szakmai gyakorlat tizenkettő hét időtartamú (nappali tagozaton 400 óra, részdíós képzésben 200 óra) összefüggő gyakorlat.

TELJES IDEJŰ (NAPPALI) MUNKARENDŰ KÉPZÉS TANTERVE

I. félév

Tárgykód	Tantárgy megnevezése	Tantárgy típusa	Előfeltétel	Számonkérési forma	Óraszám (elm.)	Óraszám (gyak.)	Kredit (elm.)	Kredit (gyak.)	Heti óraszám	Kredit
AJ EEFAN170101K	Gazdasági matematika	kötelező		gyakorlati jegy	30	30	3	3	4	6
AJ EEFAN170102K	Gazdasági informatika	kötelező		gyakorlati jegy	30	30	3	3	4	6
AJ EEFAN170103K	Közgazdaságtan I. (Mikroökonómia)	kötelező		gyakorlati jegy	30	30	3	3	4	6
AJ EEFAN170104K	Üzleti kommunikáció	kötelező		gyakorlati jegy	30	30	3	3	4	6
AJ EEFAN170105K	Egyházismeret	kötelező		kollokvium	30	0	3	0	2	3
AJ EEFAN170106K	Gazdaságszociológia	kötelező		kollokvium	30	0	3	0	2	3
Kötelezően választható társadalmi ismeretek /1 tárgy (3 kredit) felvétele kötelező/										
AJ EEFAN170101KV	Pszichológia	kötelezően választható		kollokvium	30	0	3	0	2	3
AJ EEFAN170102KV	Filozófia	kötelezően választható		kollokvium	30	0	3	0	2	3
AJ EEFAN170103KV	Politológia	kötelezően választható		kollokvium	30	0	3	0	2	3
AJ EEFAN170104KV	Gazdaságtörténet	kötelezően választható		kollokvium	30	0	3	0	2	3
	1. félév összesen				210	120	21	12	22	33

II. félév

Tárgykód	Tantárgy megnevezése	Tantárgy típusa	Előfeltétel	Számonkérési forma	Óraszám (elm.)	Óraszám (gyak.)	Kredit (elm.)	Kredit (gyak.)	Heti óraszám	Kredit
AJ EEFAN170201K	Statisztika alapjai	kötelező	Gazdasági matematika	gyakorlati jegy	30	30	3	3	4	6
AJ EEFAN170202K	Közgazdaságtan II. (Makroökonómia)	kötelező	Közgazdaságtan I. (Mikroökonómia)	gyakorlati jegy	30	30	3	3	4	6
AJ EEFAN170203K	Vállalati gazdaságtan	kötelező	Közgazdaságtan I. (Mikroökonómia)	kollokvium	30	30	3	3	4	6
AJ EEFAN170204K	Számvitel alapjai	kötelező		gyakorlati jegy	30	30	3	3	4	6
AJ EEFAN170205K	Vezetés és szervezés	kötelező		kollokvium	30	30	3	3	4	6
	2. félév összesen				150	150	15	15	20	30

III. félév

Tárgykód	Tantárgy megnevezése	Tantárgy típusa	Előfeltétel	Számonkérési forma	Óraszám (elm.)	Óraszám (gyak.)	Kredit (elm.)	Kredit (gyak.)	Heti óraszám	Kredit
AJ EEFAN170301K	Gazdaság- és társadalomstatisztika	kötelező	Statisztika alapjai	gyakorlati jegy	30	30	3	3	4	6
AJ EEFAN170302K	Gazdasági jog	kötelező		kollokvium	60	0	6	0	4	6
AJ EEFAN170303K	Pénzügytan	kötelező		kollokvium	30	30	3	3	4	6
AJ EEFAN170304K	Emberi erőforrás menedzsment	kötelező	Vezetés és szervezés	kollokvium	30	0	3	0	2	3
AJ EEFAN170305K	HR kompetencia és ösztönzésment	kötelező	Vezetés és szervezés	gyakorlati jegy	30	30	3	3	4	6
AJ EEFAN170306K	Tevékenység-menedzsment	Kötelező	Vezetés és szervezés	gyakorlati jegy	0	30	0	3	2	3
Kötelezően választható alapoó ismeretek /1 tárgy (3 kredit) felvétele kötelező/										
AJ EEFAN170301KV	Nemzetközi gazdaságtan	kötelezően választható	Vállalati gazdaságtan	kollokvium	30	0	3	0	2	3
AJ EEFAN170302KV	Környezet-gazdaságtan	kötelezően választható	Vállalati gazdaságtan	kollokvium	30	0	3	0	2	3
AJ EEFAN170303KV	Gazdaság- és regionális fejlesztési politika	kötelezően választható		kollokvium	30	0	3	0	2	3
	3. félév összesen				210	120	21	12	22	33

IV. félév

Tárgykód	Tantárgy megnevezése	Tantárgy típusa	Előfeltétel	Számonkérési forma	Óraszám (elm.)	Óraszám (gyak.)	Kredit (elm.)	Kredit (gyak.)	Heti óraszám	Kredit
AJ EEFAN170401K	Marketing	kötelező		kollokvium	30	30	3	3	4	6
AJ EEFAN170402K	Munkaeöpiaci és regionális munkaerő gazdálkodási ismeretek	kötelező		gyakorlati jegy	30	30	3	3	4	6
AJ EEFAN170403K	Szervezeti magatartás	kötelező		kollokvium	30	30	3	3	4	6
AJ EEFAN170404K	Humán vezetői számvitel	kötelező	Számvitel alapjai	gyakorlati jegy	30	30	3	3	4	6
Kötelezően választható szaknyelvi ismeretek /1 tárgy (3 kredit) felvétele kötelező/										
AJ EEFAN170401KV	Gazdasági szaknyelv I.	kötelezően választható		gyakorlati jegy	0	30	0	3	2	3
	4. félév összesen				120	150	12	15	18	27

V. félév

Tárgykód	Tantárgy megnevezése	Tantárgy típusa	Előfeltétel	Számonkérési forma	Óraszám (elm.)	Óraszám (gyak.)	Kredit (elm.)	Kredit (gyak.)	Heti óraszám	Kredit
AJ EEFAN170501K	Európai uniós ismeretek	kötelező		kollokvium	30	0	3	0	2	3
AJ EEFAN170502K	Személyügyi controlling	kötelező	Humán vezetői számvitel	gyakorlati jegy	0	30	0	3	2	3
AJ EEFAN170503K	Startégia és üzleti tervezés	kötelező	Szervezeti magatartás	gyakorlati jegy	0	30	0	3	2	3
AJ EEFAN170504K	Munkajogi ismeretek	kötelező		kollokvium	30	0	3	0	2	3
AJ EEFAN170505K	Kutatásmódszertan	kötelező		gyakorlati jegy	0	30	0	3	2	3
Kötelezően választható szaknyelvi ismeretek /1 tárgy (3 kredit) felvétele kötelező/										
AJ EEFAN170501KV	Gazdasági szaknyelv II.	kötelezően választható	Gazdasági szaknyelv I.	gyakorlati jegy	0	30	0	3	2	3
MUNKAERŐPIACI ÉS MUNKAJOGI specializáció (15 kredit)										
AJ EEFANS11701K	Adózási ismeretek	kötelező		kollokvium	30	0	3	0	2	3
AJ EEFANS11702K	Alapjogok a humán-politikában – egyenlő bánásmód, adatvédelem	kötelező		kollokvium	30	30	3	3	4	6
AJ EEFANS11703K	Társadalombiztosítási és szociálpolitikai ismeretek	kötelező		kollokvium	30	30	3	3	4	6
ETIKUS GAZDÁLKODÁS specializáció (12 kredit)										
AJ EEFANS21701K	Szervezeti etika	kötelező		kollokvium	30	0	3	0	2	3
AJ EEFANS21702K	Integritás irányítás	kötelező		kollokvium	30	0	3	0	2	3
AJ EEFANS21703K	Értékalapú vállalati humánerőforrás gazdálkodás	kötelező		kollokvium	30	30	3	3	4	6
	5. félév összesen				150/150	180/150	15/15	18/15	20/20	33/30

VI. félév

Tárgykód	Tantárgy megnevezése	Tantárgy típusa	Előfeltétel	Számonkérési forma	Óraszám (elm.)	Óraszám (gyak.)	Kredit (elm.)	Kredit (gyak.)	Heti óraszám	Kredit
<i>Kötelezően választható szaknyelvi ismeretek /1 tárgy (3 kredit) felvétele kötelező/</i>										
AJ EEFAN170601KV	Gazdasági szaknyelv III.	kötelezően választható	Gazdasági szaknyelv II.	gyakorlati jegy	0	30	0	3	2	3
<i>Kötelezően választható szakmai tárgyak /1 tárgy (3 kredit) felvétele kötelező/</i>										
AJ EEFAN170602KV	Döntésmélet és módszertan	kötelezően választható		gyakorlati jegy	0	30	0	3	2	3
AJ EEFAN170603KV	Üzleti adatelemzés	kötelezően választható		gyakorlati jegy	0	30	0	3	2	3
AJ EEFAN170604KV	Projektmenedzsment	kötelezően választható		gyakorlati jegy	0	30	0	3	2	3
AJ EEFAN170605KV	Információgazdálkodás	kötelezően választható		gyakorlati jegy	0	30	0	3	2	3
AJ EEFAN170606KV	Minőségmenedzsment	kötelezően választható		kollokvium	30	0	3	0	2	3
AJ EEFAN170607KV	Munkaügyi kapcsolatok rendszere és kollektív munkajog	kötelezően választható		gyakorlati jegy	0	30	0	3	2	3
<i>Szabadon választható szakmai tárgyak /4 tárgy (12 kredit) felvétele kötelező/</i>										
AJ 17033SZNGVI	Személyügyi informatika	szabadon választható		kollokvium	0	30	0	3	2	3
AJ 17034SZNMSJ	Munkavédelem és ergonómia	szabadon választható		gyakorlati jegy	0	30	0	3	2	3
AJ 17035SZNGVI	Szociálpszichológia	szabadon választható		gyakorlati jegy	0	30	0	3	2	3
AJ 17036SZNGVI	Oktatáspolitikai	szabadon választható		kollokvium	30	0	3	0	2	3
AJ 17037SZNGVI	Gazdálkodási esettanulmányok	szabadon választható		gyakorlati jegy	0	30	0	3	2	3
AJ 17038SZNGVI	Pénzügyi kimutatások elemzése	szabadon választható		gyakorlati jegy	0	30	0	3	2	3
AJ 17039SZNGVI	Start-up vállalkozások menedzsmentje	szabadon választható		gyakorlati jegy	0	30	0	3	2	3
AJ 17040SZNGVI	Marketing menedzsment	szabadon választható		gyakorlati jegy	0	30	0	3	2	3
AJ 17041SZNTNI	Kommunikáció és tárgyalástechnika	szabadon választható		gyakorlati jegy	0	30	0	3	2	3
AJ 17042SZNGVI	Üzleti arculattervezés, prezentációs technikák	szabadon választható		gyakorlati jegy	0	30	0	3	2	3
AJ 17043SZNGVI	Vizuális kommunikáció, tervezői gondolkodás	szabadon választható		gyakorlati jegy	0	30	0	3	2	3
AJ 17044SZNGVI	Közcélú szervezetek vezetése	szabadon választható		gyakorlati jegy	0	30	0	3	2	3
MUNKAERŐPIACI ÉS MUNKAJOGI specializáció (9 kredit)										
AJ EEFANS11704K	Munkajogi esettanulmányok	kötelező	Munkajogi ismeretek	gyakorlati jegy	30	30	3	3	4	6
AJ EEFANS11705K	Értékközpontú vezetés egyházi fenntartású intézményekben	kötelező		kollokvium	30	0	3	0	2	3
ETIKUS GAZDÁLKODÁS specializáció (12 kredit)										
AJ EEFANS21704K	Minőségmenedzsment	kötelező		kollokvium	30	0	3	0	2	3
AJ EEFANS21705K	Szervezetfejlesztés	kötelező		kollokvium	30	30	3	3	4	6
AJ EEFANS21706K	Értékközpontú vezetés egyházi fenntartású intézményekben	kötelező		kollokvium	30	0	3	0	2	3
	6. félév összesen				60-90/ 90-120	210-240/ 180-210	6-9/ 9-12	21-24/ 18-21	18/20	27/30

VII. félév

Tárgykód	Tantárgy megnevezése	Tantárgy típusa	Előfeltétel	Számonkérési forma	Óraszám (elm.)	Óraszám (gyak.)	Kredit (elm.)	Kredit (gyak.)	Heti óraszám	Kredit
AJ EEFAN170701K	Szakdolgozati felkészítő	kötelező		megfelelt/ nem felet meg	0	5	0	7		7
AJ EEFAN170702K	Szakmai gyakorlat	kötelező		megfelelt/ nem felet meg	0	400	0	20		20
	7. félév összesen				0	405	0	27		27

TANTÁRGYI TEMATIKÁK

Gazdasági matematika

A tantárgy megnevezése - (angolul):

Economic Mathematics

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

kötelező

Képzésforma:

teljes idejű (nappali)

Tanóra száma:

2 óra/hét előadás; 2 óra/hét szeminárium

Ajánlott félév:

1.

Meghirdetés féléve:

ősz

Kreditérték:

3 + 3 (összesen 6) kredit

Tantárgy kódja:

AJ EEFAN170101K

Tantárgy felvételének előfeltétele:

-

Tantárgyfelelős:

Dr. Kádasné Dr. V. Nagy Éva

Oktató:

Dr. Kádasné Dr. V. Nagy Éva

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy keretében a hallgatók elsajátítják azokat a fogalmakat és technikákat, amelyek a későbbi szaktárgyak ismeretanyagának feldolgozásához szükségesek, illetőleg, amelyek révén gondolkodásmódjuk rendszerezettebbé válik. Arra törekszünk, hogy a hallgatók képesek legyenek önállóan felismerni, átlátni és rendszerezni a munkájuk során felmerülő gyakorlati problémákat, a kvantitatív módszerek alkalmazása a mindennapi életük részévé váljon, és a kapott eredményeket helyesen értelmezzék.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Sorozatok. Korlátosság, monotonitás, határérték. Néhány elemi sorozat határértéke. Az e szám.
- Függvények határértéke és folytonossága. Folytonos függvények alaptulajdonságai
- A derivált fogalma. Alapvető differenciálási szabályok. Magasabbrendű deriváltak.
- Elemi függvények deriváltjai. Implicit módon megadott függvények deriváltja. Az inverz függvény differenciálhatósága
- A középérték-tétel. Monoton függvények jellemzése. Az exponenciális és a logaritmus függvény.
- Teljes függvényvizsgálat. Konvex függvények jellemzése. Optimalizálási feladatok megoldása.
- Vektorok és mátrixok fogalma. Skaláris szorzat. Műveletek mátrixokkal, a transzponált mátrix fogalma. Szimmetrikus mátrixok.
- A determináns.
- Az inverz mátrix fogalma és kiszámítása Lineáris függetlenség. Vektorrendszer és mátrix rangja. Lineáris egyenletrendszerek.
- Sajátérték és sajátvektor fogalma és kiszámítása. Szimmetrikus mátrixok diagonális alakja
- Többváltozós függvények, szintvonalak. Kvadratikusság, definitesség. Parciális deriváltak, Jacobi és Hesse mátrix. Érintősíkok.
- A láncszabály és alkalmazásai. Implicit módon megadott függvények deriválása.
- Feltétel nélküli szélsőértékfeladatok megoldása
- Feltételes szélsőértékfeladatok, Lagrange-féle multiplikátorok

Évközi tanulmányi követelmények:

előadások látogatása, szemináriumi feladatok teljesítése

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Előadások, szemináriumok anyaga

Ajánlott irodalom:

- K. Sydsaeter, P. Hammond: Matematika közgazdászoknak, Aula Kiadó, Budapest, 2003.

Gazdasági informatika

A tantárgy megnevezése - (angolul):

Economic Computer Science

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

kötelező

Képzésforma:

teljes idejű (nappali)

Tanóra száma:

2 óra/hét előadás; 2 óra/hét szeminárium

Ajánlott félév:

1.

Meghirdetés féléve:

ősz

Kreditérték:

3 + 3 (összesen 6) kredit

Tantárgy kódja:

AJ EEFAN170102K

A tantárgy felvételének előfeltétele:

-

Tantárgyfelelős:

Fabricius-Ferke György

Oktató(k):

Fabricius-Ferke György

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

Cél a felhasználói informatikai intelligencia és általános ismeretek elsajátítása, a további technológiai fejlődéshez való alkalmazkodás megkönnyítéséhez. A már tanult és gyakorolt ismeretekre alapozva a Hallgatók továbbléphetnek: megismerhetik az új internet technológiákat (clouds, IoT), okostelefon használatot is figyelembevevő szélesebbkörű ismereteket is kapnak. Célul tűzzük ki egy beszámoló elkészítését a Hallgató által már gyakorolt, vagy kiválasztott témában, támogatott felkészülési lehetőséggel. A tárgy keretén belül hangsúlyozottan előtérbe helyezzük gazdasági életben nélkülözhetetlen informatikai és a vezetői számviteli kapcsolódásokat.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Az informatikai alkalmazástechnológia alapkérdései, az ügyviteli és üzleti informatika alkalmazási eszközei
- Hardver és szoftver ismeretek
- A Neumann-elv és egyes következmények
- Informatikai és információelméleti alapfogalmak összefoglalása
- Számítógépes hálózatok és adatfeldolgozási módszerek
- Az integrált informatikai rendszerek fogalma és kialakulása, új hálózati technológiák: big data, clouds, IoT.
- Integrált informatika rendszerek a gyakorlatban
- Az adatszerkezet jelentősége az üzleti informatikában, adatbázis létrehozás
- Az üzleti információ-rendszerek jellemzése, a Számviteli, Vezetői Számviteli és Controlling rendszerek kapcsolata
- Az Informatika menedzsment. A gazdálkodási rendszerek informatikai tetraéder problémája
- Döntéstámogatás informatikai eszközei. Üzleti intelligencia
- Operatív működés informatika támogatása. Folyamatmenedzsment és Ellátási lánc menedzsment
- A félév elején: Prezentációs témaválasztás.
- A gyakorlati órákon folyamatosan csoportos Prezentációs felkészülés, előadások, és ezek közösségi értékelése

Évközi tanulmányi követelmények:

Az órák látogatása kötelező; továbbá kétrészes írásbeli dolgozatot megírása, csoportos prezentáció készítése és bemutatása a kiválasztott témában.

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Ponthatárok: (5) – 89-100%-; (4) – 76-88%; (3) – 64-75%; (2) – 51-63%; (1) – 0-50%.

Az értékelés módszere:

írásbeli/szóbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Az órákon használt és kiadásra kerülő jegyzet.
- Fabricius-Ferke Gy.: A controlling és a vezetői számvitel információ-technológiája. CompLex Kiadó, Bp. 2011.

Ajánlott irodalom:

- Bártfai B.: Office 2010. World, Excel, Access, Outlook, PowerPoint. BBS-INFO Kiadó, 2011.
- Négyesi I., Muha L.: Nyílt forráskódú rendszerek alkalmazása. NT Nonprofit Közhasznú Kft, Budapest, 2013.

Közgazdaságtan I. (Mikroökonómia)

A tantárgy megnevezése - angolul:

Economics I.

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

kötelező

Képzésforma:

teljes idejű (nappali)

Tanóra száma:

2 óra/hét előadás; 2 óra/hét szeminárium

Ajánlott félév:

1.

Meghirdetés féléve:

ősz

Kreditérték:

3 + 3 (összesen 6) kredit

Tantárgy kódja:

AJ EEFAN170103K

A tantárgy felvételének előfeltétele:

-

Tantárgyfelelős:

Dr. Csillik Péter

Oktató:

Dr. Csillik Péter

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tárgy célja, hogy betekintést adjon a közgazdasági és a mikroökonómia gondolkodás alapjaiba, bemutassa azokat a problémákat, amelyek a közgazdaságtan és a mikroökonómia alapkérdései körül felmerülnek. Célunk, hogy a közgazdaságtant és a mikroökonómiát a gazdaságtudományok rendszerén belül mutassuk be.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák:

1. A közgazdaságtan alapelvei, a közgazdászok gondolkodásmódja. A piac fogalma.
2. A kereskedelem előnyei és a kölcsönös függés.
3. A kereslet, kínálat, piaci egyensúly és a rugalmasság.
4. Kormányzati intézkedések
5. Fogyasztók, termelők, piaci hatékonyság.
6. Az adózás költségei
7. Nemzetközi kereskedelem
8. Externáliák: külső gazdasági hatások
9. Közjóságok, közös erőforrások
10. Termelési költségek
11. Versenyzői piacok
12. Monopólium

Évközi tanulmányi követelmények:

Előadások látogatása, szemináriumi feladatok teljesítése

Értékelés módja:

kollokvium

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- N. Gregory Mankiw: A közgazdaságtan alapjai. Osiris Budapest, 2011.

Ellenőrző kérdések, vizsgakérdések:

1. mit tanulmányoz a közgazdaságtan?
2. mi a 10 döntéshozatali alapelv kulcsszava?
3. mi a tudomány és mi a módszere?
4. mi a pénzáramlások modellje?
5. mi a termelési lehetőségek modellje?
6. mi a mikro-ökonómia?
7. mi a makro-ökonómia?
8. a világról tehető állítások két típusa és azok tartalma
9. mondjon legalább kettőt az USA közgazdájának 14 konszenzuális állításából
10. abszolút előny, alternatíva költség, komparatív előny?
11. mi a jó ár, és mi a kapcsolata az alternatíva költséggel?
12. mi a piac?
13. milyenek lehetnek a piacok?
14. tökéletes verseny két feltétele
15. mi a keresleti görbe
16. mi a keresett mennyiség

17. mi a kereslet törvénye
18. mely tényezők tolják el a keresleti görbét
19. mi tolja el a keresleti görbét és mi mozdít el a görbe mentén?
20. mi a kormány két módszere, hogy mérsékeljék a cigarettázást?
21. mi a kínált mennyiség
22. mi a kínálat törvénye
23. kínálati görbe menti mozgást, görbét eltoló tényezők
24. mi a) egyensúly, b) egyensúlyi ár és c) egyensúlyi mennyiség
25. mi a felesleg és a hiány
26. mi a kereslet és a kínálat törvénye
27. egyensúlyi változás elemzésének 3 lépése
28. egyensúly helye a 3×3 -as mátrixban (d_0 , d_+ , d_- ; s_0 , s_+ , s_-) peremekkel
29. mi a rugalmasság
30. mi a keresleti rugalmasság
31. mi a keresleti árrugalmasság
32. mikor rugalmas a termék kereslete
33. rugalmasabbak –e a közeli helyettesítők?
34. rugalmatlanok-e a létszükségleti cikkek,
35. minél szűkebb piackategóriát alkalmazunk, annál inkább vagy kevésbé rugalmas?
36. felezőponti módszer képlete árrugalmasságnál
37. rugalmatlan termékek árnövekedése esetén nő vagy csökken az árbevétel
38. rugalmas termékek árnövekedése esetén nő vagy csökken az árbevétel
39. 40 lineáris keresleti görbe esetén mi van fent és lent rugalmassági szempontból?
40. mi a kereslet jövedelemrugalmassága?
41. mi a kereslet keresztár-rugalmassága?
42. hosszabb távon jellemzően nő-e az árrugalmasság?
43. mi az árplafon, mikor nem érvényesül, ha érvényesül, akkor mit okoz?
44. 45. mi az árpádó, mikor nem érvényesül, ha érvényesül, akkor mit okoz?
45. függ-e attól az adóteher, hogy vevőkre vagy eladókra vetették ki?
46. adóterhet nagyrészt a többé vagy kevésbé rugalmas fél fizeti meg?
47. az adóteher csökkenti vagy növeli a piaci egyensúlyi mennyiséget?
48. jóléti közgazdaságtan:
49. fizetési hajlandóság:
50. fogyasztói többlet:
51. költség
52. termelői többlet:
53. magasabb ár hatása a többletekre
54. teljes többlet
55. jóakarató tervező által fontosnak tartott dolgok:
56. szabadpiaci egyensúly:
57. a fogyasztói többlet
58. mi a termelői többlet és mikor lesz maximális
59. piaci kudarc
60. adóhatás és holtteher:
61. a szabad kereskedelem hatása
62. vám (importadó) hatása és érvek a vám mellett
63. externália
64. externália internalizálása:
65. coase tétel:
66. termékek tipizálása:
67. kizárhatóság:
68. rivalizálás a fogyasztásért:
69. magánjavak:
70. közjavak:
71. közös erőforrás:

72. potyautas:
73. költség – haszon elemzés
74. közlegelők tragédiája:
75. példa közös erőforrás védelmére magánkézbe kerülés által
76. a piac tulajdonjogok hiányában
77. jószágtipológia
78. teljes bevétel:
79. teljes költség:
80. explicit költségek:
81. implicit költség:
82. termelési függvény:
83. határtermék:
84. csökkenő határtermék:
85. fix költségek:
86. változó költségek:
87. átlagos teljes költség:
88. átlagos fix költség:
89. átlagos változó költség:
90. határköltség:
91. hatékony méret:
92. a vállalatok célja
93. az alternatív költségek
94. költségek alakulása
95. versenyzői piac:
96. átlagos bevétel:
97. határbevétel
98. versenyző vállalat **rövidtávú kínálati** görbéje=>
99. elsüllyedt költség:
100. vállalat kilép a piacról,
101. versenyző vállalat **hosszú távú kínálati** görbéje=>
102. profit
103. költséggörbék alakja:
104. mérethozadék.
105. kínálati görbe versenyzői piacon
106. a vállalatok akkor maximalizálják a profitjukat,
107. leállás és kilépés
108. zéróprofit
109. a kereslet változásának hatása rövidtávon
110. a kereslet változásának hatása hosszú távon
111. a monopólium

Üzleti kommunikáció

A tantárgy megnevezése:

Business Communication

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

kötelező

Képzésforma:

teljes idejű (nappali)

Tanóra száma:

2 óra/hét előadás; 2 óra/hét szeminárium

Ajánlott félév:

1.

Meghirdetés féléve:

ősz

Kreditérték:

3 + 3 (összesen 6) kredit

Tantárgy kódja:

AJ EEFAN170104K

Tantárgy felvételének előfeltétele:

-

Tantárgyfelelős:

Dr. Lóth László

Oktató:

Dr. Lóth László, Dr. Zakar Andrea

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

Az Üzleti kommunikáció tantárgy a vállalati-szervezeti gyakorlatban fontos és szükséges, üzleti orientáltságú kommunikációs készségek fejlesztésére irányul. A képzés áttekinti az üzleti kommunikáció alapozó ismeretein túlmutató professzionális elméleti és gyakorlati elemeit, az eredményes és hatékony üzleti kapcsolatszervezésnek a stratégia megvalósítását segítő alkalmazását. Kiemelten foglalkozik a tárgyalástechnológiákkal, a szervezeti kommunikációval, illetve a nemzetközi téren fontos kultúrák közötti kommunikációval.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)készségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Üzleti kommunikáció a szervezetben és szervezeten kívül. Kommunikációs modellek, azok specialitásai. Az üzleti kommunikáció szociális környezete.
- Az üzleti kommunikáció írott és szóbeli műfajai: névjegykártya, önéletrajz, előterjesztések, prezentációk, tájékoztatók, nyilatkozatok, közlemények sajátosságai.
- A személyközi kommunikáció alapelvei és dinamikája, tranzakcionális törvényszerűségei. Kódok és csatornák, korlátok, hatékonysági megfontolások. Befolyásolási stratégiák és módszerek.
- A prezentációk hatásmechanizmusai, típusai a tervezéstől az értékelésig. Prezentációs eszközrendszer az üzleti életben (Powerpoint, flash-rendszerű, Prezi)
- Viselkedési normák, hatásmechanizmusok az üzleti életben. Etikett és protokoll.
- Az üzleti tárgyalás fogalma, folyamata, a befolyásolás és a tárgyalási stratégia kérdései. Eredményes tárgyalási taktikák, a win-win helyzet és a kiegyenlített haszon elve és gyakorlata
- Konfliktuskezelés a tárgyaláson és az üzleti életben. Konfliktuskezelési diagnosztika, stílusok
- A társadalmi kommunikáció egyes kérdései, hatásuk az üzleti életre.
- Speciális üzleti kommunikáció: a marketing- és a projektkommunikáció kérdései.
- A szervezeti kommunikáció sajátosságai: szervezeten (vállalaton) belül és kívül.
- Interkulturális és nemzetközi üzleti kommunikáció. A tárgyalást befolyásoló kulturális tényezők, interkulturális konfliktusok és relativitások.

Évközi tanulmányi követelmények:

előadások látogatása, szemináriumi feladatok teljesítése

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

szóbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- előadások, szemináriumok anyaga

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Hofmeister-Tóth Ágnes – Mitev Ariel Zoltán: Üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika. Akadémiai Kiadó, 2013.
- Borgulya Ágnes – Somogyvári Márta: Kommunikáció az üzleti világban. Akadémiai Kiadó, 2011.
- Szabó Katalin: Kommunikáció felsőfokon. Kossuth Kiadó, 2002.

Ajánlott irodalom:

- Dr. Radó András: Üzleti kommunikáció. Saldo, 2009. ISBN: 978 963 638 311 4
- Dr. Fodor László – Göndör András – Vörösné dr. Keszler Erzsébet – Neményiné dr. Gyimesi Ilona (szerkesztők): A kommunikáció alapjai – szemelvénygyűjtemény, BGF-Perfekt, Budapest, 2003.
- Neményiné dr. Gyimesi Ilona: Kommunikációtan. BGF-Perfekt, Budapest, 2004.
- Hidasi Judit: Kultúra, viselkedés, kommunikáció. Közgazdasági és Jogi Kiadó, 1992.
- Rosengren, K., E: Kommunikáció. Typotex, Budapest, 2004.
- Társadalmi kommunikáció. Béres István – Horányi Özséb (szerk). Osiris Kiadó, Budapest, 2001.
- Kommunikáció-I. A kommunikatív jelenség. (Horányi Özséb szerk). General Press Kiadó, Budapest, 2004.
- Kommunikáció-II. A kommunikáció világa. (Horányi Özséb szerk). General Press Kiadó, Budapest, 2004.
- Horányi Özséb: A kommunikáció, mint participáció. E-könyv. Megvásárolható:
<http://www.interkonyv.hu/konyvek/A%20kommunik%C3%A1ci%C3%B3%20mint%20particip%C3%A1ci%C3%B3>

Egyházismeret

<u>A tantárgy megnevezése (angolul):</u>	Introduction to Christianity
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Jogtörténeti, Jogelméleti és Egyházjogi Tanszék
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	1.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170105K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Antalóczi Péter
<u>Oktató:</u>	Dr. Antalóczi Péter

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tananyag rövid bevezetést nyújt a teológiai gondolkodás történetébe és néhány fontosabb teológiai fogalmat tisztáz. Tömören bemutatja az egyház születését, és a keresztyén egyház életének első századait. Kellő tömörséggel ismerteti az ősegyház, az óegyház, a középkori egyház, és a modern kor meghatározó teológusait és teológiai irányzatait. Kiemelt figyelmet kíván fordítani a reformáció korára, azon belül is a protestáns, közelebbről pedig a református hagyomány bemutatására. Különös hangsúly esik azoknak a fogalmaknak és eszméknek a megismertetésére, amelyek a protestantizmusban és a református egyház tanításában meghatározó szerepet töltenek be, pl. kijelentéstan, krisztológia, hamartológia, megigazulástan, sákramentumok, szabad akarat és eleve elrendelés. A tantárgy célja röviden bemutatni az egyház és állam kapcsolatát leíró alapvető modelleket, továbbá az MRE istentiszteleti és szervezeti rendjének megismertetése, az ökumenikus mozgalmak, szervezetek átfogó bemutatásával együtt.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. Rövid bevezetés a teológiai gondolkodás történetébe, fontosabb teológiai fogalmak tisztázása.
2. Az egyház születése, ősegyház, az óegyház, a középkori egyház.
3. A reformáció, és a modern kor meghatározó teológusai és teológiai irányzatai, az egyház élete.
4. Kijelentéstan, krisztológia, hamartológia, megigazulástan, ekkleziológia, sákramentumok, szabad akarat, hitvallás.
5. A modern kor teológusai és egyháza.
6. Az MRE szervezeti felépítése, szolgálati ágai.
7. Ökumenikus kitekintés.

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Tony Lane: A keresztyén gondolkodás rövid története, Budapest, Harmat-Kálvin, 2001.
- Dietrich Bonhoeffer, Az egyház lényege, Kolozsvár, Exit Kiadó, 2013. 31-58.

Ajánlott irodalom:

- Wolfgang Huber: Az egyház korszakváltás idején, Budapest, Kálvin Kiadó, 2002.
- Dietrich Bonhoeffer, Közösségben, Budapest, Harmat Kiadó, 2013.
- Dr. Czeglédi Sándor, Hit és Történelem, Debrecen, 1936. (5-60.)
- Borsi Attila, Kálvin és a posztmodernitás, in: Átjárható határok. Ünnepi kötet dr. Gaál Botond professzor 65. születésnapjára, Szerk: Fekete Károly, Kustár Zoltán, Kovács Ábrahám) ActaTheologicaDebreceniensis 2. Debrecen, DRHE, 2011

Gazdaságszociológia

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Economic Sociology
<u>A tantárgy megnevezése - (németül):</u>	Wirtschaftssoziologie
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	1.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170106K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Gosztonyi Márton
<u>Oktató(k):</u>	Gosztonyi Márton

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókat a gazdasági rendszerek, intézmények és szereplők elemzésének szociológiai módszereivel, valamint betekintést nyújtson a szociológia tudományába. A félév során megtárgyaljuk a gazdaság társadalmi és kulturális beágyazottságának problémáját, a gazdasági rendszerek (modern kapitalizmus) kialakulásának történelmi és strukturális feltételeit, a gazdasági elmaradottság történelmi formáit. Részletesen foglalkozunk a gazdasági szereplők és társadalmi intézmények kölcsönhatásával, az intézmények teljesítményének romlása során bekövetkező reakciókkal (tiltakozás és kivonulás), valamint a kollektív cselekvés kudarcával. Emellett bemutatjuk a gazdasági szereplők társadalmi és kulturális erőforrásainak hasznosítási lehetőségeit, a társadalmi és kulturális tőke különböző formáit. Végül kitérünk a bizalom szerepére a gazdaságban, áttekintjük a társadalmi tőke csökkenésének várható következményeit, valamint a bizalomhiány esetén kialakuló intézményeket. Az előadások alkalmával a klasszikus és kortárs gazdaságszociológusok fejtegetéseiből indulunk ki, majd a szemináriumokon megpróbáljuk aktualizálni a megismert fogalmakat és szemléletmódokat a mai magyar gazdaság működésének megértése során.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Mi is az a társadalom? Társadalom és kultúra, társadalmi csoportok, a szociológia helye a tudományokban
- A gazdaság társadalmi beágyazottsága (Polányi, Granovetter)
- Társadalmi szerkezet, szocializáció. Társadalmi egyenlőtlenségek, Osztályok és rétegződés, mobilitás és család
- Gazdasági rendszerek (Weber, Gerschenkron, Szelényi)
- Intézmények és gazdasági szereplők 1. (Elster, Schumpeter, Kuczi)
- Intézmények és gazdasági szereplők 2. (Olson, Hirschman, Lengyel)
- Kisebbségsszociológia és etnicitás. Kisebbségek, előítéletek
- Társadalmi és kulturális erőforrások 1. (Bourdieu, Coleman, Szántó-Gyukits)
- Társadalmi és kulturális erőforrások 2. (Ulin, Bakics)
- Társadalmi hálózatok (Portes-Sensenbrenner, Granovetter)
- Társadalmi interakció és mindennapi élet, Konformitás és deviancia (Goffman, Durkheim, Merton)
- Bizalom (Putnam, Gambetta, Kornai)

Évközi tanulmányi követelmények:

Az előadások látogatása és a kötelező irodalom feldolgozása, valamint egy házi dolgozat leadása

Értékelés módja:

kollokvium

Az értékelés módszere:

írásbeli

Vizsgajegy: az órai teljesítmény (órai jelenlét, órai előadás készítése, házi dolgozat leadása: maximum 50 pont) és az írásbeli vizsga (maximum 50 pont) eredményének beszámításával. Az érdemjegy megszerzésének feltétele: legalább 50%-os eredmény elérése az írásbeli vizsgán. Az írásbeli vizsgakérdések típusa: esszékérdések.

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- előadások anyagai
- Lengyel György – Szántó Zoltán (szerk.): *Gazdaságszociológia*. Budapest, AULA, 2006.
- Berger, Peter L.: Meghívás szociológiára (http://lakatos.free.fr/Tanitas/Szociologia/1felev/files/page55_2.htm)
- Andorka Rudolf: Bevezetés a szociológiába Osiris Kiadó, Budapest, 1997

Ajánlott/feldolgozásra kerülő irodalom:

- Szelényi I.: Menedzser-kapitalizmus: a gazdasági intézményrendszer s a társadalmi struktúra változásai a poszt-kommunista átalakulás során. *Lettre* 1995. tél
- Kuczi T.: *Kisvállalkozás és társadalmi környezet*. Budapest, Replika Kör, 2000: 141-163.
- Lengyel Gy.: Akciópotenciál, kivonulás, radikális tiltakozás. *Századvég* 1999 (2): 74-91.
- Szántó Z. – Gyukits Gy.: Privatizáció és társadalmi tőke. *Szociológiai Szemle* 1998 (3): 83-98.
- Bakics J.: A villányi bor új márkásítása – Egy térség borászati hagyományának alakulása az átmenet éveiben. In: Kovács Éva (szerk.): *A gazdasági átmenet etnikai tájképei*. Budapest, Teleki László Alapítvány, 2004: 221-254.
- Kornai János: Tisztesség és bizalom a posztszocialista átmenet fényében. Gondolatok a Collegium Budapest „Honesty and Trust” kutatásának alapján. *Beszélő*, 2003(6): 20-29.
- Miner, Horace: Az iakiremák testi rítusai (<http://epa.oszk.hu/00000/00012/00002/03.htm>)
- Pukánszky Béla: Bevezetés a gyermekkor történetébe (http://www.jgypk.hu/mentorhalo/tananyag/Bevezets_a_gyermekkor_trtnetbe/)
- Goffman, Erving: Alakítások. In Erving Goffman: *A hétköznapi élet szociálpszichológiája* Budapest, Gondolat, 1981, 103-178.
- Durkheim, Emile: Az öngyilkosság. "Az anómiás öngyilkosság" c. fejezet. Budapest, Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, 1967, 245-282.
- Merton, Robert K.: Társadalmi struktúra és anómia. In Merton, R. K.: *Társadalomelmélet és társadalmi struktúra*. Budapest, Gondolat, 1980, 321-391.
- Ladányi János – Szelényi Iván: Ki a cigány? (http://www.adatbank.transindex.ro/html/cim_pdf443.pdf)

Pszichológia

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Psychology
<u>A tantárgy megnevezése - (németül):</u>	Psychologie
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Személyiség- és Klinikai Pszichológia Tanszék
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelezően választható
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	1.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170101KV
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Szabó Katalin
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Szabó Katalin

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgynak kettős célja van. Az első, hogy a hallgatók képet nyerjenek a pszichológia, mint tudomány emberképéről, arról, hogy milyen mozgatórugók, folyamatok állnak a humán viselkedés mögött. A második cél az, hogy megismerkedjenek az emberi kommunikáció és interakció bizonyos alapvető szabályszerűségeivel. Mivel emberekkel foglalkoznak ez segíthet nekik mélyebben megérteni, saját és mások viselkedésének okait, interakcióik mintázatait.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

Pszichológia története, bevezetés
Érzelmek, érzelemkifejezés
Kommunikáció
Társas befolyásolás, konfliktuskezelés
Attitűdök, értékek, motiváció
Emlékezet, emlékezés (memória)
Tanulás és kondicionálás
Személyiségtipológiák
Devianciák, pszichopatológiák, tudatállapotok
Szocializáció, temperamentum, Freud-i pszichoszexuális fejlődés
Stressz, stresszreakciók

Évközi tanulmányi követelmények: házi dolgozat elkészítése

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- R. L. Atkinson, R. C. Atkinson, E. E. Smith, D.J. Bem, S. Nolen-Hoeksema (1999): Pszichológia. Osiris Kiadó, Bp.
- Oláh Attila (2006): Pszichológiai alapismeretek. Bölcsész Konzorcium, Bp.
- Hámosi Eszter (2006): Pszichológiai Eszközök az Ember Megismeréséhez. Bölcsész Konzorcium, Bp.

Ajánlott irodalom:

- Bodnár Gabriella – Simon Péter (1997): A viselkedés pszichológiai alapjai. EKTF Líceum Kiadó, Eger
- Elliot Aronson (több kiadás): A társas lény. Akadémiai Kiadó, Bp.
- C. S. Carver – M. F. Scheier (több kiadás): Személyiségpszichológia. Osiris Kiadó, Bp.
- R. J. Comer (2000): A lélek betegségei. Osiris Kiadó, Bp.

Filozófia

<u>A tantárgy megnevezése:</u>	Philosophy
<u>A tantárgy megnevezése:</u>	Philosophie
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Jogtörténeti, Jogelméleti és Egyházjogi Tanszék
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelezően választható
<u>Képzésforma:</u>	nappali
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	1.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170102KV
<u>Tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Birher Nándor
<u>Oktató:</u>	Dr. Birher Nándor

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A kurzus a nyugati filozófiatörténet legjelentősebb gondolkodóit és műveiket mutatja be az ókortól a napjainkig. Külön hangsúlyt helyez a társadalmi folyamatok megértése szempontjából fontos klasszikusnak mondható metafizikai, logikai, morális, illetve államelméleti ismeretek interpretációjára, illetve ezek elsajátítására. A kurzus megalapozza a társadalomtudományi és jogelméleti tanulmányokat.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)készségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. Preszokratikusok
2. Szókratész és a szofisták
3. Platon, Arisztotelész (államelméletek)
4. Patrisztika (Augustinus)
5. Skolasztika (államelméletek – Aquinói Sz. Tamás)
6. Reneszánsz filozófia
7. Descartes, Leibniz, Spinoza
8. Angol és francia felvilágosodás
9. Német felvilágosodás (Kant)
10. A jog, a moralitás, és a vallás helye a hegeli „szellem”-ben
11. Nietzsche és az örök visszatérés
12. Egzisztencia - Heidegger fundamentálistológiája
13. Wittgenstein és a bécsi kör
14. A posztmodernizmus

<u>Évközi tanulmányi követelmények:</u>	zárthelyi dolgozat
<u>Értékelés módja:</u>	kollokvium
<u>Az értékelés módszere:</u>	írásbeli és szóbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló kötelező irodalom:

- Russell, B., A nyugati filozófia története, Göncöl Bp., 2004.
vagy választhatóan
- Nyíri T., A filozófiai gondolkodás fejlődése, SZIT, Bp.

Ajánlott irodalom:

- Filozófia (Szerk. Boros Gábor) Akadémiai K. Bp. 2007.
- Kant: Az örök béke. Európa K. Bp.
- Hegel: A jogfilozófia alapvonalai Akadémiai K. Bp.
- Schopenhauer: A világ mint akarat és képzet Gondolat K. Bp.
- Nietzsche: Túl jön és rosszon. Ikon. K. Bp.
- Wittgenstein: A bizonyosságról. Helikon K. Bp.
- De Crescenzo, L., A görög filozófia rendhagyó története, Tercium, Bp. 1995
- Steiger K., (ed) Bevezetés a filozófiába – Szöveggyűjtemény -, Holnap, Bp. é.n.

Politológia

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Politology
<u>A tantárgy megnevezése - (németül):</u>	Politologie
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Jogtörténeti, Jogelméleti és Egyházjogi Tanszék
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelezően választható
<u>Képzésforma:</u>	nappali
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	1.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170103KV
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Ferencz Zoltán József
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Ferencz Zoltán József

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A politológia tantárgy az elméleti politikatudomány kérdésfelvetéseinek megismertetésén túl, a hallgatók számára áttekintést nyújt a kormányzati rendszerek alkotmányos és intézményi felépítéséről, különös tekintettel a magyar kormányzati rendszer működésére. A tantárgy elsajátítása során a hallgatók rendszerezett ismereteket szereznek a politikatudomány tartalmi sajátosságairól, módszertani jellegzetességeiről és a politika világának törvényszerűségeiről. E törvényszerűségek feltárása során a hallgatók bepillantást nyernek a politikum egyetemes értékeibe, és megtanulnak eligazodni a politikai érdekek és ideák, a hatalom és az uralom, a politikai, a választási, a kormányzati és a pártrendszerek, a demokrácia dilemmái, az alkotmányos állam tartalmi és formai kritériumai, valamint a politikai ideológiák között. Az eszméletörténeti részek, a kormányzati és a politikai rendszerek leíró elemzése a felmerülő problémák megfogalmazásához szükséges alapokat tartalmazzák és hozzájárulnak a demokratikus politikai vitakultúra elsajátításához is. A kurzus során részletesen lesz szó továbbá a pártokról, mint a politika központi szereplőiről, a pártok versengésének keretétől szolgáló választási rendszerekről, valamint a politikai életet meghatározó egyéb tényezőkről, mint például a nyugati civilizáció nagy eszméi és ideológiái vagy a politikai kultúra.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. Bevezetés. A tantárgy követelményeinek ismertetése. A Bevezetés a politikatudományba. Politikatudományi alapismeretek közvetítése és a politikatudomány diszciplináris fejlődésének felvázolása. A politika tárgyára, elméletére és módszerére valamint alapfogalmaira (érdek, akarat, hatalom, legitimitáció, politikai értékek) vonatkozó fejtegetések és értelmezések. A politikai gondolkodás kialakulása.
2. A politikatudományi alapfogalmak. A politika, a hatalom, az uralom és a legitimitáció. Az uralom típusai. A politika, mint hivatás.
3. Politikai ideológiák. Az ideológia fogalma, funkciója, az ideológiák kialakulása. Értékek és eszmék, szabadság, egyenlőség, szolidaritás.
4. A liberális, a konzervatív és a szocialista eszmerendszer.
5. A politikai rendszer és működése. A politikai rendszer intézményes valósága és folyamatai, az állam- és kormányzati formák típusai, a hatalommegosztás ágai valamint a diktatórikus és demokratikus politikai rendszerek.
6. Demokráciamodellek. Totalitarizmus-elméletek. A politikai rendszerek változása.
7. A kormányzati rendszer. Az elnöki és parlamentáris rendszerek. A parlamentarizmus sajátosságai.
8. A magyar politikai rendszer. A magyar kormányforma.
9. A politikai párt fogalma, funkciói, szervezete, a pártcsaládok
10. A pártrendszerek tipológiája. A magyar pártrendszer. A választási rendszer.
11. Társadalmi törésvonalak. Nemzet, nemzeti kisebbségek - politikai közösségek. Érdekképviselési és civil szervezetek.
12. Politikai kultúra, politikai elit, civil társadalom, tömegkommunikáció, média, nyilvánosság, adatvédelem.

Évközi tanulmányi követelmények:

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Gallai Sándor – Török Gábor (szerk.): *Politika és politikatudomány*. Budapest, Aula Kiadó, 2003, 2005.
- Bihari Mihály – Pokol Béla (2008): *Politológia*. Budapest, Nemzeti Tankönyvkiadó.

Ajánlott irodalom:

- Gyurgyák János (2003): *Mi a politika? Bevezetés a politika világába*. Budapest, Osiris Kiadó.
- Körösenyi András – Tóth Csaba – Török Gábor: *A magyar politikai rendszer*, Osiris, Budapest, 2007
- Körösenyi A. (szerk.): *A magyar politikai rendszer – negyedszázad után*. Osiris – MTA TK; Budapest, 2015.

Gazdaságtörténet

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Economic History
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelezően választható
<u>Képzésforma:</u>	nappali
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	1.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170104KV
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Harkányi Ádám Máté
<u>Oktató(k):</u>	Harkányi Ádám Máté

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A jelen gazdasági folyamatainak alakulását alapvetően befolyásolja a múlt gazdaságában lejátszódó történések. Ezek ismerete segít megérteni napjaink gazdaságában lejátszódó változásokat. A korábbi tanulmányok során elsajátított történelmi, földrajzi ismeretek és a közgazdaságban megtanult fogalmak alapot nyújtanak a tantárgy megértéséhez.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- A gazdaság történetének világrendszer jellegű megközelítése. Az európai fejlődési modell és Magyarország. Magyarország és Európa az Árpád-korban.
- A magyar gazdaság fejlődésének jellemzői a középkorban. Magyarország és a kialakuló világ gazdaság kapcsolata. (Európai fejlődési modell és Magyarország. A szerves és a követő fejlődés modellje.)
- A magyar gazdaság fejlődésének jellemzői a XVI-XVII. században.
- Magyarország bekapcsolódása a 18. században az Osztrák Birodalmon keresztül az európai (pre)kapitalista fejlődésbe, a modern világ gazdaságba.
- A magyar reformkor gazdasági törekvései. A reformkor gazdasági és társadalmi háttere.
- A megkésett, függő tőkés gazdaság kibontakozása Magyarországon az 1848-49-es polgári forradalom és szabadságharc után. (Ipari forradalom Magyarországon.)
- Magyarország gazdasága a két világháború között: A trianoni béke következményei. Gazdasági stabilizáció és a világ gazdasági válság. A magyar gazdaság a német háborús élettérben.
- A magyar gazdaság a II. világháború után Történelmi fordulat a politikában, a gazdaságban. Infláció - stabilizáció
- Az újjáépítés hároméves terve: 1947- 1949. A Rákosi-rendszer gazdaságpolitikája. (A szocialista iparosítás csődje.)
- A magyar gazdaság „útkeresése” az 1956-os forradalom után.
- A Kádár-rendszer konszolidációja – gazdaság és társadalom a szocialista évtizedekben.
- Rendszerváltozás hatása a magyar gazdaságra Magyarország az Európai Unióban

Évközi tanulmányi követelmények: óralátogatás

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli/szóbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Honvári János: XX. századi magyar gazdaságtörténet. Aula Kiadó, 2006.
- Honvári János (szerk.): Magyarország gazdaságtörténete. A honfoglalástól a 20. század közepéig - Aula Kiadó, Bp. 1996.

Ajánlott irodalom:

- Kaposi Zoltán: Magyarország gazdaságtörténete 1700-2000. Dialóg Campus Kiadó, 2002
- Gunst Péter: Magyarország gazdaságtörténete (1914-1989). Nemzeti Tankönyvkiadó, Bp. 1996

Statisztika alapjai

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Introduction to Statistics
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	nappali
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét előadás; 2 óra/hét szeminárium
<u>Ajánlott félév:</u>	2.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 + 3 (összesen 6) kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170201K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	Gazdasági matematika
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Kádasné Dr. Nagy Éva
<u>Oktató:</u>	Dr. Kádasné Dr. Nagy Éva

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja a legfontosabb leíró statisztikai módszerek megismertetése a hallgatókkal. A hallgatók elsajátítják a kvantitatív módszerekkel végzett elemzési lehetőségeit.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. Adatok rendezése, osztálybasorolás, osztályközép, gyakoriság, relatív gyakoriság, gyakorisági táblázat.
2. Gyakorisági/ relatív gyakorisági hisztogram és polygon, tapasztalati sűrűség függvény, összegzett relatív gyakorisági hisztogram és polygon, tapasztalati eloszlás fv. és tulajdonságai.
3. Statisztikai mérőszámok: középértékek: számtani - , geometriai - , négyzetes- és harmonikus közepek, medián, módusz. A középértékek egymáshoz való viszonya.
4. Az ingadozás mérőszámai, variancia, empirikus szórás, korrigált szórás, relatív szórás, középeltérés.
5. A koncentráció fogalma, Lorenz-görbe, koncentrációs-tartomány, koncentrációs együttható, Herfindahl index.
6. A tapasztalati sűrűségfüggvény alakmutatói: ferdeség és lapultsági mutatók.
7. Egy sokaság vizsgálata két ismér szerint, osztálybasorolás, együttes gyakoriságtáblázat, kovariancia, korrelációs együttható és tulajdonságai.
8. Sűrűségi diagram, lineáris, kvadratikus és exponenciális regresszió, regressziós görbék meghatározása a legkisebb négyzetek módszerével.
9. Rangkorreláció, rangkorrelációs együttható, kontingencia – és normált kontingencia együtthatók, kontingencia táblázat.
10. Idősor elemzés, additív idősor modell, a trendkomponensek meghatározása, simítás, szűrés.

Évközi tanulmányi követelmények: óralátogatás

Értékelés módja: kollokvium/gyakorlati jegy

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Hunyadi László – Vita László: Statisztika I, Aula Kiadó, 2008
- Hunyadi László – Vita László: Statisztika II, Aula Kiadó, 2008

Ajánlott irodalom:

- Balogh Márta: Statisztikai ismeretek, Perfekt Kiadó, Budapest, 2004
- Magyar Statisztikai Évkönyv aktuális kötete
- Magyar Statisztikai Zsebkönyv aktuális kötete

Közgazdaságtan II. (Makroökonómia)

A tantárgy megnevezése - angolul:

Economics II.

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

kötelező

Képzésforma:

nappali

Tanóra száma:

2 óra/hét előadás; 2 óra/hét szeminárium

Ajánlott félév:

2.

Meghirdetés féléve:

tavaszi

Kreditérték:

3 + 3 (összesen 6) kredit

Tantárgy kódja:

AJ EEFAN170202K

A tantárgy felvételének előfeltétele:

Közgazdaságtan I.

Tantárgyfelelős:

Dr. Csillik Péter

Oktató:

Dr. Csillik Péter

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A makroökonómia főbb fogalmainak és működési mechanizmusának – számpéldákkal illusztrált – megértése.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák:

1. A nemzeti jövedelem mérése, számpéldákkal illusztrálva.
2. A megélhetési költségek mérése, számpéldákkal illusztrálva.
3. Termelés és gazdasági növekedés, számpéldákkal illusztrálva.
4. Megtakarítás, beruházás, pénzügyi rendszer, számpéldákkal illusztrálva.
5. A munkanélküliség, számpéldákkal illusztrálva.
6. A monetáris rendszer, számpéldákkal illusztrálva.
7. A pénzmennyiség növekedése és az infláció, számpéldákkal illusztrálva.
8. Az aggregált kereslet és aggregált kínálat, számpéldákkal illusztrálva.
9. A monetáris és fiskális politika hatása az aggregált keresletre, számpéldákkal illusztrálva.

Évközi tanulmányi követelmények:

Előadások látogatása, szemináriumi feladatok teljesítése

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- N. Gregory Mankiw: A közgazdaságtan alapjai. Osiris Budapest, 2011.

Vállalati gazdaságtan

A tantárgy megnevezése - (angolul):

Business economy

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

kötelező

Képzésforma:

teljes idejű (nappali)

Tanóra száma:

2 óra/hét előadás; 2 óra /hét szeminárium

Ajánlott félév:

2.

Meghirdetés féléve:

tavaszi

Kreditérték:

3 + 3 (összesen 6) kredit

Tantárgy kódja:

AJ EEFAN170203K

A tantárgy felvételének előfeltétele:

Közgazdaságtan I. (Mikroökonómia)

Tantárgyfelelős:

Dr. Pónusz Mónika

Oktató(k):

Dr. Pónusz Mónika

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja a vállalati gazdálkodás átfogó bemutatása, a legfontosabb gazdálkodási folyamatok szervezéséhez, irányításához szükséges korszerű elméleti alapok megteremtése, a döntéshozatalhoz elengedhetetlen számítási módszerek elsajátítása. Célunk, hogy a hallgatók megismerjék a Vállalat-gazdaságtan alapfogalmait, koncepcióit, felismerjék összefüggéseit, és az ismeretek, módszerek gyakorlati alkalmazásában jártasságra tegyenek szert.

Speciális cél: elméleti és módszertani alapok nyújtása a gazdasági és menedzsment jellegű tárgyakhoz.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Bevezetés, alapfogalmak Az üzleti vállalkozás- vállalat, a vállalati működés érintettjei- a vállalkozás szervezeti formái
- A vállalat céljai – vállalati stratégia alapok. Vízión, misszió, Porter alapstratégiák.
- A vállalat helye a társadalmi rendszerben. Vállalat-kormányzási modellek. Felelős vállalat koncepció. A vállalati gazdálkodás korszakai.
- A vállalat tevékenységi rendszere. Eszközgazdálkodás alapok.
- A marketing tevékenységrendszer
- Az innováció tartalma, stratégiája és folyamata.
- Az emberi erőforrás-gazdálkodás tartalma, környezete, stratégiája, tevékenységei, érdekegyeztetési formái
- Az információ és tudásmenedzsment, az információs technológia, új üzleti lehetőségek
- Értéktérítő folyamatok menedzsmentje I.: a logisztikai rendszer II.: termelés és szolgáltatás, teljesítményértékelés
- A vállalati pénzügyek alapok: a pénzügyi tevékenység tartalma, stratégiája, rendszerének működése.
- Vállalti költség-gazdálkodás alapok. Fedezetszámítás. Cash Flow kimutatás
- Összegzés, félévzárás, pótlások, vizsgafelkészítés

Évközi tanulmányi követelmények:

órai aktivitás, órai feladatok teljesítése, 2 zártheli dolgozat megírása

Értékelés módja:

kollokvium

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- előadások anyaga
- Chikán Attila: Vállalatgazdaságtan 5. átdolgozott bővített kiadás, ISBN: 978-963-12-6640-7, kiadó: Vállalatgazdasági Tudományos és Oktatási Alapítvány, BCE, Budapest, 2017

Ajánlott irodalom:

- Chikán Attila: Bevezetés a vállalatgazdaságtanba Aula Kiadó, Budapest, 2006

Számvitel alapjai

A tantárgy megnevezése - (angolul):

Basic of accounting

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

kötelező

Képzésforma:

teljes idejű (nappali)

Tanóra száma:

2 óra/hét előadás; 2 óra/hét szeminárium

Ajánlott félév:

2.

Meghirdetés féléve:

tavaszi

Kreditérték:

3 + 3 (összesen 6) kredit

Tantárgy kódja:

AJ EEFAN170204K

Tantárgy felvételének előfeltétele:

-

Tantárgyfelelős:

Dr. Böcskei Elvira

Oktató:

Dr. Böcskei Elvira

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tárgy oktatása során fő cél, hogy a hallgatók a hatályos jogszabályok ismeretében szakszerűen alkalmazzák a könyvviteli, beszámoló-készítési, értékelési és elemzési alapismereteket. A számvitel alapjainak elsajátítása mellett, a gazdasági események vagyona, jövedelemre és pénzügyi helyzetre gyakorolt hatásainak és összefüggéseinek megértése. Képesnek kell lenni a bevétel és árbevétel, költség és kiadás fogalmak közötti különbség jelentőségének megítélésére. Tudni kell a gazdasági eseményeket értelmezni. Mindehhez logikus gondolkodásra van szükség, továbbá nélkülözhetetlen a felelősségtudat erősítése a szakmai feladatok megoldásával összefüggésben is.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- A számvitel célja, tartalma, szabályozása, beszámolási, könyvviteli kötelezettség. Számviteli alapelvek, a számviteli politika szerepe, kialakítása. A beszámoló formája (Sztv. 8. §) és az azt meghatározó tényezők.
- Mérleg fogalma, a mérleg felépítése, jellemzői, tagolása és a mérleg összeállítása. A mérleg tételeinek pontos definíciója. A vagyonelemek mérlegbe történő besorolása. Mérleg összeállítása.
- Egységes számlakeret célja, tartalma, egyszerű (alapvető) gazdasági események és azok könyvelése. Számlavázakon gazdasági események könyvelése (ÁFA könyvelésétől eltekintünk). Gazdasági esemény és a számlacsoport közötti összefüggések gyakorlása.
- Egyszerű (alapvető) gazdasági események és azok könyvelése számlavázakon. Könyvelés fajtái, nyitás, zárás. Nyitó mérleg összeállítása, gazdasági esemény mérlegben való elhelyezése, záró mérleg összeállítása. Egyszerű (alapvető) gazdasági események és azok könyvelése számlavázakon és naplóban. Záró mérleg számla.
- Gazdasági események naplóban való könyvelése (a számlavázon ez idáig könyvelt események naplóban való könyvelése).
- Értékelési elvek. Az eszközök értékelése. Eszközök bekerülési értéke. Befektetett eszközök bekerülési értékének meghatározása és könyvelése.
- Az 1-6 hét anyagának átvizsgálása, legfontosabb fogalmak, összefüggések áttekintése (Számviteli szabályzatok, mérleg, főkönyvi könyvelés összefüggése).
- Eredménykimutatás. Eredménykimutatás fogalma, főbb jellemzői, fajtái, tételeinek tartalma, költségek fogalma, költségelszámolás lehetséges esetei, összefüggésük a választott eredménykimutatással. Eredménykimutatás összeállítása (összköltség- és forgalmi költségeljárású). Adózott eredmény és az eredménykimutatás kapcsolata.
- Összetett gazdasági események típusai, összefüggésük a mérleggel és az eredménykimutatással.
- Gyakorló feladatok az összetett gazdasági események típusaira (vagyonelemek besorolása, gazdasági események könyvelése)
- Eszközök (immateriális javak és tárgyi eszközök) értékcsökkenése, azok fajtái. Terv szerinti és terven felüli értékcsökkenés elszámolása.
- Készletek bekerülési értéke és értékvesztése. Az értékvesztés és visszairás főkönyvi elszámolása. Készletértékelési eljárások fajtái.
- Likviditási mérleg összeállítása, a félév során tanult gazdasági események könyvelése alapján.
- Beszámoló összeállítása a félév során tanult gazdasági események könyvelése alapján.
- A vállalkozás vagyoni, pénzügyi, jövedelmi helyzetének megítélése.
- A számviteli politika keretében kötelezően elkészítendő szabályzatok áttekintése a tanultak tükrében (az eszközök és a források leltárkészítési és leltározási szabályzata, az eszközök és a források értékelési szabályzata, az önköltségelszámítás rendjére vonatkozó belső szabályzat, és a pénzkezelési szabályzat).

Évközi tanulmányi követelmények:

Előadások látogatása, szemináriumon való részvétel kötelező, szemináriumi feladatok teljesítése

A félév során két zárthelyi dolgozat megírására kerül sor.

Az 1. ZH felépítése: elmélet és gyakorlat (mérleg összeállítása, könyvelés)

A 2. ZH felépítése: elmélet és gyakorlat (mérleg összeállítása, könyvelés, eredménykimutatáshoz kapcsolódó tételek)

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- előadások, szemináriumok anyaga, feladatai, órai segédletek
- Dr. Baricz Rezső: A számvitel alapjai, SALDO ZRT., Budapest, 2009.
- 2000. évi C. törvény a számvitelről

Ajánlott irodalom:

- Dr. Korom Erik - Dr. Siklósi Ágnes - Dr. Simon Szilvia - Veress Attila: A Számvitel alapjai példatár Perfekt Kiadó, Budapest, 2010.
- Számvitel – Adó – Könyvvizsgálat Heti Válasz Lap- és Könyvkiadó Szolgáltató Kft.

Vezetés és szervezés

A tantárgy megnevezése - (angolul):

Knowledge of leadership

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

kötelező

Képzésforma:

teljes idejű (nappali)

Tanóra száma:

2 óra/hét előadás; 2óra/hét szeminárium

Ajánlott félév:

2.

Meghirdetés féléve:

tavaszi

Kreditérték:

3 + 3 (összesen 6) kredit

Tantárgy kódja:

AJ EEFAN170205K

A tantárgy felvételének előfeltétele:

-

Tantárgyfelelős:

Dr. Fehér János

Oktató(k):

Dr. Fehér János, Dr. Pónusz Mónika

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy oktatásának célja, hogy megismertesse a hallgatókat a szervezetekre vonatkozó legfontosabb elméleti és gyakorlati kérdésekkel. Megismerkedjenek a menedzsment alapismeretek közé sorolható legfontosabb vezetési-szervezési kérdésekkel, megértsék, hogy egy jól kiépített és működtetett szervezet és az ehhez kapcsolódó vezetési megoldások, rendszerek miképpen járulhatnak hozzá a szervezet céljainak megvalósulásához.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)készségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Szervezeti alapismeretek. Kontingenciaelmélet
- A szervezet környezetének adottságai, működését befolyásoló külső, belső tényezők (méret, profil, eredet, felépítés, szervezeti kultúra), külső belső adottságok kölcsönhatásai
- A társaságok működésének külső és belső feltételrendszere, hatásuk a szervezetek struktúrájára.
- Célkitűzés és stratégiaalkotás
- Szervezeti formák. Elsődleges struktúrák: lineáris, funkcionális, divizionális, mátrix.
- Szervezeti formák Másodlagos struktúrák: team, projekt, ad hoc bizottságok.
- A szervezeti kultúra.
- A szervezés és vezetés kialakulásának története, vezetési iskolák, irányzatok.
- A vezetés és szervezés értelmezése. Alapfogalmak.
- A vezetés funkciói, csoportosításuk történeti és logikai megközelítésben.
- Folyamatszervezés alapok

Évközi tanulmányi követelmények:

órai aktivitás, órai feladatok teljesítése

Értékelés módja:

kollokvium (jegy az évközi órai feladatok (40%) + zárthelyi dolgozat (60%) eredménye alapján)

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Dobák Miklós – Antal Zsuzsanna (2016): Vezetés és szervezés. 1-6. fejezet, Akadémiai Kiadó, Budapest.

Ajánlott irodalom:

- Klein Sándor (2007): Vezetés- és szervezetpszichológia, Edge 2000 Kft., Budapest, 2007. 17. fejezet
- Nemes Ferenc (2004): Vezetési ismeretek és módszerek. Budapest 2-3. fejezet

Gazdaság- és társadalomstatisztika

<u>A tantárgy megnevezése:</u>	Economic and Social Statistics
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét előadás; 2 óra/hét szeminárium
<u>Ajánlott félév:</u>	3.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 + 3 (összesen 6) kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170301K
<u>Tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	Statisztika alapjai
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Kádasné Dr. Nagy Éva
<u>Oktató:</u>	Dr. Kádasné Dr. Nagy Éva, Harkányi Ádám Máté

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja a legfontosabb matematikai statisztikai eljárások megismertetése a hallgatókkal, az eredmények értékelésének, elemzésének elsajátítása.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. A következő statisztika lényegének ismertetése, a különböző mintavételi módok és mintajellemzők tulajdonságainak bemutatása.
2. A becslés alapfogalmai. A becslőfüggvényekkel szemben támasztott követelmények és ezek teljesülése. A várható érték, a sokasági értékösszeg, a sokasági arány becslése független mintából és egyszerű véletlen mintából. A rétegzett mintából történő becslés előnyei.
3. A hipotézisvizsgálat alapfogalmai. Az első- és másodfajú hiba, egymintás és kétmintás statisztikai próbák.
4. Kétváltozós korreláció- és regressziószámítás.
5. A korreláció vizsgálatával kapcsolatos mérőszámok. A kovariancia, a lineáris korrelációs együttható és a rangkorrelációs együttható.
6. A lineáris regressziófüggvény paramétereinek kiszámítási módjai és az eredmények értelmezése.
7. A rugalmassági együttható.
8. A reziduális változó vizsgálata.
9. Az idősorok összetevőinek vizsgálata. Az összetevők kapcsolódási módja. Trendsámítás
10. Lineáris-, exponenciális- és parabolikus trend.
11. A függvény eredményeinek értelmezése. Szezonhatás kimutatása: szezonális eltérések, szezonindexek.
12. Előrejelzés, becslés.

Évközi tanulmányi követelmények: előadások látogatása, szemináriumi feladatok teljesítése

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Hunyadi László – Vita László: Statisztika I, Aula Kiadó, 2008
- Hunyadi László – Vita László: Statisztika II, Aula Kiadó, 2008

Ajánlott irodalom:

- Balogh Márta: Statisztikai ismeretek, Perfekt Kiadó, Budapest, 2004,
- Magyar Statisztikai Évkönyv aktuális kötete
- Magyar Statisztikai Zsebkönyv aktuális kötete

Gazdasági jog

<u>A tantárgy megnevezése – angolul:</u>	Business Law
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Kereskedelmi Jogi és Pénzügyi Jogi Tanszék
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	nappali
<u>Tanóra száma:</u>	4 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	3.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	6 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170302K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Szuchy Róbert
<u>Oktató:</u>	Dr. Szuchy Róbert

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy oktatásának célja a jog alapvető foglmainak megismertetése a hallgatókkal, bevezetés a jogdogmatikába és a jogszabálytanba majd a gazdasági és társasági jog ismeretanyagának átadása.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

Jogtani alapok, az állam szerepe a gazdaságban

A jog fogalma; közjog és magánjog elhatárolása; állam és jog kapcsolata; jogszabálytan, jogalkotás, jogforrási hierarchia; az Alkotmány és az állam szerepe a gazdasági jogi szabályozás kialakításában; a vállalkozási tevékenység folytatásának alkotmányos keretei;

Bevezetés a társasági jogba

A társasági jog helye és szerepe a jogrendszerben; a társaságok alapítása és cégnyilvántartási bejegyzése; a vagyoni hozzájárulás; a társaságok átalakulása és megszűnése; a társasági szervek áttekintése; kisebbségvédelem, hitelezővédelem a társasági jogban; a személyegyesítő társaságok: a közkereseti társaság és a betéti társaság; a korlátolt felelősségű társaság; a részvénytársaság és típusai; fontosabb versenyjogi szabályok;

Bevezetés a szerződések jogába

A szerződés fogalma és gazdasági jelentősége; a szerződéskötés menete, a szerződés létrejöttének feltételei; előszerződés, általános szerződési feltételek, versenytárgyalás; a szerződési jog alapelvei, a szerződéses szabadság korlátozása; az érvénytelenség fogalma és gazdasági-jogi háttere; semmisségi és megtámadhatósági okok áttekintése; az érvénytelenség jogkövetkezményei, a szerződésszegés fogalma, az egyes szerződésszegési alakzatok áttekintése; hibás teljesítés, jótállás, szavatosság; a szerződésmódosítás esetei, egyoldalú szerződésmódosítás; a szerződés megszüntetése, elévülés; a szerződések biztosítékai;

Egyes fontosabb szerződéstípusok

Az adásvételi szerződés és egyes altípusai; a vállalkozási és megbízási szerződés elhatárolása; bankügyletek és biztosítás

Évközi tanulmányi követelmények:

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Vékás Lajos (szerk.): A Polgári Törvénykönyv magyarázatokkal, Compex Kiadó, 2013
- Miskolczi Bodnár Péter: A csődeljárás Patrocinium Kiadó Budapest 2012.
- Balogh Edina, Fehér Lóránt, Gyöngyösiné Antók Éva, Harsányi Gyöngyi, Miskolczi Bodnár Péter, Ocskó Eszter, Sándor István, Schadt György, Szuchy Róbert, Sándor István (szerk.): Jogi személyek, gazdasági jog, Budapest, Patrocinium Kiadó, 2016 vonatkozó részei

Pénzügytan

A tantárgy megnevezése - angolul:

Economics of Finance

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

kötelező

Képzésforma:

teljes idejű (nappali)

Tanóra száma:

2 óra/hét előadás; 2 óra/hét szeminárium

Ajánlott félév:

3.

Meghirdetés féléve:

ősz

Kreditérték:

3 + 3 (összesen 6) kredit

Tantárgy kódja:

AJ EEFAN170303K

A tantárgy felvételének előfeltétele:

-

Tantárgyfelelős:

Dr. Csillik Péter

Oktató:

Dr. Csillik Péter

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja, hogy bevezesse a hallgatókat a pénzügyi rendszer működésével kapcsolatos alapfogalmakba és alapösszefüggésekbe.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák:

A tantárgy keretében a hallgatók megismerkednek a pénz fogalmával, funkcióval, a pénzügyi rendszer elemeivel, folyamataival, szerkezetével és alrendszeivel, ezek fő belső összefüggéseivel. A tárgy foglalkozik a monetáris rendszer felépítésével, a monetáris hatóság funkcióval, a kereskedelmi bankok szerepével, a fizetési rendszerek működésével. A tárgy keretében a hallgatók megismerkednek a pénzügyi közvetítés fogalmával, a közvetlen és közvetett finanszírozás intézményeivel, tőkepiac-orientált és a bankorientált pénzügyi rendszerek sajátosságaival, pénzügyi piacok működésének megértéséhez szükséges alapfogalmakkal. A tárgy tartalmazza a fiskális rendszer pénzügyi rendszerben betöltött szerepét, vizsgálja a pénzügyi kockázatok kezelésével összefüggő teendőket.

1. A pénzügyi rendszer fogalma, felépítése, összetevői, szereplői
2. A pénz fogalma, a pénzrendszerek fejlődése, milyen szolgáltatásokat teljesít a pénzügyi rendszer
3. Pénzügyi piacok, a pénzpiac és tőkepiac
4. Gazdaságpolitikai, pénzpoltikai alapok (IS-LM)
5. A monetáris rendszer működése, a bankok és a jegybank
6. A fiskális rendszer
7. A pénzügyi ellenőrzési rendszer
8. A pénzügyi kockázatok kezelése I. (kockázatkezelési alapelvek)
9. A pénzügyi kockázatok kezelése II. (fedezés, biztosítás, diverzifikálás)
10. A pénzügytan fontosabb tantételei, összefüggésükben, még egyszer.

Évközi tanulmányi követelmények:

Előadások látogatása, szemináriumi feladatok teljesítése

Értékelés módja:

kollokvium

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Vigvári András: Pénzügy(rendszer)tan Akadémiai Kiadó 2010. 1-7. fejezet
- Bodie-Merton-Cleeton: A pénzügyek közgazdaságtana Osiris 2011 Budapest 2. és 10-11. fejezet

Ellenőrző kérdések, vizsgakérdések: (diaszám zárójelben)

1. Mi a közgazdaságtan és a pénzügytan tárgya? 2
2. Mi a bizonytalanság és a kockázat kapcsolata Merton szerint? 3
3. Háztartások 4-féle pénzügyi döntése? 7
4. Likviditás, mint a gazdasági szereplők képessége, és mint pénzügyi instrumentumok jellemzője. 12
5. Pénzügytan résztudományainak felsorolása, rövid jellemzése. 15
6. Mi a hedger, a spekuláns és az arbitrázsor tevékenysége? 20
7. A pénzügyi rendszer hat funkciója Merton szerint? 11
8. Pénzügyi alrendszerek 4-es struktúrája? 34
9. Miért fokozottan szabályozásigényes a pénzügyi rendszer? 35
10. Pénz kialakulásnak 4 modellje? 41-43
11. Mi a Gresham törvény? 45

12. Mi a mai pénzrendszer meghatározó jellemzője, mi teremti a pénzt? 48
13. Mi a Fisher azonosság? 51
14. Mit tesz a monetáris hatóság? 88
15. Mi a monetáris politika cél és eszközrendszere? 98
16. Monetáris politika eszköztára? 99
17. Jegybanki függetlenség tartalma és célszerűsége. 100
18. Pénz iránti keresletet befolyásoló tényezők. 101
19. Pénzügyi piacok szegmenseinek 5-ös duális felosztása. 104-106
20. Pénzügyi rendszerek alaptípusai. 110
21. Fiskális alrendszer tevékenysége. 113
22. Kormányzati gazdasági funkciók közgazdasági csoportosítása. 115
23. Államháztartás alrendszerei. 118-120
24. Államháztartás központi alrendszerének részei. 120
25. Mi a költségvetés, bevétel, kiadás, egyenleg, többlet, hiány, adósság, elsődleges egyenleg? 122-124
26. Az államháztartás központi konszolidált költségvetése, mi az államadósság és mely részekből áll? 125
27. Központi költségvetés szerkezete (cím- és alcím), előirányzatai. 130-131
28. Előirányzatok csoportosítása (működés, felhalmozás, kölcsönök) 132, 140
29. Állami költségvetésben országgyűlés feladatai. 152
30. Állami költségvetésben kormány feladatai. 153-154
31. Helyi önkormányzatok költségvetése. 155
32. Felelős költségvetési politika alapvető céljai. 157
33. Költségvetési Tanács tagjai és feladatai. 158
34. Alaptörvény a közpénzekről mit mond, és az államadóssági szabály mit tartalmaz? 159-161
35. Mi az adó és miként csoportosítják? 174
36. Pénzügyi fegyelem szabályai. 178
37. Mi az ellenőrzés, melyek a típusai és funkciói? 179-180
38. Új pénzügyi ellenőrzés paradigmája? 181
39. Mi jellemzi a kockázatelutasító egyént? 185
40. Melyek a háztartások kockázatai? 191
41. Melyek a vállalatok kockázatai? 192
42. Kormányzat szerepe a kockázatkezelésben. 193
43. Kockázatkezelés folyamata, lépései. 194
44. Kockázatkezelés módjának megválasztása. 197
45. Fedezés – biztosítás –diverzifikálás tartalma. 200
46. Mi akadályozza a kockázatok hatékony elosztását? 202
47. Mi a portfólióelmélet? 203
48. Mi a kockázat mérőszáma? 204
49. Milyen sávon belül lesz X% várható hozamú Y% szórású részvény hozama 95%-os valószínűséggel normális eloszlás esetén? 205
50. Mi a határidős ügylet jellemzője? 207
51. Mi a tőzsdei határidős ügylet? 208
52. Mi a tőzsde szerepe a fedezeti ügyletek esetén? 209
53. A futures jellemzése? 211
54. Várható hozam meghatározása a CAPM modellben? 231
55. Mekkora hozam várható, ha a kockázatmentes hozam $p\%$, a piaci hozam $q\%$ és $\beta = z$? 231

Emberi erőforrás menedzsment

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Human Resource Management
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	3.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170304K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	Vezetés és szervezés
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Pónusz Mónika
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Pónusz Mónika

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A hallgatók szerezzenek átfogó, rendszerszintű ismereteket a humánerőforrás-menedzsment (human resource management, HEM) stratégiát befolyásoló tényezőkről, ismerjék meg a korszerű, HEM szerepét előtérbe helyező erőforrás alapú vállalatelméletre alapozott stratégia-alkotás modelljét. A hatékony emberi erőforrás menedzselés érdekében nyújtson lehetőséget az ismeretek gyakorlati alkalmazására, az ismeretek elmélyítésére saját élményű tanulással. A tantárgy sikeres elvégzése után a hallgatók vállalati szinten képesek legyenek képviselni a humán menedzsment fontosságát és hatékony változtatásokat kezdeményezni és megvalósítani az emberi erőforrások területén.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Humán erőforrás-menedzsment, mint előrettekintő (proaktív), a szervezeti menedzsmentbe integrálódott tevékenység
- A humánerőforrás-menedzsment (HEM) stratégia fogalma, tartalma
- A HEM vállalati stratégiával való kapcsolata, integrációja a szervezeti stratégiába, eredménykimenetei
- A HEM stratégiát befolyásoló tényezők
- A környezeti változásokra adott válaszok
- A HR szerepei, Ulrich modell
- HEM stratégiai választások
- Az emberi-erőforrás tervezés stratégiai választásai
- Stratégiák a munkaerő jellemzői alapján, emberi-erőforrás áramlási modellek
- Teljesítményértékelés mint munkaerő-megtartó eszköz
- Személyzetfejlesztés és stratégiai befolyásolói. Tudásmenedzsment, tehetségmenedzsment
- Karriermenedzsment, kulcsmunkatársak stratégiai szerepe. Női karriermodell
- Munkavállalói elégedettség megteremtésének eszközei, a szervezeti és egyéni célok harmonizációja

Évközi tanulmányi követelmények: órai részvétel és aktivitás, házi feladatok megoldása, prezentáció

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli
(kollokviumi jegy kialakítása: évközi munka értékelése: 60 %, félév végi vizsga: 40 %)

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Az előadáson elhangzottak is kötelező, a vizsgán visszakérdezhető tananyagoknak számítanak.
- Andrés Tapia (2006) A sokféleség erőteljes bevonása: A puha megközelítés kemény része. In. Gazdálkodj okosan – a tehetséggel. (szerk. Robert Gandossy, Elissa Tucker, Nidhi Verma) 159-168 o., HVG Könyvek.
- Bakacsi-Bokor Attila -Császár-Gelei Sándor-Kováts-Takács (2006) Stratégiai Emberi Erőforrás menedzsment. Akadémiai Kiadó.
- Bokor Attila- Szóts-Kováts Klaudia- Csillag Sára – Bácsi Katalin – Szilas Roland (2014) Emberi erőforrás menedzsment. Nemzedékek Tudása Tankönyvkiadó.
- Czibik és szerzőtársai (2013): Vállalati várakozások és munkerő-piaci előrejelzések nemzetközi és hazai tapasztalatai. www.epa.oszk.hu/.../EPA00017_kozgazdasagi_szemle_2013_02_189-223.pdf

- Hermann Zoltán-Varga Júlia (2012): A népesség iskolázottságának előrejelzése 2020-ig. MTA Budapesti Munkagazdaságtani Füzetek. www.tarki-tudok.hu/files/a_nepesseg_varhato_iskolai_vegzettsege.pdf
- Karoliny Mártonné - Poór József (szerk.) (2010): Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv. Complex Kiadó.
- Matiscsákné Lizák Marianna (szerk.) (2012) Emberi erőforrás gazdálkodás kézikönyv. Complex Kiadó.
- Mike Losey – Dave Ulrich – Sue Meisinger (2006) A HR jövője, Az emberierőforrás-menedzsment perspektívái HVG Kiadó.
- Poór József (2009) Nemzetközi emberi erőforrás menedzsment. Complex Kiadó.

HR kompetencia és ösztönzésmenedzsment

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	HR Competention and Motivation Management
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét előadás; 2 óra/hét szeminárium
<u>Ajánlott félév:</u>	3.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170305K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	Vezetés és szervezés
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Fehér János
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Fehér János, Dr. Sebők Marianna

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy keretében a teljesítményértékelés módszereit, céljait és lehetséges következményeit ismerhetik meg a hallgatók.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- A tantárgy a teljesítményértékelés és karriermenedzsment gyakorlati ismereteit kínálja. Tesztek, szerepjátékok és esettanulmányok segítségével ismerteti meg a hallgatókkal a kétoldalú karriermenedzsment rendszert: az egyéni és a szervezeti karriergondozást.
- A szervezet hatékony működésének egyik döntő feltétele ugyanis a munkatársak igényeinek és a szervezet szükségleteinek az összehangolása.
- Az egyéni karriermenedzsment folyamatában az egyének irányítják, befolyásolják, szervezik karrierjüket teljes szakmai életpályájuk folyamán és egy adott szervezetben.
- Fontos karrierdöntések sorozatát hozzák: szakképzettséget, foglalkozást, munkahelyet, munkakört választanak és változtatnak. Az egyéni karrierfejlesztés nagyfokú önismeretet, reális szakmai tervet és következetes cselekvést feltételez.
- A tantárgy keretében az egyéni karrieraspirációt, karriermotivációt, karrieresélyeket, önismeretet tesztek, karrier megbeszélési szimulációk segítségével vizsgáljuk és fejlesztjük.
- A szervezeti karriermenedzsment feladata a személyzet munkahelyi életpályájának (a belépéstől a kilépésig tartó folyamat) nyomon követése, a szervezeti célokkal való azonosulás feltételeinek a megteremtése és segítése, a munkaerő képességeinek és készségeinek a fejlesztése. Magában foglalja az igényes és szakszerű felvételt, a munkahelyi szocializáció megszervezését és lebonyolítását, a személyzet képességeinek ismeretét, a folyamatos teljesítményértékelési rendszer működtetését. Feltételezi a szervezeti céloknak megfelelő ösztönzési-érdekeltségi rendszer, oktatási-képzési rendszer működtetését, az igényeknek megfelelő előmeneteli csatornák kiépítését.
- A szervezeti karriergondozás folyamatát a hallgatók esettanulmányok segítségével ismerik meg, amely az önálló és konstruktív tevékenységre készít fel.
- Munkavállalói elégedettség megteremtésének eszközei, a szervezeti és egyéni célok harmonizációja

Évközi tanulmányi követelmények: órai részvétel és aktivitás

Értékelés módja: gyakorlati jegy

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Koncz Katalin (2012): Karriermenedzsment. Aula Kiadó, Budapest
- Bakacsi Gy.–Bokor A.–Császár Cs.–Gelei A.–Kovács K.–Takács S. (2006): Stratégiai emberi erőforrás menedzsment. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó

Ajánlott irodalom:

- Nick Boulter, Murray Dalziel -Jackie Hill: People and Competencies, Kogan Page, 1996.

Tevékenységmenedzsment

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Operation management
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	3.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170306K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	Vezetés és szervezés
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Pónusz Mónika
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Pónusz Mónika

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókat a tevékenység menedzsment alapvető elméleti, módszertani kategóriáival, és a tevékenységmenedzsment jelentőségével a vállalatok működtetésében. Az ismeretanyag átadása során az értékteremtő folyamatok és tevékenységek alapfogalmainak és eszköztárának bemutatására összpontosítunk, emellett betekintést nyújtunk a gyakorlati alkalmazás lehetőségeibe. Speciális cél: a legfontosabb alapismeretek elsajátítása mellett fontosnak tartjuk az önálló gondolkozást, az órai, órán kívüli aktivitást, a csoport munka jelentőségét, ezért a témakörök feldolgozása során kiemelt szerepet kap az elmélet adaptálása a gyakorlatra, iparági sajátosságokra is felhívva a figyelmet.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Bevezetés, alapfogalmak; Vállalati folyamatok, értékteremtő folyamatok
- Folyamatábrázolás; Folyamatok teljesítménye
- Folyamatfejlesztés; A folyamatelemzés és fejlesztés statisztikai eszközei
- Erőforrástervezés: MRP/DRP
- Termelési és szolgáltatási folyamat típusok
- Ütemezés
- Lean menedzsment alapok
- Folyamatkiegyensúlyozás
- Készletgazdálkodás, EOQ
- Raktározás
- Minőségmenedzsment - minőségfejlesztés

Évközi tanulmányi követelmények:

órai aktivitás, órai feladatok megoldása, zárthelyi dolgozat megírása

Értékelés módja:

gyakorlati jegy (csoportos feladatok 60%, zárthelyi 40%)

Az értékelés módszere:

szóbeli és írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Gelei A. – Demeter K. – Jenei I. – Nagy J. (2008): Tevékenységmenedzsment, Aula Kiadó, Budapest, kivéve a következő részeket: 6.5.4. alfejezet (160 – 164. old.); 8. fejezet melléklete (225-235. old).
- Feladatgyűjtemény (szerk.: Demeter Krisztina – Losonci Dávid) típusfeladatai (I.3, II.4., II.5., II.7, IV.2. fejezetek)
- A szemináriumon elhangzottak

Ajánlott irodalom:

- Kosztolányi János: Lean a zsebedben sorozat, Kaizen Pro, Budapest

Nemzetközi gazdaságtan

A tantárgy megnevezése- angolul:

International Economics

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

kötelezően választható

Képzésforma:

teljes idejű (nappali)

Tanóra száma:

2 óra/hét

Ajánlott félév:

3.

Meghirdetés féléve:

ősz

Kreditérték:

3 kredit

Tantárgy kódja:

AJ EEFAN170301KV

A tantárgy felvételének előfeltétele:

Vállalati gazdaságtan

Tantárgyfelelős:

Dr. Csillik Péter

Oktató:

Dr. Csillik Péter

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A nemzetközi kereskedelem elméletének és a nemzetközi kereskedelempolitika alapjainak megértése.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Miről szól a nemzetközi gazdaságtan
- Munkatermelékenység és komparatív előny
- Specifikus termelési tényezők és jövedelemelosztás.
- Erőforrások és külkereskedelem
- A külkereskedelem alapmodellje
- Méretgazdaságosság, tökéletlen verseny és nemzetközi kereskedelem
- Nemzetközi tényezőmozgások
- A kereskedelempolitika eszközei
- A kereskedelempolitika politikai gazdaságtana
- Kereskedelempolitika a fejlődő országokban
- Stratégiai kereskedelempolitikák a fejlett országokban
- Zárthelyi dolgozat

Évközi tanulmányi követelmények:

előadások látogatása

Értékelés módja:

kollokvium

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Krugman, Paul R. – Obstfeld, Maurice: Nemzetközi gazdaságtan. Elmélet és gazdaságpolitika. Panem, Budapest, 2003. oldal (Első és második rész)

Ellenőrző kérdések, vizsgakérdések: (diaszám)

1. Mi a külkereskedelem két oka? 9
2. Mi a komparatív előny? 10
3. Mi az opportunity cost? 10
4. 100 narancshoz elégséges munkával Belföld 800, Külföld 200 paprikát termel. Mennyi a narancs alternatívaköltsége Belföldön és Külföldön paprikában kifejezve. Miben és miért van komparatív előnye Külföldnek? 22-24
5. Mi a ricardói modell két jellemzője? 28
6. Ki nyer a külkereskedelmen a ricardói modellben? 32
7. Ricardói modellben mit exportál egy ország? 29
8. Specifikus termelési tényezők modelljében mit mutat a külkereskedelem jövedelem-elosztó hatása? 71
9. Miért lehetett sikeres a japán rizstermelő parasztok importliberalizáció ellenes mozgalma? 74
10. Erőforrások jellemzése a specifikus tényezők modelljében. 43
11. Rajzolja fel a termelési lehetőségek határa és az árány-egyenes segítségével az optimális iparcikk és élelmiszertermelés mértékét kéttermékes gazdaságban. 50
12. Specifikus termelési tényezők modellje, ha az iparcikkek ára nő, akkor ki jár jól és ki jár rosszul a tőketulajdonos és a földtulajdonosok közül? 58

13. Specifikus termelési tényezők modelljében export melyik tényezőtulajdonosnak hasznos, melyiknek káros és melyiknek közömbös? 71
14. A külkereskedelem miatti veszteseket vagy nyerteseket jellemzi a jobb informáltság és a nagyobb koncentráltság? 72
15. Az USA cukorimport korlátozásából fakadó haszna vajon meghaladja-e a fogyasztók kárát? 68
16. Jövedelemelosztásnak a termelési tényezők mozgására és keresletére gyakorolt hatásainak két fő oka? 69
17. Specifikus termelési tényezők modelljében mi a külkereskedelem létrejöttének két fő oka? 70
18. Milyen értelemben tekinthető hasznosnak a külkereskedelem, ha egyes csoportok veszíthetnek rajta? 72
19. Miként kellene a kormányzatnak a külkereskedelem miatt keletkező jövedelemelosztási problémával foglalkozni a külkereskedelmi áramlásba való beavatkozás helyett. 73
20. Hechker-Ohlin modell alapfeltevései. 80
21. Mi a cserearány, mi határozza meg, milyen a javuló cserearány hatása a jólétre? 86,96
22. Rajzolja fel a külkereskedelem Krugman-i alapmodelljét és magyarázza el annak tartalmát. 91
23. Mi a méretgazdaságosság? 103
24. Mi a hatása a külső és belső méretgazdaságosságnak a kibocsátásra? 103
25. Alapulhat-e külkereskedelem a növekvő hozadékon, mi ennek a modellnek a neve?
26. Mi a dömping ár? 107
27. Ágazaton belüli vagy kívüli kereskedelemnek nagyobb-e a jövedelemelosztási hatása? 106
28. Externália és méretgazdaságosság kapcsolata? 107
29. Nemzetközi munkaerő mobilitás hatása az otthonmaradó belföldi munkavállalókra és a belföldi földtulajdonosokra. 109
30. Mit és mire cserélnek a nemzetközi hitel és kölcsönkapcsolatok esetén? 110
31. Mi az FDI, mi különbözteti meg a hitelnyújtástól? 112
32. Mi az időszakok közötti kereskedelem ára? 115
33. Mi a vám és milyen típusai vannak? 118
34. Miként vezethető le a világpiaci ár a Belföld és a Külföld keresleti és kínálati görbéiből? 119-121
35. Mi a fogyasztói többlet? 123
36. Mi a termelői többlet? 125
37. Mi a vám hatása kis és nagy országban? 128-129
38. Mi az exporttámogatás, hogyan befolyásolja az export mennyiségét? 131
39. Kis ország esetén miként hat a vám, az exporttámogatás, a mennyiségi korlátozás és az önkéntes exportkorlátozás a termelői többletre, a fogyasztói többletre, a kormányzati bevételekre, a nemzetgazdasági jólétre? 134
40. Ha belföldből és külföldből álló világpiacon egy termék belföldi túl-kereslete $MD=520-10P$ és külföldi export túlkínálata $XS=20+30P$, akkor mekkora lesz a termék világpiaci ára? $P=12,5$
41. Ha zártgazdaság esetén kereslet $D=20-P$ és kínálat $D=2+P$, akkor a) mekkora az egyensúlyi ár és mennyiség? b) Nyitás után világpiaci ár=4 mellett mekkora lesz az import, hogyan változik a termelői és fogyasztói többlet. c) Vám mellett az ár 5 lesz, akkor mennyi lesz import, vámbevétel, fogyasztói és termelői többlet és mekkora lesz a holtteher veszteség? **VAGY LEHET ESSZÉT ÍRNI** a külkereskedelmi elméletek sajátosságainak egybevetéséről.
42. Jellemezze a vám torzító hatásait, készítsen ábrát is. 147
43. Mi jellemzi az optimális vámszintet nagy ország esetén? 148
44. Miként magyarázza az elfogadott vámszintet a medián-szavazó elmélete? 150
45. Írja fel, hogy milyen mellette és ellene szóló érvek vannak a szabad kereskedelmet illetően. 154-155
46. ESSZÉ: kereskedelempolitika a fejlődő országokban. 158-163
47. ESSZÉ: kereskedelempolitika a fejlődő országokban. 164-167
48. Írja fel a kereskedelmi háborúk problémáját a játékelmélet kifizetési mátrixával (fiktív számokkal). 152
49. Mi az importhelyettesítő iparosítás? Mi a duális gazdaság? 159
50. Mi az exportorientált iparosítás? 161
51. Milyen kritériumokat használnak fejlett gazdaságban a fejlesztésre érdemes iparágak megtalálására? 166

Környezetgazdaságtan

A tantárgy megnevezése- angolul:

Environmental Economics

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

kötelezően választható

Képzésforma:

teljes idejű (nappali)

Tanóra száma:

2 óra/hét

Ajánlott félév:

3.

Meghirdetés féléve:

ősz

Kreditérték:

3 kredit

Tantárgy kódja:

AJ EEFAN170302KV

A tantárgy felvételének előfeltétele:

Vállalati gazdaságtan

Tantárgyfelelős:

Dr. Csillik Péter

Oktató:

Dr. Csillik Péter

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A környezetgazdaságtani folyamatok elméleti és gyakorlati alkalmazásának megismerése. A globális fenntarthatóság témakörének áttekintése, az aktuális problémák megismerése, lehetséges megoldások áttekintése.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

A fenntartható fejlődés fogalma, környezetgazdaságtani értelmezése. Alternatív jóléti mutatók

Az externália fogalma, optimális nagysága

A fenntarthatóság mérése. Az externáliák internalizálása. Pigou-i adó. Coase elmélet. A norma lehetősége; az adó és norma hatékonysága. Globális fenntarthatóság környezetgazdasági megközelítése.

Globális légköri problémák: klímaváltozás, ózonréteg vékonyodása

Lokális légköri problémák: szmog, savas eső

A víz szennyezése és mennyiségi kérdései

Hulladékgazdálkodás

A kimerülő és megújuló erőforrások optimális használata. A környezeti javak közgazdasági értékelése

Évközi tanulmányi követelmények:

előadások látogatása

Értékelés módja:

kollokvium

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Kerekes Sándor: A környezetgazdaságtan alapjai; Budapest, Aula, 2007.
- Marjainé Szerényi Zsuzsanna, Bisztriczky József, Csutora Mária, Kocsis Tamás: Környezetgazdaságtan példatár; Budapest, Aula, 2010.

Ajánlott irodalom:

- Medvéne dr. Szabad Katalin: A környezetgazdaságtan alapjai, Perfekt Kiadó, Budapest, 2008.

Gazdaság- és regionális fejlesztési politika

<u>A tantárgy megnevezése- angolul:</u>	Economic and Regional Development Policy
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelezően választható
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	3.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170303KV
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Harkányi Ádám Máté
<u>Oktató:</u>	Harkányi Ádám Máté

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék az állam és a gazdaság működésének intézményközpontú összefüggéseit, elsajátítsák a gazdaság- és regionális fejlesztési politika fogalmkészletét, megismerjék annak döntéshozatalát és eszköztárát, illetve lehetséges korlátait egyaránt. Fontos, hogy az egyes gazdaság- és regionális fejlesztési politikai lépéseket a hallgatók a kurzus elvégzését követően „policy” szempontú elemzésnek is alá tudják vetni.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)készségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. Az állam és a gazdaság
2. A gazdaságpolitikai döntéshozatal elméleti alapjai
3. A piacgazdaságok modelljei
4. A gazdaságpolitikai döntések információs alapjai
5. Költségvetési- és adópolitika
6. A monetáris politika és intézményrendszere
7. Az állam szociális feladatai
8. Kereskedelem- és versenypolitika
9. Versenyképesség és növekedés
10. Foglalkoztatás, munkaerőpiac
11. Gazdasági ciklusok és válságok
12. Gazdaságpolitikai kihívások a rendszerváltás utáni Magyarországon

Évközi tanulmányi követelmények: előadások látogatása

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli és szóbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Előadások anyaga
- Bod Péter Ákos: Bevezetés a gazdaságpolitikába. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2014.

Ajánlott irodalom:

- Benczes István–Kutasi Gábor: Költségvetési pénzügyek. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2010.
- Palotai Dániel – Virág Barnabás: Versenyképesség és növekedés. Válasz Könyvkiadó, Budapest, 2016.
- Veress József (szerk.): Gazdaságpolitika a globalizált világban. Typotex Kiadó, Budapest, 2009.

Marketing

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Marketing
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét előadás; 2 óra/hét szeminárium
<u>Ajánlott félév:</u>	4.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 + 3 (összesen 6) kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170401K
<u>Tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Simay Attila Endre
<u>Oktató:</u>	Dr. Simay Attila Endre

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tárgy oktatásának célja, hogy lehetővé tegye a szükséges marketing alapismeretek elsajátítását. A marketing tantárgy bemutatja a marketing és a piaci környezet kapcsolatát, a fontos marketing elméleteket, a vevőorientált marketinggyakorlat jellegzetességeit, a marketing eszközrendszerét, információs forrásait és tervezésének kérdéseit. A tárgy egyaránt foglalkozik a marketingproblémák feltárásának, elemzésének és megoldásának elméleti hátterével és gyakorlati megvalósításának módszereivel is.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. A marketing szerepe a gazdaságban
2. Fogyasztói magatartás
3. Piacszegmentáció, célcsoportképzés, pozicionálás
4. Piackutatás
5. Termék és márkapolitika
6. Szolgáltatások marketingfeladatai
7. Árképzés
8. Az értékesítési rendszer
9. Kereskedelem
10. Személyes eladás
11. A reklám alapjai és formái
12. Reklámtervezés

<u>Évközi tanulmányi követelmények:</u>	előadások látogatása, szemináriumi feladatok teljesítése
--	--

<u>Értékelés módja:</u>	kollokvium
--------------------------------	------------

<u>Az értékelés módszere:</u>	írásbeli
--------------------------------------	----------

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Szilágyi Zoltán- Veres Zoltán: Marketing alapjai Perfekt Kiadó Budapest 2007.

Ajánlott irodalom:

- Philip Koetler-Kevin Lane Keller: Marketing-menedzsment. Akadémia Kiadó, 2006.

Munkaeöpiaci (és regionális munkaerő gazdálkodási) ismeretek

<u>A tantárgy megnevezése – angolul:</u>	Introduction to the study of the Labour Market
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Munkajogi és Szociális Jogi Tanszék
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	1.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170401K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Homicskó Árpád Olivér
<u>Oktatók:</u>	Dr. Konta Éva Mercédesz

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A kurzus célja, hogy a hallgatók alapvető munkaerő-piaci ismeretekkel rendelkezzenek. Kurzus segít eligazodni a munka világában, megismerteti a munkaerőpiac, a munkajog, a foglalkoztatáspolitikai főbb fogalmait is intézményeit, illetve kitér az álláskeresés gyakorlati kérdéseire is.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész) készségek és (rész) kompetenciák leírása:

1. Bevezető ismeretek: a munkaerőpiac alapkérdései, jellemzői
2. A „munkához való jog”
3. Munkaerő-piaci tendenciák
4. Munkavégzésre irányuló jogviszonyok köre, elhatárolása, atipikus foglalkoztatási formák
5. A munkajog rendszere, a munkaviszony létesítése, módosítása, a munkaviszony tartalma (jogok és kötelezettségek)
6. Karriertervezés és szakmai önéletrajz, levelezési protokoll, pályázati levél
7. Álláskeresési technikák, felvételi interjú, stressz-kezelés
8. A foglalkoztatáspolitikai rendszere, intézményei
9. A foglalkoztatáspolitikai aktív és passzív eszközei
10. A munkaviszony megszüntetése
11. Álláskeresési támogatások
12. A szociális ellátások rendszere, a szociális igazgatás intézményrendszere

Évközi tanulmányi követelmények:

-

Értékelés módja:

kollokvium

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Az előadásokon elhangzottak és kijelölt anyagok.

Ajánlott irodalom:

- Vámosi Tamás: Munkaerő-piaci ismeretek (e-learning tananyag), PTE FEEK, Pécs, 2013.
- Ferencz Jácint, Göndör Éva, Gyulavári Tamás, Kártyás Gábor: Munkajogi alapismeretek, 2013, ELTE Eötvös Kiadó
- Hajdú József – Homicskó Árpád (szerk): Szociális jog II. Foglalkoztatáspolitikai rész. Patrocinium Kiadó, 2010.
- Csirszka J. (1982). Az alkalmasság pszichológiájának kialakulása. In: Munka- és pályalkalmasság pszichológiája. Tankönyvkiadó, Budapest.
- Csirszka J. (1985). A személyiség munkatevékenységének pszichológiája. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Holland, J.L. (1966) Career Development Work with Individuals. In: Handbook of Counselling Psychology. Woolfe, R.-Dryden, W. (eds) SAGE Publications, London.
- Szilágyi Klára (1993): Tanácsadási elméletek. GATE GTK, Gödöllő.
- Takács Ildikó-Juhász Márta (2000) Pályalélektan. In: Munkapszichológia. Szerk: Mészáros Aranka. GATE Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, Gödöllő, 51-64.
- Ács Z. (2010) Leleplezett nagylelkűség. Figyelő, 2010. augusztus 19.

Szervezeti magatartás

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Organizational Behaviour
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét előadás; 2 óra/hét szeminárium
<u>Ajánlott félév:</u>	4.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 + 3 (összesen 6) kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170403K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Fehér János
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Pónusz Mónika

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy oktatásának célja a szervezeti magatartás alapszintű kérdéseinek megismertetése, a vezetési és szervezési ismeretek elsajátítása, amelyek szükségesek a saját és mások munkájának hatékony, ésszerű megszervezéséhez és szakszerű vezetéséhez. Speciális cél a vezetői készségek (döntés, felelősségvállalás, irányítás, ellenőrzés) fejlesztése, megerősítése.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)készségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Menedzsmentképessegek; vezetői tudás.
- Vezetési stílusok.
- Az érzelmi intelligencia szerepe a vezető viselkedésében.
- Motiváció
- A hatalom pszichológiai sajátosságai.
- A hatalom forrásai.
- A munkahelyi viselkedést befolyásoló módok, technikák. A hatalom veszélyei.
- A vezető szerepei a szervezetben és változásuk a funkciók szerint.
- Időszervezés, időbeosztás, időgazdálkodás. Szerepe a vezetői munkában.
- Folyamatszervezés
- Kontroll

Évközi tanulmányi követelmények: órai aktivitás, órai feladatok teljesítése

Értékelés módja: kollokvium (kollokviumi jegy az évközi órai feladatok: 40% + 60% a zárthelyi dolgozatok eredménye alapján)

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Dobák Miklós – Antal Zsuzsanna (2016): Vezetés és szervezés. 6., 8., 9. 10., 11.,12 fejezet, Akadémiai Kiadó, Budapest.

Ajánlott irodalom:

- Daniel Goleman (2002): Érzelmi intelligencia a munkahelyen. 7., 8. és 9. fejezetek, SHL, Budapest.
- Klein Sándor (2007): Vezetés- és szervezetpszichológia, Edge 2000 Kft., Budapest, 2007. 1., 2., 3., 4., 5., 11., 12., 19., 20. fejezet
- Dr. Ternovszky Ferenc (é.n.): Nemzetközi menedzsment európai szemmel. 1., 2., 3., fejezetek, Szókratész Külgazdasági Akadémia, é.n.

Humán vezetői számvitel

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Human Organizational Behaviour
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét előadás; 2 óra/hét szeminárium
<u>Ajánlott félév:</u>	4.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170404K
<u>Tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	Számvitel alapjai
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Böcskei Elvira
<u>Oktató:</u>	Dr. Böcskei Elvira

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A modern vállalatvezetés egyik meghatározó területe a humán vezetői számvitel, amely a vállalkozás rövid- és hosszú távú eredményességének javításában, irányításában vállal aktív szerepet. A tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgatók elsajátítsák a humán vezetői számvitel alapfogalmait, hatékonyan segíthessék az adott szervezet vezetőit a megfelelő humánügyi információkkal, elemzésekkel.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- A vezetői számvitel fogalma. Mit is jelent a humán vezetői számvitel?
- Vezetői számvitel vs. Pénzügyi számvitel. A vezető és a kontroller viszonya Mi a kontrolling?
- Emberi tőke értékelési modellek.
- Teljesítmény mutatószámok és azok alkalmazása humán területen.
- Költségtervezés és költségellenőrzés. A költségszámítás alapfogalmai.
- Költségek, ráfordítások; Költségnemek.
- Költséghely számítás; Költségviselő számítás.
- Munkaadót terhelő személyi jellegű ráfordításokhoz kapcsolódó költségek számviteli elszámolása.
- Személyi jövedelmek elszámolásával kapcsolatos adójogszabályok, a személyi jövedelmek számviteli elszámolása, azok nyilvántartása.

Évközi tanulmányi követelmények:

A szemináriumokon való részvétel kötelező. Az érdemjegy megállapítása az alábbiak szerint történik: Félévközi teljesítmény alapján (legfeljebb 50%) és az írásbeli zárthelyi dolgozat teljesítménye (50%) alapján, azok együttes figyelembevételével történik. A félévközi teljesítmény része a szorgalmi időszak 10 hetében leadott esettanulmány mellett, a prezentációs kiselőadások elkészítése és azok megtartása.

Értékelés módja: gyakorlati jegy

Az értékelés módszere: szóbeli és írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Dr. Bosnyák János - Dr. Gyenge Magdolna - Dr. Pavlik Livia -dr. Székács Péterné: Vezetői számvitel (Saldo Pénzügyi Tanácsadó és Informatikai Zrt., 2010.)

Ajánlott irodalom:

- Dr. Hanyecz Lajos: Modern vezetői Controlling, Saldo, Budapest, 2011.
- Bosnyák János, Gyenge Magdolna, Pavlik Livia, Székács Péterné: Vezetői számvitel - Példatár és Feladatgyűjtemény (Saldo, 2008.)

Gazdasági szaknyelv I.

<u>A tantárgy megnevezése – (angolul):</u>	Economic terminology I.
<u>Oktatás nyelve:</u>	angol
<u>Tanszék:</u>	Társadalomtudományok és Nemzetközi Tanulmányok Intézete
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelezően választható
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	4.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170401KV
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Dancsi Katalin Margit
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Dancsi Katalin Margit

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A képzés során a hallgatók középfokú vagy magasabb szinten megismerik a gazdasági témakörök szakszókincsét, begyakorolják a legfontosabb nyelvi kommunikációs készségeket (szakszöveg-értés, önálló írásművek készítése, angol nyelvű szakszövegek hallgatása). A tantárgy a gazdasági szaknyelvvvel bővített középfokú nyelvvizsga szóbeli részéhez tartozó témaköröket tekinti át részletesen.

A tantárgy célja, hogy a korábban megszerzett általános szituációk megoldására alkalmas nyelvismerettel rendelkező hallgatók a szakterületükre jellemző szakmai kontextusba kerülve képessé váljanak a nemzetközi gazdaság/üzleti élet különféle területein adekvát szóbeli és írásos idegennyelv-használatra. További cél, hogy a hallgató képessé váljon nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint a szakmai nyelvvizsgára felkészülni, a szakmai konzultációkban helytállni, idegen nyelvű szakirodalmat értelmezni.

Rövid tantárgyprogram, a megszerzhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)készségek és (rész)kompetenciák leírása:

A hallgatók képesek lesznek a munka világában, szakmai szituációkban jellemző műfajú szövegek helyes értelmezésére és létrehozására, idegen nyelvű szakirodalomban önálló tájékozódásra, adekvát szókincssel szakmai környezetben hatékony kommunikációra, szakmai közegben az anyanyelvű és az idegen nyelvű szövegek közvetítésére, a szövegműfajok kulturális meghatározottságának tudatosítására, valamint az interkulturális ismeretek alkotó alkalmazására az idegen nyelvű kommunikációban és szövegkörnyezetben.

1. **Európai integráció, az EU jelentősége** (történelme, intézményei)
2. **Globalizáció** (fogalma, jellemzői, előnyei, hátrányai)
3. **Munkaerőpiac** (álláskeresés, munkakörök, training, interview)
4. **Környezetvédelem** (társadalmi felelősség, globális és lokális felelősség, energiaforrások)
5. **Vállalkozási formák** (üzleti kultúra, vezetői stílusok, felvásárlások, gazdasági társaságok)
6. **Bankrendszerek** (banki szolgáltatások, jegybank, kereskedelmi bankok)
7. **Tőzsde, befektetések, pénzpiacok** (grafikonok, trendek, pénzügyi kifejezések)
8. **Nemzetközi kereskedelem** (szabad kereskedelem, protekcionizmus, vámtarifák, kvóták)
9. **Emberi erőforrások** (toborzás, elbocsátás, karrierút, PR, üzleti kommunikáció)
10. **Üzleti vállalkozás indítása** (kereslet, kínálat, árképzés, szállítás, biztosítás)
11. **Vállalatvezetés és –irányítás, szervezeti felépítés** (IT, FEB, éves közgyűlés, felső- és középvezetői pozíciók kategorizálása)
12. **Marketing** (reklámok és az új technológiai használata)
13. **Vállalati pénzügyek** (mérleg, eszköz, forrás, teljesítménymérési mutatók)
14. **Adózás** (különböző adótípusok, adózás hatása a gazdaságra, adóelkerülés)

Évközi tanulmányi követelmények:

Órai aktivitás, órai feladatok teljesítése. Ezen kívül 9 darab egy oldalas fogalmazás megírása a tankönyvből szabadon választott, de az órákon is tárgyalt fejezetből.

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

szóbeli/írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló további tanulmányi segédanyagok:

- Bajnóczi Beatrix – Haavisto Kirsi. 2009. **Kérdések és válaszok üzleti angol nyelvből.** Maxim Kiadó, Szeged.

Ajánlott irodalom:

- Viczena Andrea-Szőke Andrea 2014. Business English 1000 Questions 1000 Answers. Lexika Kiadó, Székesfehérvár.
- Görgényi István – Várkonyi Andrea 2013. Felkészítő az angol gazdasági nyelvvizsgákra. Akadémiai kiadó, Bp.
- Radványi Tamás – Görgényi István 2007. English for Business and Finance. Haladó üzleti és pénzügyi nyelvkönyv. Akadémiai Kiadó, Bp.
- Loch Ágnes – Barta Éva 2009. Gazdasági szóbeli feladatok: Angol. Akadémiai kiadó, Bp.
- Bartha Éva – Loch Ágnes 2015. Gazdasági írásbeli feladatok: Angol. Akadémiai kiadó, Bp.
- Bill Mascull 2010: Business Vocabulary in Use Intermediate. Cambridge University Press, UK.
- Ian Mckenzie 2010. English for Business Studies. (3rd ed.) Cambridge University Press, UK.

Európai Unió ismeretek

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	European Union Studies
<u>A tantárgy megnevezése - (németül):</u>	Europäische Union Studies
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	5.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170501K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Harkányi Ádám Máté
<u>Oktató(k):</u>	Harkányi Ádám Máté

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja, hogy átfogó képet adjon a hallgatóknak az Európai Unió intézményrendszeréről, a döntéshozatali mechanizmusokról, jogforrási hierarchiájáról. Külön hangsúlyt fektetünk arra, hogy a hallgatók megismerjék mindennek a történeti ívét, valamint az EU előtt álló kihívásokat is. Fontosnak tartjuk az egyes kérdések „policy” jellegű megközelítését is: milyen feltételek mellett miért éppen azon a döntések születtek a sorsfordító kérdésekben, és ezek hogyan hatnak ki az EU jelenlegi szakpolitikáira.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. EU történelme 1. – Schuman tervtől Maastrichtig
2. EU történelme 2. – Maastrichttől napjainkig
3. EU intézményrendszere
4. Döntéshozatal és jogalkotás
5. A belső piac és a négy alapszabadság
6. Az EU költségvetése
7. Gazdasági és monetáris unió
8. A közös agrárpolitika
9. Az EU kohéziós politikája
10. Bel- és igazságügyek az EU-ban
11. A közös kül- és biztonságpolitika
12. A bővítési politika

Évközi tanulmányi követelmények: előadások látogatása

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: szóbeli és írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Előadások anyaga
- Horváth Zoltán: Kézikönyv az Európai Unióról, HVG- Orac, Budapest, 2011.

Ajánlott irodalom:

- Arató Krisztina – Koller Boglárka: Európa utazása – Integrációtörténet. Gondolat Kiadói Kör, Budapest, 2015.
- Kecskés László: EU jog és jogharmonizáció. HVG- Orac, Budapest, 2009.
- Kengyel Ákos: Kohéziós politika és felzárkózás az Európai Unióban. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2015.
- Osztovits András (szerk.): Az Európai Unióról és az Európai Unió működéséről szóló szerződések magyarázata. Complex, Budapest, 2011.

Személyügyi controlling

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Personnel Controlling
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	5.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170502K
<u>Tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	Humán vezetői számvitel
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Böcskei Elvira
<u>Oktató:</u>	Dr. Böcskei Elvira

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgatók elsajátítsák a humán controlling alapfogalmait, hatékonyan segíthessék az adott szervezet vezetőit a megfelelő humánügyi információkkal.

Részletesen tárgyalja a vállalati tőkeszerkezet átalakulását és azon belül az intellektuális tőke kialakulását, súlyának növekedését. Szisztematikusan sorra veszi az egyes intellektuális tőke fajtákat a mérhetőség és a menedzsment feladatok szempontjából. A humán tőke menedzsmentjét beilleszti az általános pénzügyi és controlling rendszerekbe, ebben elemzi a HR tevékenység helyét és szerepét. A tárgyalta függvényében átértelmezi a tradicionális HR funkciókat.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

Kontrolling funkció kialakulása. Controlling filozófia megközelítése. A controlling fogalma, feladatai. A controlling szervezet helye a vállalatnál. A humán controlling alkalmazásának alapfeltételei.

A gazdasági elemzés. A gazdasági elemzés módszerei. Tervezés módszertana. Mit értünk controlling alapú tervezés alatt. A humán controlling tervezési rendszere

A controlling funkció az ember erőforrás gazdálkodásban. A kontroller személyügyi specifikációja

A stratégiai és az operatív controlling

A humán controlling mutatószámai (Foglalkoztatás hatékonysága, Létszámösszetétel alakulása, Személyi jellegű költségek hatékonysága, Fluktuációval kapcsolatos számítások)

A javadalmazási rendszerrel kapcsolatos controlling feladatok. A kereset fogalma elemei kereset színvonalra ható tényezők.

Béren kívüli juttatások. A bér gazdálkodás, bérszínvonal és bértömeg gazdálkodás jellemzői, mutatószámai

Hatékonyság fogalma a vállalatgazdaságban. Hatékonyság mérésének módszerei. Számolási gyakorlat.

Munka termelékenysége, mutatószám rendszere. Számolási gyakorlat

A humán controlling jelentési rendszere

Balanced Scorecard fogalma, rendszere. A Balanced Scorecard humán területen való alkalmazásának lehetőségei

Évközi tanulmányi követelmények:

A szemináriumokon való részvétel kötelező. Az érdemjegy megállapítása az alábbiak szerint történik: Félévközi teljesítmény alapján (legfeljebb 50%) és az írásbeli zárthelyi dolgozat teljesítménye (50%) alapján, azok együttes figyelembevételével történik. A félévközi teljesítmény része a szorgalmi időszak 10 hetében leadott esettanulmány mellett, a prezentációs kiselőadások elkészítése és azok megtartása.

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

szóbeli és írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Dr. Henkey István-Dihen Lajosné-Dr. Lindner Sándor: Humán Controlling 196 p. Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest, 2003. ISBN 963 7163 67 0

Ajánlott irodalom:

- Dr. Hanyecz Lajos: Modern vezetői Controlling, Saldo, Budapest, 2011.

Stratégia és üzleti tervezés

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Strategy and Business Planning
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	5.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170503K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	Szervezeti magatartás
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Pónusz Mónika
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Pónusz Mónika

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókat a stratégiai és üzleti tervezés alapvető elméleti, módszertani kategóriáival, és a stratégiai vezetés jelentőségével a szervezetek irányításában, működtetésében. Az ismeretanyag átadása során a stratégiai és üzleti tervezés szemléletének, alapfogalmainak és eszköztárának bemutatására összpontosítunk, emellett betekintést nyújtunk a gyakorlati alkalmazás „műhelytitkaiba”. Speciális cél: a legfontosabb alapismeretek elsajátítása mellett a stratégiai és üzleti tervezés új irányzatainak, területeinek megismerése, a legújabb kutatási eredmények és gyakorlati tapasztalatok tükrében.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Bevezetés, alapfogalmak
- Az üzleti tervezés elméleti és módszertani kategóriái
- A stratégiai menedzsment értelmezése, helye szerepe a szervezetek irányításában.
- A stratégia létrehozásának folyamatai. Alapfogalmak, összefüggések
- A tudatos stratégiaalkotásra készítő, ösztönző tényezők.
- A stratégia tudatos kialakításának folyamata. A felkészülés teendői.
- Stratégiai elemzés: területek és módszerek.
- A felső vezetés hosszú távú fókuszpontjai: jövőkép és misszió.
- Stratégiák szintjei és típusai.
- A stratégiák megvalósításának egyik hatásos eszköze: a Balanced Scorecard.
- Összegzés, félévzárás, pótlások.

<u>Évközi tanulmányi követelmények:</u>	órai aktivitás, órai feladatok, csoportos feladatok 60%; zárthelyi dolgozat eredménye 40%
--	---

<u>Értékelés módja:</u>	gyakorlati jegy
--------------------------------	-----------------

<u>Az értékelés módszere:</u>	szóbeli és írásbeli
--------------------------------------	---------------------

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Balaton Károly és Tari Ernő (szerk.): Stratégiai és üzleti tervezés. Akadémiai Kiadó, 2014.
- a szemináriumon elhangzottak a tananyag részét képezik

Ajánlott irodalom:

- Balaton Károly-Tari Ernő (szerk.) Stratégiai és üzleti tervezés. Aula 2006.
- W. Chan Kim – Renée Mauborgne: Kék óceán stratégia; Park Könyvkiadó; 2005.
- R. C. Camp: Üzleti folyamat. Benchmarking; Műszaki Könyvkiadó; 1998.
- Könczöl Erzsébet (szerk.): Vállalati stratégia. Aliena Kiadó. 2007.
- R. S. Kaplan D. P. Norton: A stratégia központú szervezet; Panem –IFUA; 2002.
- Salamonné Huszty Anna: Jövőkép és stratégiaalkotás; Kossuth, 2000.

Munkajogi ismeretek

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Labor Law
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Munkajogi és Szociális Jogi Tanszék
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	5.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170504K
<u>Tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Kun Attila
<u>Oktató:</u>	Dr. Kun Attila

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja az, hogy a hallgató képes legyen eligazodni a munkavégzésre vonatkozó individuális és kollektív munkajogi szabályokban (versenyszféra, közszféra) és a munkaügyi igazgatás fontosabb szabályai között. Biztosan el tudja határolni a munkaviszony és a munkavégzésre irányuló jogviszonyokat. Megismerje a munkajog rendszerét, történetét, céljait, nemzetközi hátterét, fogalomrendszerét, alapelveit, általános szabályait, jogforrási struktúráját illetve a munkaviszony létesítésének szabályait, a munkaviszony főbb tartalmi kérdéseit (a teljesítés, a munkaidő, a pihenőidő, a díjazás stb. kérdéseit), az atipikus munkaviszonyok típusait stb. Képes legyen alapvető munkajogi iratokat szerkeszteni, illetve alapvető munkajogi jogesetekben álláspontot kialakítani, megoldani. Ismerje a munkaadó és a munkavállaló jogait és kötelességeit és a fenti témákhoz kapcsolódó bírósági gyakorlat főbb irányait. Képes legyen eligazodni és különbséget tenni az individuális és a kollektív munkajog szabályozása között.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- A munkajog fogalma. A munkajog elhatárolása, szabályozási és jogforrási rendszere
- A nemzetközi és európai munkajog alapjai (ILO, Európa Tanács, EU)
- A munkajog kialakulása, fejlődése
- Az Mt. bevezető rendelkezései; Jognyilatkozatok, érvénytelenség
- Alapelvek és általános magatartási követelmények; Egyenlő bánásmód és esélyegyenlőség a munkajogban
- A munkaviszony fogalma, elhatárolása, alanyai
- A munkaviszony létesítése, munkaszerződés
- A munkaszerződés módosítása;
- A munkáltató személyében bekövetkező változás
- A munkaszerződés teljesítése;
- A munkáltató és a munkavállaló alapvető jogai és kötelezettségei
- A munkaviszonyhoz kapcsolódó egyes megállapodások
- A munkaviszony megszűnése, megszüntetése l.
- A munkajogi felelősség rendszere;
- A munkavállaló kártérítési felelőssége
- A munkáltató kártérítési felelőssége
- A munkaügyi kapcsolatok és a kollektív munkajog fogalma, rendszere és alanyai; országos érdekegyeztetés és ágazati párbeszéd
- A munkaügyi viták rendszere és sajátosságai
- A munkaviszony egyes különös típusaira vonatkozó szabályok; A vezető állású munkavállalókra vonatkozó eltérő rendelkezések
- Közszféra munkajogának alapkérdései (Kttv.; Kjt.)
- Atipikus munkaviszonyok jellemzői: a munkaviszony egyes különös típusaira vonatkozó alapvető szabályok

Évközi tanulmányi követelmények: óralátogatás

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Munkajog I. (szerk.: Hajdú József-Kun Attila), KRE ÁJK, Patrocínium Kiadó, 2012. Budapest
- Munkajogi Példatár (szerk.: Hajdú József-Kun Attila), KRE ÁJK, Patrocínium Kiadó, 2012. Bp

Ajánlott irodalom:

- Gyulavári Tamás (szerk.): Munkajog, ELTE Eötvös Kiadó, Budapest
- Berke-Kiss: Kommentár, Complex
- Az új Munka Törvénykönyvének Magyarázata, HVG-Orac,
- HVG 2012 Munkajog különszám
- Lehoczky Dr. Kollonay Csilla (szerk.): A magyar munkajog I.-II. Vincze Kiadó, Budapest 2001
- Radnay József: Munkajog Szent István Társulat, Budapest 2008
- Gyulavári Tamás (szerk.): Az Európai Unió szociális dimenziója SzCsM. Budapest.2004.
- Kiss György: Munkajog, Osiris Kiadó, Budapest 2005
- Prugberger Tamás: Európai és magyar összehasonlító munka és közszolgálati jog. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest 2006.
- Kiss György (szerk.): Európai munkajog. Osiris Kiadó, Budapest 2001.
- Munkajog Nagy Kézikönyve, Complex Kiadó, Budapest
- ADÓ-KÓDEX: Társadalombiztosítás, Complex kiadó

Kutatásmódszertan

<u>A tantárgy megnevezése - angolul:</u>	Research Methodology
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Társadalomtudományok és Nemzetközi Tanulmányok Intézete
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	nappali
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	5.
<u>Meghirdetés félév:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170505K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Ferencz Zoltán József
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Ferencz Zoltán József

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tárgy célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek a tudományos kutatások módszertanával, megértsék a tudományos kutatások logikáját, a kutatások menetét, az egyes módszerek lényeges tulajdonságait. Az óra külön fókuszál a kutatások lehetséges elméleti aspektusaira, a tudományelméleti háttérelemekre, valamint azok empirikus következményeire.

Az óra áttekintést nyújt a tudományos dolgozatok megírásának alapvető követelményeiről (témaválasztás, cím, stílus, hivatkozások, idézés, jegyzetek, bibliográfia), valamint az eredmények szóbeli bemutatásának (prezentáció) technikáiról.

Megszerzendő ismeretek, elsajátítandó készségek és kompetenciák:

A kutatáselmélet alapvetéseinek megismerése, a különböző kutatási módszerek előnyeinek és hátrányainak elsajátítása, a legmegfelelőbb kutatási módszer kiválasztásának készsége az adott kutatási problémához, a szakdolgozat/tanulmányírás és a prezentáció készítés alapkövetelményei.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)készségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. Bevezetés. A hétköznapi megismerés és a társadalomtudományi megismerés
2. A tudományos magyarázatok válfajai. Az okság fogalma a társadalomtudományi kutatásban. A tudományos paradigmák, A deduktív és az induktív logikai elméletalkotás modellje.
3. A kutatás típusai. A kutatási terv – a megismerési folyamat felépítése.
4. Az elméleti irodalom "feltárásának" fontossága és eljárásai. Irodalomhasználat és a hivatkozások szövegei.
5. Könyvtár- és internetes keresőfelületek használata
6. Az alkalmas módszerek kiválasztása. Beavatkozás mentes vizsgálatok. Másodelemzések, tartalomelemzés, történeti kutatások
7. Kvalitatív módszerek – interjú, fókuszcsoport, résztvevő megfigyelés
8. Kvantitatív módszerek – kérdőíves technikák
9. A mintavétel jelentősége.
10. A kérdőívszerkesztés alapjai.
11. Az eredmények bemutatása. Hogyan írunk tudományos dolgozatot?
12. Az eredmények bemutatása. Prezentációs technikák.

Évközi tanulmányi követelmények:

Órákon való aktív részvétel. Saját kutatási téma kidolgozása, részletes kutatási terv vagy kisebb saját kutatás elkészítése és annak prezentálása vagy írásos bemutatása.

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Sztárayné Kézdý Éva: Kutatásmódszertan és prezentációkészítés, e-book (<http://www.kre.hu/ebook/>)
- Eco, Umberto: Hogyan írunk szakdolgozatot? Budapest, Kairosz Kiadó, 1997.

Gazdasági szaknyelv II.

<u>A tantárgy megnevezése – (angolul):</u>	Economic terminology II.
<u>Oktatás nyelve:</u>	angol
<u>Tanszék:</u>	Társadalomtudományok és Nemzetközi Tanulmányok Intézete
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelezően választható
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	5.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170501KV
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	Gazdasági szaknyelv I.
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Dancsi Katalin Margit
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Dancsi Katalin Margit

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A képzés során a hallgatók középfokú vagy magasabb szinten megismerik a gazdasági témakörök szakszókincsét, begyakorolják a legfontosabb nyelvi kommunikációs készségeket (szakszöveg-értés, önálló írásművek készítése, angol nyelvű szakszövegek hallgatása). A tantárgy a gazdasági szaknyelvvvel bővített középfokú nyelvvizsga írásbeli részéhez tartozó feladatokat tekint részletesen át.

A tantárgy célja, hogy a korábban megszerzett általános szituációk megoldására alkalmas nyelvismerettel rendelkező hallgatók a szakterületükre jellemző szakmai kontextusba kerülve képessé váljanak a nemzetközi gazdaság/üzleti élet különféle területein adekvát szóbeli és írásos idegennyelv-használatra. További cél, hogy a hallgató képessé váljon nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint a szakmai nyelvvizsgára felkészülni, a szakmai konzultációkban helytállni, idegen nyelvű szakirodalmat értelmezni.

Rövid tantárgyprogram, a megszerzhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)készségek és (rész)kompetenciák leírása:

A hallgatók képesek lesznek a munka világában, szakmai szituációkban jellemző műfajú szövegek helyes értelmezésére és létrehozására, idegen nyelvű szakirodalomban önálló tájékozódásra, adekvát szókincssel szakmai környezetben hatékony kommunikációra, szakmai közegben az anyanyelvű és az idegen nyelvű szövegek közvetítésére, a szövegműfajok kulturális meghatározottságának tudatosítására, valamint az interkulturális ismeretek alkotó alkalmazására az idegen nyelvű kommunikációban és szövegkörnyezetben.

1. **Reading Comprehension Tests** (Olvasott szöveg értését fejlesztő feladatok)
2. **Grammar and Vocabulary Tests** (Nyelvtan- és szókincsfejlesztő feladatok)
3. **Writing Tests** (Irányított fogalmazás (üzleti levelek írása))
4. **Mediation** (Gazdasági témájú cikkek tömörítése vagy fordítása)

<u>Évközi tanulmányi követelmények:</u>	Óralátogatás, a kiadott feladatok (teszt) elkészítése, továbbá 8 darab 1-1,5 oldalas fogalmazás/üzleti levél megírása és beadása a megadott szempontok alapján
--	--

<u>Értékelés módja:</u>	gyakorlati jegy
--------------------------------	-----------------

<u>Az értékelés módszere:</u>	írásbeli
--------------------------------------	----------

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló további tanulmányi segédanyagok:

- Bartha Éva – Loch Ágnes 2015. Gazdasági írásbeli feladatok: Angol. Akadémiai kiadó, Bp.

Ajánlott irodalom:

- Némethné Hocck Ildikó 2016. Üzleti és hivatalos levélírás angolul. Közé-p és felsőfok. Lexika Kiadó, Székesfehérvár.
- Görgényi István – Várkonyi Andrea 2013. Felkészítő az angol gazdasági nyelvvizsgákra. Akadémiai kiadó, Bp.
- Radványi Tamás – Görgényi István 2007. English for Business and Finance. Haladó üzleti és pénzügyi nyelvkönyv. Akadémiai Kiadó, Bp.
- Bill Mascull 2010: Business Vocabulary in Use Intermediate. Cambridge University Press, UK.
- Ian Mckenzie 2010. English for Business Studies. (3rd ed.) Cambridge University Press, UK.

Adózási ismeretek

A tantárgy megnevezése – (angolul):

Taxation

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

kötelező

Képzésforma:

teljes idejű (nappali)

Tanóra száma:

2 óra/hét

Ajánlott félév:

5.

Meghirdetés féléve:

ősz

Kreditérték:

3 kredit

Tantárgy kódja:

AJ EEFANS11701K

Tantárgy felvételének előfeltétele:

-

Tantárgyfelelős:

Dr. Ercsey Zsombor

Oktató:

Dr. Ercsey Zsombor

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy oktatásának célja, hogy a tanulók/hallgatók megismerjék a hazai adórendszerben alkalmazott adók legfontosabb szabályait, értelmezni tudják jogszabályok által közvetített ismeretanyagot, különös tekintettel az emberi erőforrás-menedzsment során felmerülő gyakorlati kérdésekre. Az adózás folyamatának, jogi szabályozásának elsajátítása. A számvitel és az adónyilvántartásokhoz kapcsolódó adatszolgáltatások megismerése. Adófizetés, előleg, elszámolás, határidők, elévülés megismerése. Az ellenőrzésre vonatkozó alapvető ismeretek elsajátítása. A kötelezettségszegés jogkövetkezményeinek megismerése. Képes a Jogforrások és adatbázisok megfelelő alkalmazására.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Az adójog elméleti alapjai
- A magyar adórendszer felépítése
- Adóeljárási jog I.: Általános rendelkezések
- Adóeljárási jog I.: Az adóellenőrzés joga
- Adóeljárási jog I.: Hatósági eljárás az Art. szerint
- Személyi jövedelemadó I.
- Személyi jövedelemadó II.
- A foglalkoztatás adóvonzatai I.: járulékjog tegnap és ma
- A foglalkoztatás adóvonzatai II.: kisadók a gyakorlatban
- Társasági adó
- Általános forgalmi adó
- Jövedéki adó
- A helyi adók rendszere
- Illetékjog
- Az adózás jövője, avagy merre tovább magyar adórendszer

Évközi tanulmányi követelmények:

A félév során két zárthelyi dolgozat megírására kerül sor. ZH-k felépítése: elmélet és gyakorlat. Abban az esetben, ha a két zárthelyi dolgozat összteljesítménye meghaladja a 80 % feletti értéket, megajánlott jegy szererezhető. Akiknek nem sikerül megajánlott jegyet szerezniük, kollokviumi dolgozatot írnak a vizsgaidőszakban.

Értékelés módja:

kollokvium

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Simon István: Pénzügyi Jog I., Osiris, BP, 2007.
- Simon István: Pénzügyi Jog II., Osiris, BP, 2012.

Ajánlott irodalom:

- Az adózás rendjéről szóló 2003. évi XCII. törvény
- Dr. Herich György: Adótan PENTA UNIÓ oktatási Centrum Adó ABC sorozata ISBN 9786155249136
- ADÓ-KÓDEX: Adótörvények I-II, Complex kiadó

Alapjogok a humánpolitikában – egyenlő bánásmód, adatvédelem

<u>A tantárgy megnevezése – (angolul):</u>	Fundamental rights in human policy - equal treatment and data protection
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Munkajogi és Szociális Jogi Tanszék
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét előadás; 2 óra/hét szeminárium
<u>Ajánlott félév:</u>	5.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 + 3 (összesen 6) kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFANS11702K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Kun Attila
<u>Oktató:</u>	Dr. Kun Attila

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja, hogy a képzés hallgatói megismerkedjenek azzal, hogy bizonyos alapjogok (különösen: emberi méltóság, diszkriminációmentesség és esélyegyenlőség, személyes adatok védelme) miként érvényesülnek általában a munka világában, illetve a mindennapi humánpolitikai, emberi erőforrás menedzsment gyakorlatban.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézszségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. Alapjogok a munka világában – elméleti keretek
2. Nemzetközi standardok
3. Egyenlő bánásmód és esélyegyenlőség a munka világában:
 - Ebktv. : 2003. évi CXXV. tv az egyenlő bánásmódról és az esélyegyenlőség előmozdításáról
 - Egyenlő bánásmód a gyakorlatban (esettanulmányok, az EBH joggyakorlata stb.)
4. A magánszféra védelme a munkaviszonyban
5. Az Infotv. 2011. évi CXII. törvény, az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról
6. Az adatkezelés szabályai, A munkajogi adatkezelés sajátosságai.
7. Specifikus adatvédelmi problémák a munka világában (adatkezelés a munkaviszony létesítése előtt, a felvételi eljárás, a munkavállaló rendelkezésére bocsátott eszközök ellenőrzése: kamera-rendszer használata, e-mail postafiók ellenőrzése, internet használat, whistleblowing, a munkahelyen kívüli tevékenység ellenőrzése stb.)
8. A munkaviszonyhoz kötődő további adatkezelések.
9. További alapjogok a munka világában

Évközi tanulmányi követelmények: kötelező szemináriumi részvétel

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- 2003. évi CXXV. tv az egyenlő bánásmódról és az esélyegyenlőség előmozdításáról
- 2011. évi CXII. törvény, az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról
- Az Egyenlő Bánásmód Hatóság Kiadványai
- Kiss György: Alapjogok kollíziója a munkajogban, Pécs, Justis, 2011. ISBN:978-963-89108-0-6
- Szöveggyűjtemény Foglalkozás Speciális Helyzetű Csoportokkal, Egyénnel Előadáshoz, BUDAPEST ESÉLY, 2009, szerk.: Koltai Luca – Garadnay Tímea
- Hegedűs Bulcsú: A Nemzetközi Munkaügyi Ügynökség gyakorlati kódexe a munkavállalók személyes adatainak védelméről I-II. Infokommunikáció és Jog 2007/4. szám 122-125. o., 2007/5. szám, 155-160. o.
- Hegedűs Bulcsú: A személyes adatok védelméhez való jog a munka világában – egy jogi szabályozás alapjai. Opuscula Szegediensia. A Munkajogi és Szociális Jogi Doktoranduszok és Pályakezdő Oktatók első konferenciája, 2008.
- Hegedűs Bulcsú: Munka világa és a Vagyonörök fejezetek (In.: Adatvédelem és információszabadság a gyakorlatban) Complex Kiadó, 2010, Budapest. 270-292 o.

Társadalombiztosítási és szociálpolitikai ismeretek

<u>A tantárgy megnevezése – (angolul):</u>	Social security and social policy
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Munkajogi és Szociális Jogi Tanszék
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét előadás; 2 óra/hét szeminárium
<u>Ajánlott félév:</u>	5.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 + 3 (összesen 6) kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFANS11703K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Homcsikó Árpád
<u>Oktató:</u>	Dr. Homcsikó Árpád

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A hallgatók megismerik a szociális jogi elméleti alapjait. Megismerkednek a társadalombiztosítás, valamint az egészségbiztosítás és a nyugdíjbiztosítás általános szabályaival. Ezenkívül megismerkednek a foglalkoztatáspolitikával, a szociális segélyezés, valamint a családi támogatások általános szabályaival.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. Szociális jogi elméleti alapok
2. Egészségbiztosítási alapok
3. Az egészségbiztosítás keretében nyújtott orvosi egészségügyi szolgáltatások
4. Egészségbiztosítás pénzügyi ellátásai
5. A nyugellátások rendszere: az öregségi nyugdíj; a hozzátartozói nyugellátások
6. Önkéntes nyugdíjbiztosítási megtakarítások
7. A gyermeket nevelő családoknak nyújtott támogatások, pótlékok
8. Az álláskereső számára nyújtott ellátások (aktív és passzív eszközök) rendszere.
9. Baleseti ellátások
10. A szociális igazgatás körében nyújtott ellátások.
11. A megváltozott munkavégzőképességű munkavállalók orvosi és szakmai rehabilitációja
12. A betegjogok védelme

Évközi tanulmányi követelmények: kötelező szemináriumi részvétel

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Czúcz Ottó – Hajdú József: Szociális jog I. Unió Gazdasági, Jogi, Pénzügyi Szakkönyvkiadó, 2003.
- Hajdú József – Homicskó Árpád Olivér: Társadalombiztosítási alapismeretek, Patrocinium Kiadó, Budapest, 2011.
- Czúcz Ottó: Társadalombiztosítási jog. Egyetemi jegyzet. 1. köt. Általános kérdések. 2. Átdolg. kiad. Közzéteszi a József Attila Tudományegyetem Állam- és Jogtudományi Kar. Szeged, JATEPress soksz. 1994.
- Czúcz Ottó-Hajdú József-Pogány Magdolna: Szociális Jog II.
- Szociális jogi törvénygyűjtemény. A törvénygyűjteményt összeállította és kommentárral ellátta: Dr. Homicskó Árpád Olivér. Patrocinium Kft. Kiadó, Budapest, 2012.
- Prof. Dr. Hajdú József – Dr. Homicskó Árpád Olivér – Dr. Kun Attila Sándor: Szociális jog II. különös rész, Egyetemi jegyzet. Főszerkesztő: Prof. Dr. Hajdú József, szerkesztő: Dr. Homicskó Árpád Olivér. Patrocinium Kft. Kiadó, Budapest, 2010.

Szervezeti etika

A tantárgy megnevezése - (angolul):

Business Ethics

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Jogtörténeti, Jogelméleti és Egyházjogi Tanszék

Tantárgy típusa:

kötelező

Képzésforma:

teljes idejű (nappali)

Tanóra száma:

2 óra/hét

Ajánlott félév:

5.

Meghirdetés féléve:

ősz

Kreditérték:

3 kredit

Tantárgy kódja:

AJ EEFANS21701K

Tantárgy felvételének előfeltétele:

-

Tantárgyfelelős:

Dr. Antalóczy Péter

Oktató:

Dr. Antalóczy Péter

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A kurzus célja, hogy bemutassa az etika fontosságát a munkaszervezetekben, az erkölcsös magatartás alapelveit és fejlesztési módjait és az alapvető szervezeti etikai dilemmák kezelési lehetőségeit. további cél a hallgatók szövegelemzési, érvelési és erkölcsi ítéletalkotási képességének fejlesztése.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. Új érdeklődés az etika iránt
2. A (szervezeti) etika értelmezése
3. Erkölcs és értékek
4. Az etikus viselkedés alapja
5. Az imázstól a jellemig
6. Az Aranyszabály ellenségei
7. Az erős jellem kifejlesztése
8. „Tanuljatok jót tenni!”
9. Szervezetek és egyének
10. Kultúra és erkölcs
11. Az őszinteség kultúrája
12. E-etika
13. Az etikai kódex

Évközi tanulmányi követelmények:

óralátogatás

Értékelés módja:

kollokvium

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Szabó Gábor: A szervezeti etika alapvető kérdései. Jura, 2008 (1), 214-220. oldal

Ajánlott irodalom:

- Nyíri Tamás: Alapvető etika. Szent István Társulat, Budapest, 2003

Integritás irányítás

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Integrity management
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	5.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFANS21702K
<u>Tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Fehér János
<u>Oktató:</u>	Dr. Fehér János

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tárgy egy a nemzetközi gyakorlatban élenjárónak bizonyuló, Magyarországon még csak szándék szintjén megjelenő szervezeti integritási módszerrel, az integritásirányítással ismerteti meg a hallgatókat. Az integritás olyan személyt, illetve szervezeti működési folyamatot jellemez, amely általánosságban véve romlatlan, sértetlen, feddhetetlen és megvesztegethetetlen. A követett értékek, célok és a viselkedés összhangban állnak, a szervezetek és munkatársaik minden szükséges lépést megtesznek, hogy a követett értékeknek megfelelően végezzék munkájukat. Az integritást tehát az egyes személyek és szervezetek teljesítményének értékelésére egyaránt használják. A szervezetek szintjét tekintve az integritás az adott intézmény célhoz kötött működését jelenti, azaz a rendeltetésszerű működés követelményének maradéktalan érvényre juttatását.

Az integritás követelményeinek megfelelően működtetett szervezet vezetése mindent megtesz annak érdekében, hogy alkalmazottai ellenálljanak a kísértésnek, akár szervezeten belülről, akár kívülről érkezik. Az integritásirányítási rendszer megteremtése tehát a korrupció elleni küzdelem egy hatékony eszköze.

A tantárgy keretében a hallgatók megismerkednek a korrupció és a korrupciós kockázatok feltárásának és kezelésének, valamint az integritásirányítási rendszer kiépítésének a lehetőségeivel. A tematika külön figyelmet szentel a humán-erőforrásgazdálkodással összefüggő integritási kontrollokra.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. A korrupció fogalma, a korrupciós tranzakciók típusai
2. A korrupció mérése
3. Korrupciós kockázatok fogalma, mérése
4. Korrupciós kockázati térkép
5. Folyamatok és irányok a korrupció elleni fellépésben
6. A korrupció elleni fellépés nemzetközi szervezeti keretei
7. Az integritás, integritás fogalma, az integritásirányítási rendszer fogalma
8. A holland integritási modell
9. OECD integritás keretrendszere
10. Az integritásirányítási rendszer kiépítésének kezdeményezései Magyarországon
11. Az integritási kontrollok fogalma és kiépítésük lehetőségei
12. Integritási kontrollok a humán-erőforrás gazdálkodásban

Évközi tanulmányi követelmények: óralátogatás

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- dr. Pulay Gyula: A korrupció megelőzése a szervezeti integritás megerősítése által =Pénzügyi Szemle 2014. 2. szám 151-166. oldal
- Pulay Gyula Zoltán - Szatmári János - Kakatics Lili - Szabó Zoltán Gyula: Összefoglaló tanulmány a 2014. évi Integritás felmérés eredményeiről Állami Számvevőszék 2014. november,
<http://www.asz.hu/tanulmanyok/2014/osszefoglalo-tanulmany-a-2014-evi-integritas-felmeres-eredmenyeirol-1/integritas-tanulmany-benyujtasra.pdf>

Ajánlott irodalom:

- Elemzések a közszféra korrupciós kockázatairól (Szerkesztette: Dr. Sente Zoltán) Állami Számvevőszék Budapest 2012. ISBN 978-615-5222-03-0
- Javaslatok a korrupciós kockázatok kezelésére (Kockázatelemzési és ellenőrzési módszertan) Állami Számvevőszék Budapest 2012.
- Integritás és korrupcióElméleti és közvélemény-kutatási tanulmányok Állami Számvevőszék Budapest 2012. (http://integritas.asz.hu/uploads/files/asz_korruptioellenes_kk_press-%20korr.pdf)

Értékalapú vállalati humánerőforrás gazdálkodás

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Value based enterprise human resource management
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét előadás; 2 óra/hét szeminárium
<u>Ajánlott félév:</u>	5.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 + 3 (összesen 6) kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFANS21703K
<u>Tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Pónusz Mónika
<u>Oktató:</u>	Dr. Pónusz Mónika, Dr. Fehér János

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy a humán erőforrás gazdálkodást mint társas-társadalmi érték-képviselési és értékteremtő folyamatot értelmezi a vállalati működésben. Bemutatja az emberi erőforrás sajátos szerepéből és a környezeti kontextus differenciáltságából fakadó egyes humánerőforrás gazdálkodási stratégiai választásokat. Tárgyalja az értéktudatosság stratégiai opcióját, s ennek háttérében versenyképesség és etika sajátos kapcsolatát. A szervezetben lévő emberi kapcsolatok minősége, a tudás, a készségek és az akarat a legfontosabb sikertényezők a fenntarthatóság jegyében. E tényezők, miközben relatíve nehezen mérhetők pénzben vagy különféle mutatószámokkal, mégis a működés legfontosabb építőelemei. A HR értékteremtő munkája pedig ezekben a vonatkozásokban érvényesül igazán. A tantárgy a humángazdálkodást a vezetés stratégiai partnereként, a tisztességes és etikus munkáltatói döntések elősegítőjeként mutatja be korszerű szemléletben.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)készségek és (rész)kompetenciák leírása:

A humán erőforrás specifikumai és a humánerőforrás gazdálkodás kapcsolódó stratégiai alternatívái
A humán erőforrás gazdálkodás etikai kérdései. A vállalat társadalmi felelőssége a munkavállalók irányában
Az értéktudatosság értelmezése és megjelenési formái a szervezetekben. Értékek a humánerőforrás gazdálkodás gyakorlatában: tisztelet, kölcsönösség, esélyegyenlőség, sokszínűség és differenciáltság, fejlesztés, bevonás-részvétel, ill. további értékszempontok
Értékszempontú munkakörmenedzsment
Értékszempontú emberi erőforrás biztosítás: toborzás, kiválasztás, pálya- és tehetségmenedzselés
Fejlesztés-, tudásmegosztás-centrikus vezetés és humánerőforrás menedzsment
A teljesítménymenedzsment szerepe az értékek érvényre juttatásában
Értékek és az ösztönzés-elismerés rendszere
Az egészség megőrzése és fejlesztése a munkahelyen
A munkahelyi környezet fejlesztése
A munkahelyi légkör fejlesztése
Családbarát humánerőforrás menedzsment
Értékszempontok a megváltozott munkaképességű munkavállalói csoportok menedzselésében
Értékszempontok további speciális munkavállalói csoportok menedzselésében

Évközi tanulmányi követelmények: óralátogatás TVSZ szerint

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Bakacsi, Gy., Bokor, A., Császár, Cs., Gelei A., Kováts, K., Takács, S.: Stratégiai emberi erőforrás menedzsment. KJK-Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. Budapest, 2014.
- Bencsik Andrea: Tudásmenedzsment nemzetközi környezetben. In: Blahó András, Czako Erzsébet, Poór József: Nemzetközi Menedzsment. Akadémiai, 2015. 300-320.
- Goleman, Daniel; Boyatzis, Richard; McKee, Anne: A természetes vezető – Az érzelmi intelligencia hatalma. Vince Kiadó

- Juhász István, Matiscsákné Lizák Mariann: Esélyegyenlőség a munka világában. in: Emberi erőforrás gazdálkodás. Eger, 2013.. <http://mek.oszk.hu/14100/14112/pdf/14112.pdf>, 31-52. Letöltés ideje: 2016. 09. 26.
- Pataki Csilla: A horizontális célok érvényesítése. In: Emberi erőforrás menedzsment moduláris program. <http://www.spirit-antreprenorial.ro/docs/t-50efddb685981.pdf>, 172-183. Letöltés ideje: 2016. 09. 26.
- Pulay Gyula: A vezetés alapjai, mesterfogásai – A vezetés művészetéről a holnap vezetőinek. Patrocinium Kiadó, 2013.

Ajánlott irodalom:

- Achor, Shawn: A boldogság, mint versenyelőny. HVG Könyvek, Budapest, 2015.
- Fehér János: Emberi erőforrás menedzsment rendszerek és módszerek. Szent István Egyetemi Könyvkiadó, Gödöllő, 2011.
- Fehér János: A vezető személyfejlesztő tevékenységének helye és szerepe különböző vezetési koncepciókban. In: Fehér János, Kollár Péter (szerk.): Talentum és értékteremtés. Tanulmányok a vezetés és humánmenedzsment témaköréből Nemes Ferenc 75. születésnapja tiszteletére. Szent István Egyetemi Kiadó, Gödöllő, 2013. 169-187.
- János Fehér, Matthias Reich: "Leadership behavior in companies with and without a workplace health management". Polish Journal of Management Studies, 13th Issue, June 2016, 50-58 pp., DOI: 10.17512/pjms.2016.13.1.05
- János Fehér: Value Work and Leadership Practices, Gazdaság & Társadalom, 7. évf., 2015/4. 17-31. pp. DOI: 10.21637/GT.2015.4.02.
- Losey, Mike; Ulrich, Dave; Meisinger, Sue (szerk.): A HR jövője. HVG Könyvek, 2006.
- Szlávicz Ágnes: A dolgozói elégedettség fogalma és kiváltó okai. In: Fehér János, Kollár Péter (szerk.): Talentum és értékteremtés. Tanulmányok a vezetés és humánmenedzsment témaköréből Nemes Ferenc 75. születésnapja tiszteletére. Szent István Egyetemi Kiadó, Gödöllő, 2013. 101-120.

Gazdasági szaknyelv III.

<u>A tantárgy megnevezése – (magyarul):</u>	Economic terminology III.
<u>Oktatás nyelve:</u>	angol
<u>Tanszék:</u>	Társadalomtudományok és Nemzetközi Tanulmányok Intézete
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelezően választható
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra /hét
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170601KV
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	Gazdasági szaknyelv II.
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Dancsi Katalin Margit
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Dancsi Katalin Margit

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A képzés során a hallgatók középfokú vagy magasabb szinten megismerik a gazdasági témakörök szakszókincsét, begyakorolják a legfontosabb nyelvi kommunikációs készségeket (beszédképesség, szakszöveg-értés, önálló írásművek készítése, angol nyelvű szakszövegek hallgatása). A tantárgy a gazdasági szaknyelvvél bővített középfokú szóbeli nyelvvizsga szituációs gyakorlatait tekint részletesen át.

A tantárgy célja, hogy a korábban megszerzett általános szituációk megoldására alkalmas nyelvismerettel rendelkező hallgatók a szakterületükre jellemző szakmai kontextusba kerülve képessé váljanak a nemzetközi gazdaság/üzleti élet különféle területein adekvát szóbeli és írásos idegennyelv-használatra. További cél, hogy a hallgató képessé váljon nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint a szakmai nyelvvizsgára felkészülni, a szakmai konzultációkban helytállni, idegen nyelvű szakirodalmat értelmezni.

Rövid tantárgyprogram, a megszerzhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)készségek és (rész)kompetenciák leírása:

A hallgatók képesek lesznek a munka világában, szakmai szituációkban jellemző műfajú szövegek helyes értelmezésére és létrehozására, idegen nyelvű szakirodalomban önálló tájékozódásra, adekvát szókincssel szakmai környezetben hatékony kommunikációra, szakmai közegben az anyanyelvű és az idegen nyelvű szövegek közvetítésére, a szövegműfajok kulturális meghatározottságának tudatosítására, valamint az interkulturális ismeretek alkotó alkalmazására az idegen nyelvű kommunikációban és szövegkörnyezetben.

- Hallás utáni szövegértést fejlesztő feladatok
- Szakmai beszélgetés (Szakmai témában való jártasság, témakifejtés monológ jellegű beszédfeladatban)
- Újságcikkek értelmezése (Angol nyelvű szakmai tárgyú szöveg tartalmának a közvetítése, lényeges információk kiszűrése)
- Grafikonleírás (Számok, adatok, gazdasági mutatók leírása, értelmezése és alapszintű elemzése)
- Szituációs társalgás (Szerepjáték alapú szituációs párbeszéd folytatását és a dialógus fenntartásának a képességet fejlesztő feladatok /érvelés, egyet értés, egyet nem értés/)
- Probléma megoldás (adott szituációban felmerülő problémával kapcsolatos vélemény vagy javaslat kifejtése, önálló szóbeli megfogalmazása)
- Egyéb társalgási feladatok

Évközi tanulmányi követelmények:

Óralátogatás; előadás tartása – diavetítéssel egybekötve – a szóbeli gazdasági középfokú nyelvvizsga témaköreinek egyikéből, továbbá 9 szituációs párbeszéd elkészítése (egyenként 1-1,5 oldal terjedelemben) a megadott követelmények alapján

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló további tanulmányi segédanyagok:

- Loch Ágnes - Bartha Éva 2009. Gazdasági szóbeli feladatok: Angol középfok felsőfok. Akadémiai kiadó, Bp.

Ajánlott irodalom:

- Csernókné Jezernicky Éva 2013. Társalgás, szituációk, grafikonelemzés és hallás utáni szövegértés. Üzleti angol. Lexika kiadó, Székesfehérvár.
- Torkos Róbert 2014. BizTerms. Test and Improve Your Business Vocabulary. Lexika kiadó, Székesfehérvár.

- Németh Katalin – Szakonyi Eszter 2005. Hungarian-English Business Phrase Book. Magyar-angol üzleti kommunikáció. Gyakorlatokkal. Lexika kiadó, Székesfehérvár.
- Viczena Andrea-Szőke Andrea 2014. -Business English 1000 Questions 1000 Answers. Lexika Kiadó, Székesfehérvár.
- Görgényi István – Várkonyi Andrea 2013. Felkészítő az angol gazdasági nyelvvizsgákra. Akadémiai kiadó, Bp.
- Radványi Tamás – Görgényi István 2007. English for Business and Finance. Haladó üzleti és pénzügyi nyelvkönyv. Akadémiai Kiadó, Bp.
- Bill Mascull 2010: Business Vocabulary in Use Intermediate. Cambridge University Press, UK.
- Ian Mckenzie 2010. English for Business Studies. (3rd ed.) Cambridge University Press, UK.
- (tesztek, amelyek gazdasági szövegek olvasását-megértését gyakorolják)

Döntéselmélet és módszertan

A tantárgy megnevezése - (angolul):

Decision Theory and Methods

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

kötelezően választható

Képzésforma:

teljes idejű (nappali)

Tanóra száma:

2 óra/hét

Ajánlott félév:

6.

Meghirdetés féléve:

tavaszi

Kreditérték:

3 kredit

Tantárgy kódja:

AJ EEFAN170602KV

A tantárgy felvételének előfeltétele:

-

Tantárgyfelelős:

Dr. Pónusz Mónika

Oktató(k):

Dr. Pónusz Mónika

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókat a döntéselmélet és módszertan alapvető elméleti, módszertani kategóriáival, és a döntéselmélet jelentőségével a vállalatok működtetéseiben. Az ismeretanyag átadása során a döntéselmélet alapfogalmainak és eszköztárának bemutatására összpontosítunk, emellett betekintést nyújtunk a gyakorlati alkalmazás lehetőségeibe. Speciális cél: a legfontosabb alapismeretek elsajátítása mellett fontosnak tartjuk az önálló gondolkodást, az órai, órán kívüli aktivitást, egyéni és csoportos szerepjátékokat, szituációs gyakorlatokat, a csoport munka jelentőségét, ezért a témakörök feldolgozása során kiemelt szerepet kap az elmélet adaptálása a gyakorlatra.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Bevezetés, alapfogalmak; a problémamegoldás elmélete
- Döntéselméleti felfogásmódok, irányzatok
- A korlátozott racionalitás elmélete
- A döntéshozatal pszichológiája
- Kreatív döntéshozatal
- Konfliktusmenedzsment
- Csoportos döntések
- Társadalmi döntések, társadalmi felelősség
- Kultúra és döntéselmélet
- Döntések és etika
- Kockázat
- Döntéselmélet módszertana

Évközi tanulmányi követelmények:

órai aktivitás, órai feladatok, csoportos feladatok 60%, zárthelyi dolgozat eredménye 40%

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Zoltayné Paprika Zita: Döntéselmélet. Alinea Kiadó, Budapest, 2005
- A szemináriumon elhangzottak

Ajánlott irodalom:

- Papp Tibor - Pintér Gábor: Döntéstámogató módszerek, gyakorlati jegyzet, digitális tankönyvtár. Debreceni Egyetem Gazdálkodástudományok Centruma (2013)
- Dr. Papp Ottó: Döntéselmélet és módszertan, Távtan kft, 2001

Üzleti adatelemzés

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Business Data Analysis
<u>A tantárgy megnevezése - (németül):</u>	Business Datenanalyse
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelezően választható
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170603KV
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Harkányi Ádám Máté
<u>Oktató(k):</u>	Harkányi Ádám Máté

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék az üzleti adatelemzés statisztikai szoftverei közül az SPSS gyakorlati alkalmazásait, valamint a Big Data módszerek alapvetéseit és gyakorlati konzekvenciáit. A kurzus folyamán a hallgatók – üzleti adatokból összeállított komplex adatbázisokon – tanulják meg az adat-vezérelt döntéshozatal alapjait, annak lehetőségeit és korlátait. A kurzus elvégzését követően a hallgatók képessé válnak önállóan üzleti adatbázist strukturálni, elemezni, s az adatokat az üzleti döntéshozatal szempontjából megfelelően interpretálni.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. Az adatbázisok felépítése
2. Módszertani alapok 1. – változók kódolása SPSS-ben, mérési skálák
3. Módszertani alapok 2. – adatbázis rendszerezés, esetszelekció, transzformációs eljárások
4. Leíró statisztikák 1. – riportok készítése, gyakoriságok
5. Leíró statisztikák 2. – kereszttábla elemzések
6. Korreláció- és regressziószámítás 1. – kétváltozós sztochasztikus kapcsolatok
7. Korreláció- és regressziószámítás 2. – többváltozós lineáris regressziószámítás
8. Zárthelyi dolgozat
9. A Big Data elméleti kontextusa és alkalmazási lehetőségei
10. Big Data technológiák
11. Üzleti esettanulmány prezentációk 1.
12. Üzleti esettanulmány prezentációk 2.

<u>Évközi tanulmányi követelmények:</u>	Szemináriumok látogatása, zárthelyi dolgozat, esettanulmányok elkészítése és prezentálása
--	---

<u>Értékelés módja:</u>	gyakorlati jegy
--------------------------------	-----------------

<u>Az értékelés módszere:</u>	írásbeli
--------------------------------------	----------

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Szemináriumok anyaga
- Sajtos László – Mitev Ariel: SPSS Kutatási és adatelemzési kézikönyv. Alinea Kiadó, Budapest, 2007.

Ajánlott irodalom:

- Bögel György: A Big Data ökoszisztémája. Typotex Kiadó, Budapest, 2015.
- Huzsvai László – Vincze Szilvia: SPSS-könyv. Seneca Books, Budapest, 2012.
- Jánosa András: Adatelemzés SPSS használatával. ComputerBooks Kiadó, Budapest, 2011.
- Kennteth Cukier – Viktor Mayer-Schönberger: Big Data - A forradalom, amely megváltoztatja az életünket, a munkánkat és a gondolkodásunkat. HVG Kiadó, Budapest, 2014.
- Molnár Tamás: Empirikus területi kutatások. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2015.

Projektmenedzsment

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Project Management
<u>A tantárgy megnevezése - (németül):</u>	Projektmanagement
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelezően választható
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170604KV
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Gosztonyi Márton
<u>Oktató(k):</u>	Gosztonyi Márton

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék az üzleti adatelemzés statisztikai szoftverei közül az SPSS gyakorlati alkalmazásait, valamint a Big Data módszerek alapvetéseit és gyakorlati konzekvenciáit. A kurzus folyamán a hallgatók – üzleti adatokból összeállított komplex adatbázisokon – tanulják meg az adat-vezérelt döntéshozatal alapjait, annak lehetőségeit és korlátait. A kurzus elvégzését követően a hallgatók képessé válnak önállóan üzleti adatbázist strukturálni, elemezni, s az adatokat az üzleti döntéshozatal szempontjából megfelelően interpretálni.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

Mi is az a projekt?

Projekt meghatározása, projektvázlat tervezési szakaszok ismertetése, input, output, outcome projektstáb, csoportmunka tervezése és koordinálása, szervezeti hátterek. Projekt életciklusok.

Mire ad választ a Projekt? A „Probléma” és a „cél” kidolgozása, kapcsolat más (korábbi) projektekkel

A célcsoport és a tevékenységek I. A projekt célcsoportjának meghatározása és a tevékenységeknek a kidolgozása

A célcsoport és a tevékenységek II – A hatás és partnerek. Input, output, outcome és impact, Egyes partnerek szerepe, feladata.

Alvállalkozók (ha vannak) szerepe, feladata, A Logframe. Projektmódszerek és technikák

A projektek pénzügyi háttere és ütemezése. Projektköltségvetés elemei, fundraising technikák, pályázati források.

A projektek pénzügyi háttere és ütemezése. Erőforrás tervezés és ütemezés

Projektindítás és menedzsment I. Sablonok, szerződések, projekt megvalósítás

Projektindítás és menedzsment II. Munkaterv – feladatcsomagokra lebontva az alábbiak: Célok, kezdés és befejezés dátuma, humán ráfordítás, Projektintegráció menedzsment; Projekतालapító okirat, menedzsmentterv, dokumentációk (kézikönyvek, oktatási segédletek stb), kick-off meeting, Találkozók kijelölése.

Projektindítás és menedzsment III. Munkaterv – feladatcsomagokra lebontva az alábbiak: Célok, kezdés és befejezés dátuma, humán ráfordítás, Projektintegráció menedzsment; Projekतालapító okirat, menedzsmentterv, dokumentációk (kézikönyvek, oktatási segédletek stb), kick-off meeting, Találkozók kijelölése.

Feltételezések és kockázatok kezelése. Kockázatkezelés a megvalósítás során.

Projekt hatásmérés. Projektek hatásai, monitoring, audit, evaluation

Évközi tanulmányi követelmények:

A szemináriumok látogatása a kötelező irodalom feldolgozása, az órai feladatok teljesítése (maximum 70 pont), valamint a beadott pályázat elkészítése (maximum 30 pont).

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Szemináriumok anyaga
- Sajtos László – Mitev Ariel: SPSS Kutatási és adatelemzési kézikönyv. Alinea Kiadó, Budapest, 2007.

Ajánlott irodalom:

- Bögel György: A Big Data ökoszisztémája. Typotex Kiadó, Budapest, 2015.
- Huzsvai László – Vincze Szilvia: SPSS-könyv. Seneca Books, Budapest, 2012.
- Jánosa András: Adatelemzés SPSS használatával. ComputerBooks Kiadó, Budapest, 2011.
- Kennteth Cukier – Viktor Mayer-Schönberger: Big Data - A forradalom, amely megváltoztatja az életünket, a munkánkat és a gondolkodásunkat. HVG Kiadó, Budapest, 2014.
- Molnár Tamás: Empirikus területi kutatások. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2015.

Információgazdálkodás

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Information Management
<u>A tantárgy megnevezése - (németül):</u>	Information Management
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelezően választható
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170605KV
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Gosztonyi Márton
<u>Oktató(k):</u>	Gosztonyi Márton

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A kurzus célja egyfelől, hogy a hallgatók képessé váljanak az információk felismerésére, feltérképezésére, és javaslatot tudjanak adni a hasznosításuk lehetséges módozataira másfelől az, hogy a hallgatók megismerjék az egyik gyakran igénybe vett statisztikai elemzési eszközt (SPSS) és használatát elsajátítsák. Különösen fontos, hogy az oktatás során elsajátított IT orientáltságú szemléletet a hallgatók át tudják adni, és érvényesíteni tudják majd egy-egy tudományos elemzésben.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

Az oktatás első felében előadásokon vesznek részt a hallgatók, majd elsajátítják az SPSS szoftvercsomag használatát. A szemeszter végére a hallgatónak el kell készítenie egy 3-5 oldalas esettanulmányt, amiben a megismert eljárásokat szintetizálja.

A tárgy elvégzésével a hallgatók képesek lesznek az információgazdálkodással kapcsolatos elméletek és gyakorlatok alkalmazására, valamint képesek lesznek statisztikai elemzések elvégzésére az SPSS programcsomaggal.

Az információ fogalma. Az információ keletkezése, megjelenési formái. Adat és információ kapcsolata. Az információ gazdasági tulajdonságai. Az információvagyon feltérképezés és osztályozása. Az információgazdálkodás alapjai. Az információ hasznosíthatósága. Infokommunikációs piacok. Az infokommunikációs szolgáltatások árképzése. Az információ feldolgozása – bevezetés az SPSS-be I. Módszertani bevezető, SPSS kezdeti használata: Változók, mérési szintek. Leíró statisztikák. Az információ feldolgozása – bevezetés az SPSS-be II. Adatbázis készítés, adatbázis kezelés. Az adathiány. Leíró statisztikák számítása. Változók képzése. Indexszámítás, egyedi és összetett indexek. Adat Transzformáció. Becslési alapfogalmak. Várható értékre vonatkozó becslés. Összefüggések és oksági kapcsolatok I: A keresztábrák. A minta. Egymintás próbák. Kétmintás próbák. (várható értékre, arányra, szórásra vonatkozó próbák). A súly. Az eloszlás. Hipotézisvizsgálat. Lazarsfeld-paradigma. Függetlenségvizsgálat. Szignifikancia. (khi négyzet, az összefüggés erősségét mérő változók)

Összefüggések és oksági kapcsolatok II: A keresztábrák II. Kategoriális összefüggések. Összefüggések és oksági kapcsolatok III: Az ANOVA. Egy utas varianciaanalízis. F próba.

Összefüggések és oksági kapcsolatok IV: MDS

Összefüggések és oksági kapcsolatok V: Klaszterelemzés

Összefüggések és oksági kapcsolatok VI: A Faktorelemzés. Főkomponens elemzés, faktor elemzés

Összefüggések és oksági kapcsolatok VII: A Regresszióanalízis. Többváltozós lineáris regresszió-számítás.

Összefüggések és oksági kapcsolatok VIII: Idősorelemzés, trendszámítás. Idősorelemzés, idősorok komponensei, trendszámítás.

Évközi tanulmányi követelmények:

a szemináriumok látogatása, a kötelező irodalom feldolgozása; gyakorlati jegy: az órai teljesítmény (órai jelenlét és aktivitás, otthoni feladat: maximum 50 pont) és az esettanulmány (maximum 50 pont) eredményének beszámításával.

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Sajtos, L. Mitev, A. 2007: SPSS kutatási és adatelemzési kézikönyv. Budapest: Alinea
- Freedman, D. Pisani, R. Purves R. 2005. Statisztika. Budapest: Typotext

- Szabó Katalin– Hámori Balázs: Információgazdaságtan, Akadémia Kiadó, 2006.

Ajánlott irodalom:

- Babbie, E. 2008. A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Budapest: Balassi
- Hunyadi, L. Mundruczó, Gy. Vita, L. 1997. Statisztika. Budapest: Aula
- Rudas, T. 1998. Hogyan olvassunk közvéleménykutatásokat? Budapest: Új Mandátum
- Székelyi, M. Barna, I. 2008: Túlélőkészlet az SPSS-hez. Budapest: Typotex
- Domán-Szilágyi-Varga: Statisztikai elemzések alapjai II 2009.
- Üzleti prognózisok idősoros modelljei c. modul (TAMOP – 4.1.2-08/1/A)
- Kvantitatív információképzési technikák c. modul (TAMOP – 4.1.2-08/1/A)

Minőségmenedzsment

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Qualitymanagement
<u>A tantárgy megnevezése - (németül):</u>	Qualitätsmanagement
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Jogtörténeti, Jogelméleti és Egyházjogi Tanszék
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	nappali
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170606KV
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Birher Nándor
<u>Oktató:</u>	Dr. Birher Nándor

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A Menedzsment mérnököknek című tantárgy elnevezéséhez híven azt a célt tűzte maga elé, hogy a mérnöki intelligencia kialakításához szorosan kapcsolódó minőségirányítási ismereteket adjon a hallgatóság számára. Ezzel nem csak a munkahelyi feladatok színvonalasabb ellátásához, de a mérnök karrierjének kibontakoztatásához, s a későbbi esetleges ilyen irányú továbbképzéséhez is alapokat kívánunk adni. Ma, a piacgazdaság viszonyai között, amikor a végzett mérnökök jelentős része kis- vagy közepes méretű vállalkozásokban találhat magának állást, roppant fontos, hogy az alapvetően műszaki feladatokat ellátó szakemberek képesek legyenek eligazodni a cég életét döntően befolyásoló egyéb területeken is.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. A minőségügy fogalma és kialakulása
2. Piaci igénykielégítési folyamat
3. Makrominőségügy
4. Mikrominőségügy
5. Minőség és társadalom
6. TQM, ISO – szabványok
7. A minőség fogalmának kialakulása
8. Minőség és társadalmi rendszerek
9. Értékteremtő minőségügy
10. Társadalmi minőség
11. Társadalmi minőség indikátorai
12. Mérés – értékelés – visszacsatolás

Évközi tanulmányi követelmények: óralátogatás

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Parányi György (szerk) Minőséget – Gazdaságosan Műszaki Könyvkiadó- Magyar Minőség társaság, Budapest, 2001
- Kristály Máttyás Minőségirányítási alapismeretek OKKER Kiadó 2001
- MSZ-EN-ISO 9000:2001 szabványok
- Arthur R. Tenner, Irving J. DeToro: TQM - Teljes körű minőségmenedzsment Műszaki Könyvkiadó 2001

Munkaügyi kapcsolatok rendszere és kollektív munkajog

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Systems of Labor Relations and Collective Labor Law
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Munkajogi és Szociális Jogi Tanszék
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező előadás
<u>Képzésforma:</u>	nappali
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAN170607KV
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Kun Attila
<u>Oktató:</u>	Dr. Tóth András

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgató képes legyen:

- eligazodni a munkavégzésre vonatkozó individuális és kollektív munkajogi szabályokban (versenyszféra, közsféra) és a munkaügyi igazgatás fontosabb szabályai között,
- megismerje a munkaügyi kapcsolatok rendszerét, főbb jogintézményeit,
- biztosan el tudja határolni a különböző szereplőket (pl. szakszervezet – üzemi tanács)
- tudjon alapvető kollektív munkajogi iratokat szerkeszteni, illetve alapvető jogesetekben álláspontot kialakítani, megoldani,
- ismerje a humánpolitikai gyakorlat szempontjából legfontosabb kollektív munkajogi szabályokat, képes legyen a kollektív alku jogi támogatására, szervezésre, munkaügyi viták rendezésében való fellépésre
- ismerje a munkaadó és a munkavállaló (illetve érdekképviselőik) jogait és kötelességeit és a kapcsolódó bírósági gyakorlat főbb irányait.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. A munkaügyi kapcsolatok és a kollektív munkajog fogalma, története, modelljei, rendszere és szereplői
2. Makroszintű, országos érdekegyeztetés
3. Ágazati érdekegyeztetés
4. Szakszervezetek, koalíciós jog
5. Participáció, üzemi tanács
6. A munkavállalói részvétel egyéb formái
7. A kollektív szerződés
8. A kollektív munkaügyi viták rendszere és sajátosságai
9. AVR / ADR technikák
10. Sztrájkok és más direkt akciók joga
11. Munkaügyi igazgatás alapjai, állami munkaügyi politika
12. A közsféra kollektív munkajogának alapkérdései (Kttv., Kjt.)
13. Szociális párbeszéd az EU-ban
14. Transznacionális munkaügyi kapcsolatok

Évközi tanulmányi követelmények: szemináriumokon való részvétel

Értékelés módja: gyakorlati jegy

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Hajdú József - Kun Attila (szerk.): Munkajog, 2014, Patrocinium, SZTE ÁJK-KRE. (kijelölt részek)
- Neumann László: Fejezetek a Munkaügyi Kapcsolatok Témakörében, BCE Emberi erőforrások tanszék, Budapest, 2011.

Ajánlott irodalom:

- Tóth Ferenc: Munkaügyi kapcsolatok rendszere és fejlődése. Szent István Egyetemi Kiadó, Gödöllő. 2008.
- Gyulavári Tamás (szerk.): Munkajog 2014, ELTE Eötvös Kiadó, Budapest
- Az munka törvénykönyvének magyarázata, HVG-Orac, 2014.

- Cséffán József: A munka törvénykönyve magyarázata, Szegedi Rendezvényszervező Kft., Szeged, 2014.
- Berke – Kiss: Kommentár a munka törvénykönyvéhez, Budapest, Complex, 2014.
- Horváth István: Az új munka törvénykönyve – Értelmezés és alkalmazás a gyakorlatban, Vezinfó-Tudástár, 2012

Személyügyi informatika

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Personnel Informatics
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	szabadon választható
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra /hét
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ 17033SZNGVI
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	.
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Polomik Tünde
<u>Oktató(k):</u>	Polomik Tünde

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A személyügyi informatika dinamikus fejlődése következtében egyre általánosabbá válik a korszerű személyügyi szaktudást tartalmazó szoftvertermékek alkalmazása. Az informatika fejlődése elősegíti az emberi erőforrás gazdálkodás funkcióinak integrált és hatékony számítástechnikai támogatását. A személyügyi tevékenység hagyományos és új feladatait – nyilvántartás, bérügyvitel, személyügyi funkciók, időgazdálkodás, e-learning – korszerű szoftverek, szakértői rendszerek támogatják. A tantárgy keretében a hallgatók átfogó képet kapnak a működő rendszerek tapasztalatairól, a személyügyi szoftverek alkalmazásának előnyeiről. Elemezzük azokat a tényezőket, amelyek alapján eldönthető, hogy az adott szervezeti körülmények ismeretében, melyik termék alkalmazása célszerű és milyen feltételeket igényel a választott termék hatékony felhasználása. A hallgatók nemcsak egy új tudományterület fogalom- és eszközrendszerébe pillanthatnak be, hanem az informatika személyügyi funkciókat támogató lehetőségeit is készsége szinten sajátíthatják el.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

Oracle, People Soft, SAP, Success Factors, Nexon szoftverek megismerése, alkalmazása

Évközi tanulmányi követelmények:

A félév során két zárthelyi dolgozat megírására kerül sor. ZH-k felépítése: elmélet és gyakorlat. Abban az esetben, ha a két zárthelyi dolgozat összteljesítménye meghaladja a 80 % feletti értéket, megajánlott jegy szereshető. Akiknek nem sikerül megajánlott jegyet szerezniük, kollokviumi dolgozatot írnak a vizsgaidőszakban.

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Órai tananyag
- Szoftverekhez kiadott ismertető

Ajánlott irodalom:

- Turban, E.; McLean, E.; Wetherbe, J.: Information Technology for Management, John Wiley & Sons, 1999

Munkavédelem és ergonómia

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Occupational safety and health and Ergonomic
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	szabadon választható
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra /hét
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ 17034SZNGVI
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	.
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Kun Attila
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Kun Attila

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tárgy alapvető célkitűzése a munkavédelmi alapok megismerése és az ergonómia szemléletének elsajátítása.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

Évközi tanulmányi követelmények: szemináriumokon való részvétel

Értékelés módja: gyakorlati jegy

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Órai tananyag
- vonatkozó jogszabályok

Ajánlott irodalom:

- Hercegfői K., Izsó L. (szerk.) (2007): Ergonómia. Typotex Kiadó, Budapest.

Szociálpszichológia

A tantárgy megnevezése - (angolul):

Social Psychology

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

szabadon választható

Képzésforma:

teljes idejű (nappali)

Tanóra száma:

2 óra/hét

Ajánlott félév:

6.

Meghirdetés féléve:

tavaszi

Kreditérték:

3 kredit

Tantárgy kódja:

AJ 17035SZNGVI

A tantárgy felvételének előfeltétele:

-

Tantárgyfelelős:

Dr. Lóth László

Oktató(k):

Dr. Lóth László

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A kurzus célja, a szociális identitás, a csoportközi viszonyok, a társadalmi kategorizáció és előítéletek különböző magyarázóelvének megismerése a szociálpszichológia klasszikus és mai olvasmányain, gyakorlatokon keresztül. A nemzetközi kutatási eredmények mellett a magyarországi kutatásokkal, továbbá a kutatási eredmények gyakorlati alkalmazhatóságával is megismerkedünk.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

A kurzus az alábbi témákban kínál ismereteket és jártasságot a hallgatóknak a témákhoz tartozó gyakorlatokon keresztül:

- Az identitás szociálpszichológiai megközelítései
- Kisebbségi identitás, másság, deviancia; Többség-kisebbség kapcsolat, multikulturalizmus
- Csoportközi viszonyok, előítéletek; Előítélet kutatás
- A szociális reprezentáció elmélete
- A narratív identitás elméletei
- Szociális identitás és test

Évközi tanulmányi követelmények:

A félév során két zárthelyi dolgozat megírására kerül sor. ZH-k felépítése: elmélet és gyakorlat. Abban az esetben, ha a két zárthelyi dolgozat összteljesítménye meghaladja a 80 % feletti értéket, megajánlott jegy szerezhető. Aki nem sikerül megajánlott jegyet szerezniük, kollokviumi dolgozatot írnak a vizsgaidőszakban.

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Forgas J. P.: A társas érintkezés pszichológiája. Kairosz Kiadó, Budapest. 1996.
- Hewstone, M., Stroebe, W. (Szerk.): Szociálpszichológia. kijelölt fejezetei Akadémiai Kiadó, Budapest, 2007.
- Forgács (Forgas) J. (é.n.): Az érzelmek szerepe a személyközi viselkedésben. In: Forgács J. (Szerk.): Az érzelmek pszichológiája. 287-310. Kairosz Kiadó, Budapest, 2003.

Ajánlott irodalom:

- Brown, Rupert (1998): Régi és új előítéletek In: Erős Ferenc (szerk.): Megismerés, előítélet, identitás, Wesley – Új Mandátum kiadó. (211-236)
- Csepeli György (1997): Kisebbségek In: Szociálpszichológia, Osiris, Budapest. (507-514)
- Gould, Steven Jay (1999): A The Bell Curve (A haranggörbe) című könyv bírálata. In: Az elméricskelt ember, Typotex, Budapest. (331-352)
- Ladányi János, Szelényi Iván (2000): Ki a cigány? In: Horváth, Landau, Szalai (szerk.): Cigánynak születni, Aktív Társadalom Alapítvány–Új Mandátum kiadó. (179-191)

Oktatáspolitikai

A tantárgy megnevezése - (angolul):

Educational System and Educational Policy

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

szabadon választható

Képzésforma:

teljes idejű (nappali)

Tanóra száma:

2 óra/hét

Ajánlott félév:

6.

Meghirdetés féléve:

tavaszi

Kreditérték:

3 kredit

Tantárgy kódja:

AJ 17036SZNGVI

A tantárgy felvételének előfeltétele:

-

Tantárgyfelelős:

Dr. Böcskei Elvira

Oktató(k):

Gál László

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy kettős célt szolgál. A kurzus hallgatói - az összehasonlító intézményi és rendszerelemzés eszköztárát is felhasználva - képet kapnak az oktatási rendszer belső működési (funkcionális, intézményi és szervezeti) jellemzőiről, társadalmi beágyazódásáról, mind a közoktatás, mind a felsőoktatás esetében.

A másik cél, hogy megismerjük és megértsük, hogyan reagál és milyen szerepet játszik, milyen célokat követ és milyen eszközöket alkalmaz a szakpolitika az oktatási rendszer jellemzőinek alakításában. A tárgy magát a rendszert és szakpolitikát is idő- és térdimenzióban vizsgálja, regionális és globális aspektusokat is beleértve

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák

leírása:

Az oktatási rendszer jellemzőinek, struktúrájának bemutatása

Az oktatás alrendszerének kapcsolata, illetve kapcsolódás más alrendszerekhez.

Az oktatás rendszer társadalmi környezete és kapcsolatrendszere

Az oktatási rendszer szereplői, érintettjei, a szereplők céljai, érdekei

Alapfogalmak. Az oktatási rendszer és az oktatáspolitikai funkciói, célrendszere, eszközrendszere

Az állami szerepvállalás közgazdasági és közpolitikai indokoltsága (piaci kudarcok), az állami szerepvállalás formái

A közoktatási, szakképzési és felnőttképzési rendszer és politika Magyarországon. A közoktatás, szakképzés, és felnőttképzés és a felsőoktatás kapcsolata. Életen át tartó tanulás.

A közoktatás környezete, a közoktatást kívülről érő kihívások: demográfiai folyamatok

A közoktatási képzési szerkezet és beiskolázás változása, társadalmi-gazdasági igények, finanszírozás

A felsőoktatás környezete, a felsőoktatást kívülről érő kihívások: demográfiai folyamatok, tömegesedés, társadalmi igények, gazdasági igények, nemzetközi tendenciák, európai folyamatok. Nemzetköziesedés, globalizáció.

A felsőoktatási képzési szerkezet és beiskolázás változása, reagálás a kihívásokra. A felsőoktatás beiskolázási politikája és a társadalmi-gazdasági igények

A felsőoktatás rendszer- és szervezeti szintű finanszírozási rendszere szervezeti szintű finanszírozási rendszere. Történeti áttekintés.

A felsőoktatás irányítási rendszer rendszere, az állam szerepének változása, állam és autonómia.

A hazai nem állami köz- és felsőoktatás története, lehetséges szerepe a hazai köz- és felsőoktatási rendszerben. Az irányítás, finanszírozás, a tulajdonjogok sajátosságai a köz- és felsőoktatás magánszektorában.

Évközi tanulmányi követelmények:

óralátogatás

Értékelés módja:

kollokvium (mely kiváltható a megadott szempont szerint elkészített dolgozattal)

Az értékelés módszere:

írásbeli/szóbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Polónyi István: Oktatás, oktatáspolitikai, oktatásgazdaság. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest. 2008.
- Kovács Gergely (2006): A felsőoktatási intézmények finanszírozási modelljei, 2006. In. Közgazdasági Szemle, LIII. évfolyam, október, 919-938. o. (<http://epa.oszk.hu/00000/00017/00130/pdf/5szkovts.pdf>)
- Veres Pál - Golovics József (2013): Az állami tulajdon hatékonysága és a tulajdonosi jogosítványok érvényesíthetősége a felsőoktatásban. Felsőoktatási Műhely, 2013. 7. évf. 1. sz. 99-116. o. (http://www.felvi.hu/pub_bin/dload/FeMu/2013_1/FeMu_2013_1_99-116.pdf)

- Veres Pál - Golovics József (2015): Kancellári rendszer a magyar felsőoktatásban. Célok, funkciók és szerepek. Polgári Szemle, 2015. 11. évf. 1-3. sz. 209-221. o. (http://www.polgariszemle.hu/?view=v_article&ID=665)
- 2011. évi CCIV. törvény - a nemzeti felsőoktatásról
- 2011. évi CXCV. törvény - a nemzeti köznevelésről
- 2013. évi LXXVII. törvény - a felnőttképzésről
- 2011. évi CLXXXVII. törvény - a szakképzésről

Ajánlott irodalom:

- Polónyi István (2002): Az oktatás gazdaságtana. Osiris Kiadó, Budapest.
(<http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tkt/oktatas-gazdasagtana/ch03.html>)
- Halász Gábor (2001): Az oktatási rendszer. Műszaki Könyvkiadó, Budapest.
(<http://halaszg.ofi.hu/download/Oktatasi%20rendszer%20-%20HTML.htm>)
- Polónyi István (2012): A hazai felsőoktatás állami finanszírozásának története, 1990-2011. In: Temesi József (szerk. 2012): Felsőoktatás-financezírozás. Nemzetközi tendenciák és hazai helyzet, Aula Kiadó, Budapest 197-254.o
<http://mek.oszk.hu/11300/11399/11399.pdf>
- Szemerszki Marianna (2003): A magán felsőoktatás kialakulása Magyarországon. PhD értekezés, Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, Budapest. 2003
http://phd.lib.uni-corvinus.hu/695/1/Szemerszki_Mariann.pdf

Gazdálkodási esettanulmányok

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Management Case Studies
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	szabadon választható
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ 17037SZNGVI
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Gosztonyi Márton
<u>Oktató(k):</u>	Gosztonyi Márton

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A hallgatóknak a gazdálkodás területét érintő esettanulmányok megvitatásával, megoldásával az elméletben tanultak gyakorlati alkalmazására nyílik lehetőségük. A feladatok megoldására csoportmunkában – amely a kommunikációs, konfliktuskezelő, problémamegoldó képességeket fejleszti – és egyénileg is sor kerül.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)készségek és (rész)kompetenciák leírása:

A gazdasági élet különböző területeit érintő esettanulmányok feldolgozása.

A félév során a különböző ágazatok beszámolóinak letöltésével elemzésre kerülnek az ágazati sajátosságok (mit mutat a mérleg, az eredménykimutatás?). Az adott ágazat, szektor elemzésére legalább öt évre visszamenőleg rendelkezésre álló adatok feldolgozásával kerül sor.

A vállalkozások pénzügyi folyamatai mellett a lehetséges stratégiára is nagy hangsúlyt kívánunk fektetni. A hallgatók ismereteinek folyamatos fejlesztésével a problémák lehetséges megoldásának felismerésére, majd a legjobb megoldás kiválasztásra kell alkalmasnak lenniük. Az esettanulmányok megoldása során a választott stratégiai döntésüket minden esetben indokolni szükséges. Az esettanulmányok prezentálásra kerülnek.

Évközi tanulmányi követelmények:

A szemináriumok látogatása a kötelező irodalom feldolgozása, gyakorlati jegy: az órai teljesítmény (órai jelenlét és aktivitás, otthoni feladat: maximum 50 pont) és az esettanulmány (maximum 50 pont) eredményének beszámításával.

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Bartek Lesi M. - Bartók I. – Czakó E. – Gáspár J. – Könczöl E. – Pecze K.: Vállalati stratégia (Alinea Kiadó 2007)
- Szegedi Zoltán-Paul Marer-Philippina Waisvisz (szerk): Vállalati esettanulmányok, (I-II-III. kötet), Aula Kiadó, Budapest, 2003.
- Vecsenyi János: Vállalkozás. Az ötlettől az újrakezdésig, Aula Kiadó, 2003

Ajánlott irodalom:

- Robert K. Yin: Case Study Methods. Cosmos Corporation, 2004

Pénzügyi kimutatások elemzése

A tantárgy megnevezése - (angolul):

Analysis of Financial Statements

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

szabadon választható

Képzésforma:

teljes idejű (nappali)

Tanóra száma:

2 óra/hét

Ajánlott félév:

6.

Meghirdetés féléve:

tavaszi

Kreditérték:

3 kredit

Tantárgy kódja:

AJ 17038SZNGVI

Tantárgy felvételének előfeltétele:

Vezetői számvitel

Tantárgyfelelős:

Dr. Böcskei Elvira

Oktató:

Dr. Böcskei Elvira

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A kettős könyvvitelt vezető vállalkozásoknak a működésükről, vagyoni, pénzügyi, jövedelmi helyzetükről, üzleti tevékenységük eredményéről rendszeresen, de legalább évente egyszer be kell számolniuk. A minden érdekelt számára nyilvános, közzétett és letétbe helyezett beszámoló átfogó tájékoztatást nyújt a vállalkozás helyzetéről, működéséről. Mindezen tények arra figyelmeztetik a gazdasági élet szereplőit, hogy a pénzügyi folyamatok elemzése ma már nélkülözhetetlen a menedzsment részére. A tantárgy oktatása során a hallgatók elsajátítják a vállalati stratégiai és operatív pénzügyi tervek összeállításának módszertanát, a vállalkozás helyzetének értékelési módszereit.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Elemzés fogalma, célja, tárgya, területei.
- Vagyoni helyzet elemzése a kiegészítő melléklet felhasználásával.
- Eszköz és forrásszerkezeti mutatók. Vertikális és horizontális mérlegelemzés. Hatékonysági és gazdaságossági mutatószámok.
- Pénzügyi helyzet elemzése. Likviditási mérlegek, likviditást jellemző mutatószámok
- A jövedelmi helyzet elemzése, célja, területei. Az eredmény elemzésének mutatószámai, megtérülési ráták, hatékonysági mutatók, jövedelmezőségi mutatók.
- Cash flow
- Fedezeti összeg elemzése. Fedezeti összeg változásának globális vizsgálata. Fedezeti összeg változásának termékszintű elemzése. Az össze nem hasonlítható termékek fedezeti összeg változásának vizsgálata. A tiszta volumen és összetétel változás hatásainak egyéb szétbontási lehetőségei
- Minőségelemzés
- Optimális termékösszetétel hatása a vállalkozás eredményére
- Vállalati stratégiai és operatív pénzügyi tervek összeállításának

Évközi tanulmányi követelmények:

A szemináriumokon való kötelező részvétel, szemináriumi feladatok teljesítése, 2 zárthelyi dolgozat megírása (elmélet és gyakorlat)

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- A számvitelről szóló 2000. évi C. törvény hatályos szövege
- Adorján - Bary - Lukács - Róth - Veit: A számvitel és a mérlegelemzés alapjai I-II-III. Budapest, 2002.
- Pucsek József (szerk.): A vállalkozások tevékenységének komplex elemzése. Perfekt Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Zrt., Budapest, 2007.

Ajánlott irodalom:

- Számvitel – Adó – Könyvvizsgálat Heti Válasz Lap- és Könyvkiadó Szolgáltató Kft.

Start-up vállalkozások menedzsmentje

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Start-up business management
<u>A tantárgy megnevezése - (németül):</u>	Start-up Geschäftsführung
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	szabadon választható
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ 17039SZNGVI
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Gosztonyi Márton
<u>Oktató(k):</u>	Gosztonyi Márton

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tárgy célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek és elsajátítsák a start-up vállalkozások létrehozásának és menedzsmentjének elméleti és gyakorlati vetületeit. Az előadások során a hallgatók megismerkednek a start-up vállalkozások elméleti hátterével, míg a szemináriumok során elsajátítják egy start-up, vagy társadalmi vállalkozás létrehozásának lépéseit, 3 fős csoportokban az ötlettől az elindításig. A kurzus kitér a vállalkozások gazdasági környezetére, új trendekre, a vállalkozási folyamatok feltárására, elemzésére és reprodukálhatóságukra. A tárgy összeköti a vállalkozások elméleti szegmenseit a vállalkozói gyakorlat megismerésével, végül megismerteti a hallgatókat a start-up vállalkozások előnyeivel ugyanakkor azok árnyoldalával is.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)készségek és (rész)kompetenciák

leírása:

A hallgatók elsajátítják milyen kontextusban valósíthatóak meg start-up vállalkozások, valamint a gyakorlat során 3 fős csoportokban elsajátítják egy start-up vállalkozás, vagy egy társadalmi vállalkozás tervezésének és menedzsmentjének lépéseit, szakaszait. A hallgatók megismerkednek azzal, hogy milyen pénzügyi feltételek és jogi környezet szükséges egy vállalkozás indításához. Képesek lesznek kialakítani és elkészíteni egy saját start-up vállalkozást. A kurzus fejleszti a hallgatók vállalkozói, döntéshozói, kritikai-elemzői és menedzsment készségeit.

Vállalkozók és Vállalkozások. Vállalkozói készségek: kreativitás, problémamegoldás, döntéshozatal, kommunikáció, vezetői fejlődés, McClelland N-Ach elmélete, önelemzés, kockázatvállalási magatartás.

Vállalkozások szerepe a gazdasági növekedésben, üzleti környezet. A vállalkozási kedv gazdasági és nem-gazdasági determinánsai, intézményi környezet, szabályozás, A vállalkozások működési környezete: makrokörnyezet (új folyamatok globális, regionális és nemzeti szinten). Vállalkozásösztönzési eszközök, versenyképességi tényezők.

Start-up ökoszisztéma, innováció. Startup központok a világban és hazánkban. Új, innovatív (startup) vállalkozások alapításának feltételei, a startup ökoszisztémát támogató környezeti elemek, állami szerepvállalás startup-központok létrehozásában. Start-up és társadalmi vállalkozástervezés I – A modell - business modell canvas.

Társadalmi vállalkozások. Társadalmi vállalkozások a hazai és nemzetköz szintén. Start-up és társadalmi vállalkozás tervezés II – Értékek, célok.

Új vállalkozási trendek. Új trendek a világban családbarát vállalkozás, atipikus foglalkoztatási formák, társadalmi vállalkozások, kulturális diverzitás. Start-up és társadalmi vállalkozástervezés III – Tevékenységek és Célcsoportok

Kultúra és vállalkozás I. Kulturális tényezők, attitűdök, értékek szerepe. Start-up és társadalmi vállalkozás tervezés IV – Célcsoportok és Lokalizáció.

Kultúra és vállalkozás II. Vállalati emberi erőforrás menedzsment és hatása a vállalati teljesítményre, Az egyén és a csapat, Motiváció a munkahelyen, Dolgozói elkötelezettség, Teljesítmény-menedzsment. Start-up és társadalmi vállalkozás tervezés V – Lokalizáció és csatornák, lehetőségek és választások.

Start-up vállalkozások Magyarországon. A hazai start-up környezet. Start-up és társadalmi vállalkozás tervezés VI – Partnerek és Versenytársak. Start-up finanszírozás. Mikrofinanszírozás, önszorgató pénzügyi csoportok, crowdfunding, peer-to-peer. Start-up és társadalmi vállalkozás tervezés VII – Kiadások és bevételek.

Start-up vállalkozások menedzselése. Startup marketing, Küldetési nyilatkozatok és szervezeti célok, A Marketing Audit és az analitikai eszközök, Piaci térképek és piaci szegmentáció, SWOT analízis. Az üzleti terv és az üzleti terv prezentáció.

Start-up vállalkozások menedzsmentje. Személyes és szervezeti menedzsment, Manager Vs. Vállalkozó, karrierdöntések. Szervezeti háttér és megvalósító team.

Start-up inkubáció, vállalkozási tréningek.

A vállalkozási folyamat. Branding, hálózat, franchise és replication. Start-up meeting. A túlélési és a sikertényezők.

Évközi tanulmányi követelmények:

A szemináriumok látogatása a kötelező irodalom feldolgozása, az órai feladatok teljesítése, valamint egy rövid üzleti tervet bemutató prezentáció benyújtása

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

szóbeli és írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Czakó E.-Reszegi L.: Nemzetközi vállalatgazdaságtan. Alinea Kiadó, 2010 (kijelölt fejezetek)
- Alexander Osterwalder, Yves Pigneur: Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Wiley, August 2010

Ajánlott irodalom:

- World Economic Forum Global Competitiveness <http://www.weforum.org/issues/global-competitiveness>
- Global Entrepreneurship Monitor <http://www.gemconsortium.org/>
- World Bank Ease of Doing Business <http://www.doingbusiness.org/>
- Dan Senor-Saul Singer: Startra kész nemzet Patmos Records, 2012
- Budapest Runway 2.0.2.0. nih.gov.hu/download.php?docID=26009
- Ternovszky Ferenc: A siker kulcsa: Munka-Család II. Az egyensúly Szókratész Külgazdasági Akadémia, 2007
- WB Easeof Doing Business, WEF Global Competitiveness Report)
- P. Denning and R. Dunham, The Innovator's Way, MIT Press: Cambridge, Massachusetts, 2010.
- Peter Drucker, Innovation and Entrepreneurship, Harper & Row: New York, 1985.
- Steven Gary Blank, The Four Steps to the Epiphany, paperback and PDF, 2006.
- E. Ries, The Lean Startup, Crown: New York, 2011.
- R. Dorf, T. Byers, Technology Ventures: From Ideas to Enterprise, McGraw Hill: New York, 2008.
- Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Gregory Bernarda, Alan Smith, Trish Papadakos: Strategyzer Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want, Wiley, October 2014

Marketing menedzsment

A tantárgy megnevezése - (angolul):

Marketing Managemant

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

szabadon választható

Képzésforma:

teljes idejű (nappali)

Tanóra száma:

2 óra/hét

Ajánlott félév:

6.

Meghirdetés féléve:

tavaszi

Kreditérték:

3 kredit

Tantárgy kódja:

AJ 17040SZNGVI

Tantárgy felvételének előfeltétele:

-

Tantárgyfelelős:

Dr. Simay Attila Endre

Oktató:

Dr. Simay Attila Endre

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy bemutatja a marketing koncepció elemeit és az egyes marketing területek irányításának módszereit. Képet ad a piacorientált üzleti filozófiáról, valamint a marketing vállalati növekedésben betöltött szerepéről. A tantárgy marketing problémákkal foglalkozó esettanulmányok feldolgozásával segíti az elemzési és kommunikációs képességek és készségek fejlesztését, a kreatív problémamegoldást, megismerteti a marketing időszerű kérdéseit, a gyakorlat kihívásait, a lehetséges megoldásokat. A hallgatókat megismerteti az értékteremtés marketing jellegű hajtóerőivel, a stratégiai helyzetelemzés módszereivel és a stratégiaválasztás alternatíváival.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)készségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Értékteremtés a marketingben
- A vállalat piacai
- Piacszegmentáció
- Pozicionálás
- Fogyasztói magatartástrendek
- Marketingkutatás- és tudásmenedzsment, kutatómódszertani problémák
- Marketing információs és döntéstámogató rendszer
- A szolgáltatásmarketing sajátosságai
- Vevőérték, elégedettség, lojalitás, CRM-megoldások
- Integrált marketing kommunikáció irányítási kérdései
- Alternatív kommunikációs megoldások /termékelhelyezés, ambient megoldások, gerillamarketing, mediahack, fogyasztók által vezérel marketing - CGM, CGC /
- Márkapolitika, márkaépítő modellek, márkázási döntések, márkaérték számítás
- Reklámhatás
- Stratégiai marketingtervezés
- Taktikai marketingtervezés
- Marketingaktualitások, vállalati best practicek elemzése

Évközi tanulmányi követelmények:

A szemináriumokon való kötelező részvétel, szemináriumi feladatok teljesítése, zárthelyi dolgozat megírása (elmélet és gyakorlat)

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Kotler, P. (2008) Marketing menedzsment. Akadémiai Kiadó Zrt.

Ajánlott irodalom:

- Harry, B. (2003): Eladni a láthatatlant. Bagolyvár Könyvkiadó Kft.
- Paul, G. (2006): Exponenciális marketing. HVG Kiadó Zrt.
- Ries, A. - Trout, J. (1998): A marketing 22 vastörvénye. Bagolyvár Könyvkiadó Kft.
- Ries, A. - Trout, J. (1998): Alulról építkező marketing. Bagolyvár Könyvkiadó Kft.
- Ries, A. - Trout, J. (1998): Pozicionálás – harc a vevők fejében elfoglalt helyért. Bagolyvár Könyvkiadó Kft.

Kommunikáció- és tárgyalástechnika

<u>A tantárgy megnevezése angolul:</u>	Techniques of Communication and Negotiation
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ 17041SZNTNI
<u>Tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Lóth László
<u>Oktató:</u>	Dr. Zakar Andrea

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy az un. kognitív tudomány által kimunkált elemeket viszi bele a képzésbe. Olyan tudományterületek ismeretei képezik részét az oktatásnak, mint a kommunikáció, pszichológia, szociálpszichológia. A félév során a hallgatók elsősorban a tárgyalás, befolyásolás, meggyőzés témakörében kell, hogy elmélyüljenek. A képzés alapvetően gyakorlatorientált, tréningelemeket tartalmaz, rendszeresen része a tanóráknak a szerepjáték. Ezek során a hallgatók egyéni és csoportos formákban gyakorolják az érvelés mesterségét.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. Bevezetés, követelmények, évközi feladatok kiosztása
2. Kommunikációelméleti alapok
3. A befolyásolás elemei
4. A tárgyi befolyásolás
5. A gesztusok szerepe a befolyásolásban (elemző video megtekintése)
6. A szóbeli befolyásolás elemei 1.
7. A szóbeli befolyásolás elemei 2.
8. Filmelemzés
9. Gyakorlati óra, szerepjáték
10. A tárgyalás elemei
11. Gyakorlati óra: hajótöröttek
12. A tárgyalás szabályrendszere

Évközi tanulmányi követelmények:

A félév zárthelyi dolgozattal zárul, mely inkább az elméleti ismeretekre kérdez rá, ezt egészíti ki a félév során végzett hallgatói munka a szerepjátékokon mutatott teljesítmény. A vitahelyzeteken mutatott teljesítmény az oktató által folyamatosan minősített.

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

szóbeli/írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Kommunikáció I szöveggyűjtemény (kijelölt tanulmányok)
- Zentai István: A meggyőzés csapdái.
- Margitay Tihamér: Az érvelés mestersége
- Alan Pease: Testbeszéd

Üzleti arculattervezés és prezentációs technikák

A tantárgy megnevezése - (angolul):

Business Image Design and Presentation techniques

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

szabadon választható

Képzésforma:

teljes idejű (nappali)

Tanóra száma:

2 óra/hét

Ajánlott félév:

6.

Meghirdetés féléve:

tavaszi

Kreditérték:

3 kredit

Tantárgy kódja:

AJ 17042SZNGVI

Tantárgy felvételének előfeltétele:

-

Tantárgyfelelős:

Körtvélyesi László Csaba

Oktató:

Körtvélyesi László Csaba, Vajas Ákos

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

Előadások, beszédek, prezentációk, rövid pitchek elkészítésének elmélete és gyakorlata. Hogyan készülünk fel egy előadásra?

Hogyan azonosítsam a közönségem? Hogyan szabjam magamra a tartalmat? Mikor használjunk ppt-t és mikor prezi.com előadást? Mi van a PowerPointon túl? Mindig kell képi tartalom? Mik a leggyakoribb hibák? És végül, mint leendő cégvezető, mi az amit megrendelőként tudnom kell egy arculatról? A gyakorlaton célcsoport azonosítástól és a pozícionálizálástól indulva fokozatosan építünk fel egy rövid pitch előadást, amelyben a hallgatók bemutatnak egy (kitalált vagy valós) üzleti tervet, startup ötletet, vagy self-branding jegyében saját magukat. A kurzus célja, hogy a különböző prezentációs és arculattervezési technikákat a hallgatók tárgyalásaik, üzleti tervbemutatóik során sikerrel alkalmazzák.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák

leírása:

- Kommunikációelméleti alapfogalmak (célcsoport, hírték, zaj, fogyasztó, UX, pozícionálás...)
- Művészetelméleti alapfogalmak (szimbólumok, perspektíva, lépték és léptékváltás, audio-vizualizáció és mozgókép...)
- Technológiai alapfogalmak (vektorgrafikától a virtuális és kiterjesztett valóságig)
- Prezentációs szoftverek részletesen (Powerpoint, Prezi.com)
- Arculat- és logótervezés (képszerkesztés, kiadványszerkesztés, mozgóképszerkesztés, tipográfia)
- Jó és rossz példák, híres bakik és nagyszerű inspiráló előadások elemzése

Évközi tanulmányi követelmények:

A szemináriumokon való kötelező részvétel, szemináriumi feladatok teljesítése, zárthelyi dolgozat megírása (elmélet és gyakorlat)

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Alina Wheeler (2012) Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team, John Wiley and Sons; 4 edition

Ajánlott irodalom:

- David Airey (2014) Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities, Peachpit Press 2nd Edition

Vizuális kommunikáció, tervezői gondolkodás

A tantárgy megnevezése - (angolul):

Visual Communication, Designer Insight

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

szabadon választható

Képzésforma:

teljes idejű (nappali)

Tanóra száma:

2 óra/hét

Ajánlott félév:

6.

Meghirdetés féléve:

tavaszi

Kreditérték:

3 kredit

Tantárgy kódja:

AJ 17043SZNGVI

Tantárgy felvételének előfeltétele:

-

Tantárgyfelelős:

Vajas Ákos

Oktató:

Vajas Ákos, Körtvélyesi László Csaba

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A vállalatok mindennapi működése során a megfelelő vizuális kommunikáció, illetve a kreativitást támogató szervezeti környezet, valamint a hozzá kapcsolódó vezetési modell kialakítása komoly versenyelőnyt jelenhet számukra. Miért érdemes figyelembe venni a felhasználók igényeit? Hogyan segítheti a kreativitás a sikerek kiaknázását? Mi befolyásolja a vállalati döntéshozatalt és egyáltalán hogyan kommunikáljuk eredményeinket? A tantárgy a **vizuális kommunikáció** és a **tervezői gondolkodás (design thinking)** elméleti és fogalmi hátterének az ismertetése mellett kitér azokra a gyakorlati módszerekre és eszközökre is, amelyek révén egy hatékonyabb vállalati struktúra alakítható ki. A kurzus célja, hogy a hallgatók a vállalatmenedzsmentben, illetve az üzleti kommunikáció külső és belső csatornáin, valamint a szervezeti, közösségi és egyéb folyamatokban (pl.: csoportmunka, vizuális facilitálás, termékfejlesztés, marketing, tárgyalástechnika stb.) sikerrel alkalmazzák a vizuális kommunikációt.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- A gazdaság és társadalmi célú vizuális kommunikáció úttörőinek és meghatározó személyiségeinek munkássága, az általuk létrehozott szabályrendszerek és keretek rövid ismertetése
- Termékfejlesztés és designtörténet
- A 4. ipari forradalom és a kreatívipar felemelkedése
- A vizuális kommunikáció elméleti hátterének és alapelveinek (színek, elrendezés, forma, betűtípus, arculat, szimbólumok) az áttekintése és alkalmazásának szabályai.
- A szakmai kommunikáció és a politikai kommunikáció közötti kapcsolat megteremtése (kommunikáció felépítése, üzenet kiemelés, fókuszpontok, célcsoport elemzés)
- A vizuális kommunikáció szerepe (márkakommunikáció, márkaépítés, self-brand)
- A vizuális kommunikáció egyéb aspektusai (városarculati kommunikáció: azaz a közterek, mint kommunikációs felülete; tetoválások: az emberi kommunikáció egy rejtett területe)
- A design thinking (tervezői gondolkodás) módszertanának megismerése és gyakorlása
- UX (felhasználói tapasztalaton tervezés) alapelvei

Évközi tanulmányi követelmények:

A szemináriumokon való kötelező részvétel, szemináriumi feladatok teljesítése, zárthelyi dolgozat megírása (elmélet és gyakorlat)

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Bo Bergström: Bevezetés a vizuális kommunikációba, Scolar Kft, 2009
- Maczó Péter: Ön itt áll. Az infodesignról, Scolar Kft., 2010

Ajánlott irodalom:

- Virágvolgyi Péter: A tipográfia mestersége számítógéppel, Osiris kézikönyvek sorozat, 2004
- David Bann: Nyomdai megrendelők kézikönyve, Scolar Kft., 2007
- George Lois: Damn Good Advice (For People with Talent!) How To Unleash Your Creative Potential by America's Master Communicator, Phaidon Press, 2012
- Tim Brown (2009) Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation, HarperBusiness

Közcélú szervezetek vezetése

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Management of Public Organisations
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	szabadon választható
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra /hét
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ 17044SZNGVI
<u>Tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Böcskei Elvira
<u>Oktató:</u>	Dr. Böcskei Elvira

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A közszolgálati szervezetek esetében napjainkra jellemzővé vált, hogy alkalmazzák a vezetés- és szervezelméleti megközelítéseket, azokat a menedzsment technikákat, amelyeket az elmúlt évtizedben a vállalkozói szféra sajátosságai között tartották számon. A tantárgy keretén belül fókuszpontba kerül a stratégia megnövekedett szerepe. A közcélú szervezetek esetében is kiemelten fontos terület kell, hogy legyen a teljesítményértékelés.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

Közcélú szervezetek fogalmi körének meghatározása. Közszolgálati menedzsment.

Stratégiaalkotás a közszolgálati szférában. Vállalkozói stratégia vs. közszolgálati stratégia. Kontrolling alapfogalmai. A kontrolling szerepe a közzsférában.

A stratégiai és az operatív kontrolling.

Kontrolling funkció kialakulása. Kontrolling filozófia megközelítése. A kontrolling fogalma, feladatai. A kontrolling szervezet helye a vállalatnál. A humán kontrolling alkalmazásának alapfeltételei.

A humán kontrolling mutatószámai (Foglalkoztatás hatékonysága, Létszámösszetétel alakulása, Személyi jellegű költségek hatékonysága, Fluktuációval kapcsolatos számítások)

A létszámtervezés alapjai, kategóriái. A munkakörök és a munkaposztok kontrolling alapú munkaerő tervezés. Munkaerő mérleg szerepe és felépítése. Feladatok létszámtervezéssel kapcsolatban.

Teljesítményértékelés – HR teljesítményértékelés. A javadalmazási rendszerrel kapcsolatos kontrolling feladatok.

Évközi tanulmányi követelmények:

A szemináriumokon való kötelező részvétel, szemináriumi feladatok teljesítése, két zárthelyi dolgozat megírása (elmélet és gyakorlat)

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Antal Zsuzsanna - Drótos György - Kiss Norbert - Kovács Gergely - Révész Éva - Varga-Polyák Csilla: Közszolgálati szervezetek vezetése (Vezetés és Szervezés Tanszék, Egyetemi jegyzet, 2011. Aula Kiadó)

Ajánlott irodalom:

- David Osborne – Peter Hutchinson: A kormányzás ára – Hatékonyabb közszolgáltatások megszorítások idején (Alinea Kiadó, IFUA Horváth & Partners, Budapest, 2006.)
- Ajánlott internetes portál: <http://www.kozszolgalatimenedzsment.hu/>

Ajánlott irodalom:

- Bögel György: A Big Data ökoszisztémája. Typotex Kiadó, Budapest, 2015.
- Huzsvai László – Vincze Szilvia: SPSS-könyv. Seneca Books, Budapest, 2012.
- Jánosa András: Adatelemzés SPSS használatával. ComputerBooks Kiadó, Budapest, 2011.
- Kennteth Cukier – Viktor Mayer-Schönberger: Big Data - A forradalom, amely megváltoztatja az életünket, a munkánkat és a gondolkodásunkat. HVG Kiadó, Budapest, 2014.
- Molnár Tamás: Empirikus területi kutatások. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2015.

Munkajogi esettanulmányok

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Labor Law Case Studies
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	30 óra/hét előadás, 30 óra/hét szeminárium
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 + 3 (összesen 6) kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFALS11704K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	Munkajogi ismeretek
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Kun Attila
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Kun Attila

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tanegység célja, hogy a hallgató betekintést nyerjen az individuális munkajog elméleti problémáiba, a jogalkotás és a jogalkalmazás egyes kérdéseibe jogeseteken keresztül.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- a munkajogi szabályozás és jogalkalmazás átfogó ismertetése, beleértve az EU-s szabályozást és jogalkalmazást is.
- a foglalkoztatási jogviszonyok elhatárolása, létesítése, módosítása, megszüntetése és megszűnése témakörben irányadó jogesetek.
- gyakorlati példákon keresztül a vezető munkavállalók helyzete
- a szabadság kiadásával, a munkaidő fogalmával, a bérezéssel összefüggő jogesetek
- a munkáltatói és a munkavállalói károkozás kapcsán alkalmazott bírói gyakorlat, munkajogi kártérítés a hatályos Mt. alapján.
- a munkavédelem, munkaügyi ellenőrzéssel kapcsolatos jogesetek

Évközi tanulmányi követelmények: A szemináriumok látogatása, szemináriumi feladatok elkészítése

Értékelés módja: gyakorlati jegy

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- 2012.évi. I. tv.a munka törvénykönyvéről.

Ajánlott irodalom:

Értékközpontú vezetés egyházi fenntartású intézményekben

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Value based management
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Jogtörténeti, Jogelméleti és Egyházjogi Tanszék
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	nappali
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFANS11705K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Birher Nándor
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Birher Nándor

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tárgy a vezetés kérdésével – a szakirány etikai megalapozottságával összhangban – egy sajátos megközelítésben foglalkozik. Azt mutatja be, hogyan lehet értékekre alapozni a vezetői munkát. Az értékközpontúság megmutatkozik a vezetői szerepfelfogásban, a vezetői stílusban, a vezetői hatalomgyakorlásban. A tárgy során a hallgatók elsajátíthatják, hogyan kell kiépíteni, tudatosítani és vezetőként képviselni egy szervezet értékrendjét, hogyan válhat ez a vezetői tekintély forrásává, hogyan mozdíthatja elő, hogy a szervezetben összehangolt döntések szülessenek és ezáltal a szervezet eredményessége növekedjen.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. A vezetői szerep, azonosulás a vezetői szereppel
2. Vezetői stílus, vezetési stílus (egyszerű és kétkarú emelők)
3. Vezetői kompetenciák, az érzelmi intelligencia szerepe a vezetésben
4. A vezetői hatalom
5. A vezetői hatalom megosztása: delegálás, felhatalmazás
6. Az irányított szabadság megadásának feltételei
7. A vezetői tekintély
8. Elfogadott beosztott
9. Elfogadott vezető
10. A szervezeti és az egyéni teljesítmény összehangolása

Évközi tanulmányi követelmények: óralátogatás

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbel

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Pulay Gyula: A vezetés alapjai, mesterfogásai – A vezetés művészetéről a holnap vezetőinek Patrocinium Kiadó Budapest 2010.
- Tomka J., Bögel Gy.: Vezetés egykor és most – A Biblia és a menedzsment; Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 2010.
- Tomka J., Bögel Gy.: Megéri jónak lenni? – A Biblia és a menedzsment II; Nemzedékek tudása Kiadó, Budapest, 2014

Ajánlott irodalom:

- Pulay Gyula: A szeretett vezető Harmat Kiadó Budapest, 2004.
- Pulay Gyula: Az otthon is szeretett vezető 2-3. fejezet Harmat Kiadó Budapest, 2007.
- Pulay Gyula: Tekintély és szabadság a nevelésben és a vezetésben Harmat Kiadó Budapest, 2010.
- Tomka János: A megosztott tudás hatalom Harmat Kiadó Budapest, 2009.
- Goleman, Daniel: Érzelmi intelligencia Háttér Kiadó Budapest, 1997.
- Klein Sándor [2009]: Vezetés- és szervezetpszichológia Edge 2000 Kiadó Budapest

Minőségmenedzsment

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Qualitymanagement
<u>A tantárgy megnevezése - (németül):</u>	Qualitätsmanagement
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Jogtörténeti, Jogelméleti és Egyházjogi Tanszék
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFANS21704K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Birher Nándor
<u>Oktató:</u>	Dr. Birher Nándor

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A Menedzsment mérnököknek című tantárgy elnevezéséhez híven azt a célt tűzte maga elé, hogy a mérnöki intelligencia kialakításához szorosan kapcsolódó minőségirányítási ismereteket adjon a hallgatóság számára. Ezzel nem csak a munkahelyi feladatok színvonalasabb ellátásához, de a mérnök karrierjének kibontakoztatásához, s a későbbi esetleges ilyen irányú továbbképzéséhez is alapokat kívánunk adni. Ma, a piacgazdaság viszonyai között, amikor a végzett mérnökök jelentős része kis- vagy közepes méretű vállalkozásokban találhat magának állást, roppant fontos, hogy az alapvetően műszaki feladatokat ellátó szakemberek képesek legyenek eligazodni a cég életét döntően befolyásoló egyéb területeken is.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

13. A minőségügy fogalma és kialakulása
14. Piaci igénykielégítési folyamat
15. Makrominőségügy
16. Mikrominőségügy
17. Minőség és társadalom
18. TQM, ISO – szabványok
19. A minőség fogalmának kialakulása
20. Minőség és társadalmi rendszerek
21. Értékteremtő minőségügy
22. Társadalmi minőség
23. Társadalmi minőség indikátorai
24. Mérés – értékelés – visszacsatolás

Évközi tanulmányi követelmények: óralátogatás

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Parányi György (szerk) Minőséget – Gazdaságosan Műszaki Könyvkiadó- Magyar Minőség társaság, Budapest, 2001
- Kristály Máttyás Minőségirányítási alapismeretek OKKER Kiadó 2001
- MSZ-EN-ISO 9000:2001 szabványok
- Arthur R. Tenner, Irving J. DeToro: TQM - Teljes körű minőségmenedzsment Műszaki Könyvkiadó 2001

Szervezetfejlesztés

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Organization Development
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét; 2 óra/hét szeminárium
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 + 3 (összesen 6) kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFANS21705K
<u>Tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Fehér János
<u>Oktató:</u>	Dr. Fehér János

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja, hogy a hallgató szerezzen ismereteket a magatartástudományra alapozott szervezetfejlesztés elméleti és módszertani forrásairól, meghatározó irányzatairól, és alkalmazási lehetőségeiről. Ismerje meg a szervezeti változás és változtatás általános és specifikus szabályszerűségeit, a szervezetfejlesztés általános folyamatát, és lépéseit. Legyen képes egy komplex változtatási folyamat céljának, idejének és általános módszertani követelményeinek meghatározására, szervezeti diagnózis készítésére, és az eredmények értelmezésére.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

A tantárgy eredményeként a hallgatók:

- Képessé válnak a szervezetfejlesztés definiálására.
- Megismerik a magatartástudományi szervezetfejlesztés alapértékeit, elméleti – módszertani gyökereit, modelljeit és trendjeit.
- Elsajátítják a hatékony, adaptív szervezet jellemzőit, ami alapján képessé válnak a szervezeti működés anomáliáinak fölismerésére, és a szervezetfejlesztés céljainak meghatározására.
- Képessé válnak a szervezetfejlesztés folyamatának megtervezésére, ismerni fogják a hagyományos, és a korszerű irányzatokból kiinduló szervezetfejlesztés lépéseit.
- Megismerik a szervezetfejlesztési szakember kompetenciáit, és a tevékenysége során alkalmazandó etikai szabályokat.
- Az előadások témái:
 - A szervezetfejlesztés fogalma, fejlődése, célja és értékrendje
 - A szervezetfejlesztés magatartástudományi gyökerei: Maslow, Herzberg, Lawler, Vroom, Hackman, Oldham és Skinner
 - A szervezetfejlesztés magatartástudományi gyökerei: Lewin, Argyris, Bion, Likert, Lawrence, Lorch és Levinson
 - A hatékony szervezetek kultúrája, struktúrája, folyamatai és teljesítménymenedzsment gyakorlata
 - Vezetési gyakorlat és pozitív pszichológiai szerződés a munkavállalókkal
 - A vállalati stratégia elfogadottságának erősítése nagycsoportos műhelymunka módszerével
- A szervezetfejlesztő munkatárs és tanácsadó kompetenciái és etikai normái.

Évközi tanulmányi követelmények: szemináriumokon kötelező részvétel

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Senge, P. M.: Az ötödik Alapelv. HVG Kiadó Bp. 1998.
- Dobák M.: Szervezeti formák és vezetés. Akadémiai Kiadó 2008.

Értékközpontú vezetés egyházi fenntartású intézményekben

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Value based management
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Jogtörténeti, Jogelméleti és Egyházjogi Tanszék
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFANS21706K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Birher Nándor
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Birher Nándor

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tárgy a vezetés kérdésével – a szakirány etikai megalapozottságával összhangban – egy sajátos megközelítésben foglalkozik. Azt mutatja be, hogyan lehet értékekre alapozni a vezetői munkát. Az értékközpontúság megmutatkozik a vezetői szerepfelfogásban, a vezetői stílusban, a vezetői hatalomgyakorlásban. A tárgy során a hallgatók elsajátíthatják, hogyan kell kiépíteni, tudatosítani és vezetőként képviselni egy szervezet értékrendjét, hogyan válhat ez a vezetői tekintély forrásává, hogyan mozgíthatja elő, hogy a szervezetben összehangolt döntések szülessenek és ezáltal a szervezet eredményessége növekedjen.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

11. A vezetői szerep, azonosulás a vezetői szereppel
12. Vezetői stílus, vezetési stílus (egykarú és kétkarú emelők)
13. Vezetői kompetenciák, az érzelmi intelligencia szerepe a vezetésben
14. A vezetői hatalom
15. A vezetői hatalom megosztása: delegálás, felhatalmazás
16. Az irányított szabadság megadásának feltételei
17. A vezetői tekintély
18. Elfogadott beosztott
19. Elfogadott vezető
20. A szervezeti és az egyéni teljesítmény összehangolása

Évközi tanulmányi követelmények: óralátogatás

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbel

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Pulay Gyula: A vezetés alapjai, mesterfogásai – A vezetés művészetéről a holnap vezetőinek Patrocinium Kiadó Budapest 2010.
- Tomka J., Bögel Gy.: Vezetés egykor és most – A Biblia és a menedzsment; Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 2010.
- Tomka J., Bögel Gy.: Megéri jónak lenni? – A Biblia és a menedzsment II; Nemzedékek tudása Kiadó, Budapest, 2014

Ajánlott irodalom:

- Pulay Gyula: A szeretett vezető Harmat Kiadó Budapest, 2004.
- Pulay Gyula: Az otthon is szeretett vezető 2-3. fejezet Harmat Kiadó Budapest, 2007.
- Pulay Gyula: Tekintély és szabadság a nevelésben és a vezetésben Harmat Kiadó Budapest, 2010.
- Tomka János: A megosztott tudás hatalom Harmat Kiadó Budapest, 2009.
- Goleman, Daniel: Érzelmi intelligencia Háttér Kiadó Budapest, 1997.
- Klein Sándor [2009]: Vezetés- és szervezetpszichológia Edge 2000 Kiadó Budapest

RÉSZIDEJŰ (LEVELEZŐ) MUNKARENDŰ KÉPZÉS TANTERVE

I. félév

Tárgykód	Tantárgy megnevezése	Tantárgy típusa	Előfeltétel	Számonkérési forma	Óraszám (elm.)	Óraszám (gyak.)	Kredit (elm.)	Kredit (gyak.)	Félévi óraszám	Kredit
AJ EEFAL170101K	Gazdasági matematika	kötelező		gyakorlati jegy	10	10	3	3	20	6
AJ EEFAL170102K	Gazdasági informatika	kötelező		gyakorlati jegy	10	10	3	3	20	6
AJ EEFAL170103K	Közgazdaságtan I. (Mikroökonómia)	kötelező		gyakorlati jegy	10	10	3	3	20	6
AJ EEFAL170104K	Üzleti kommunikáció	kötelező		gyakorlati jegy	10	10	3	3	20	6
AJ EEFAL170105K	Egyházismeret	kötelező		kollokvium	8	0	3	0	8	3
AJ EEFAL170106K	Gazdaságszociológia	kötelező		kollokvium	10	0	3	0	10	3
Kötelezően választható társadalmi ismeretek /1 tárgy (3 kredit) felvétele kötelező/										
AJ EEFAL170101KV	Pszichológia	kötelezően választható		kollokvium	10	0	3	0	10	3
AJ EEFAL170102KV	Filozófia	kötelezően választható		kollokvium	10	0	3	0	10	3
AJ EEFAL170103KV	Politológia	kötelezően választható		kollokvium	10	0	3	0	10	3
AJ EEFAL170104KV	Gazdaságtörténet	kötelezően választható		kollokvium	10	0	3	0	10	3
	1. félév összesen				68	40	21	12	108	33

II. félév

Tárgykód	Tantárgy megnevezése	Tantárgy típusa	Előfeltétel	Számonkérési forma	Óraszám (elm.)	Óraszám (gyak.)	Kredit (elm.)	Kredit (gyak.)	Félévi óraszám	Kredit
AJ EEFAL170201K	Statisztika alapjai	kötelező	Gazdasági matematika	gyakorlati jegy	10	10	3	3	20	6
AJ EEFAL170202K	Közgazdaságtan II. (Makroökonómia)	kötelező	Közgazdaságtan I. (Mikroökonómia)	gyakorlati jegy	10	10	3	3	20	6
AJ EEFAL170203K	Vállalati gazdaságtan	kötelező	Közgazdaságtan I. (Mikroökonómia)	kollokvium	10	10	3	3	20	6
AJ EEFAL170204K	Számvitel alapjai	kötelező		gyakorlati jegy	10	10	3	3	20	6
AJ EEFAL170205K	Vezetés és szervezés	kötelező		kollokvium	10	10	3	3	20	6
	2. félév összesen				50	50	15	15	100	30

III. félév

Tárgykód	Tantárgy megnevezése	Tantárgy típusa	Előfeltétel	Számonkérési forma	Óraszám (elm.)	Óraszám (gyak.)	Kredit (elm.)	Kredit (gyak.)	Félévi óraszám	Kredit
AJ EEFAL170301K	Gazdaság- és társadalomstatisztika	kötelező	Statisztika alapjai	gyakorlati jegy	10	10	3	3	20	6
AJ EEFAL170302K	Gazdasági jog	kötelező		kollokvium	20	0	6	0	20	6
AJ EEFAL170303K	Pénzügytan	kötelező		kollokvium	10	10	3	3	20	6
AJ EEFAL170304K	Emberi erőforrás menedzsment	kötelező	Vezetés és szervezés	kollokvium	10	0	3	0	10	3
AJ EEFAL170305K	HR kompetencia és ösztönzésment	kötelező	Vezetés és szervezés	gyakorlati jegy	10	10	3	3	20	6
AJ EEFAL170306K	Tevékenység-menedzsment	Kötelező	Vezetés és szervezés	gyakorlati jegy	0	10	0	3	10	3
Kötelezően választható alapozó ismeretek /1 tárgy (3 kredit) felvétele kötelező/										
AJ EEFAL170301KV	Nemzetközi gazdaságtan	kötelezően választható	Vállalati gazdaságtan	kollokvium	10	0	3	0	10	3
AJ EEFAL170302KV	Környezet-gazdaságtan	kötelezően választható	Vállalati gazdaságtan	kollokvium	10	0	3	0	10	3
AJ EEFAL170303KV	Gazdaság- és regionális fejlesztési politika	kötelezően választható		kollokvium	10	0	3	0	10	3
	3. félév összesen				70	40	21	12	110	33

IV. félév

Tárgykód	Tantárgy megnevezése	Tantárgy típusa	Előfeltétel	Számonkérési forma	Óraszám (elm.)	Óraszám (gyak.)	Kredit (elm.)	Kredit (gyak.)	Félévi óraszám	Kredit
AJ EEFAL170401K	Marketing	kötelező		kollokvium	10	10	3	3	20	6
AJ EEFAL170402K	Munkaerőpiaci és regionális munkaerő gazdálkodási ismeretek	kötelező		gyakorlati jegy	10	10	3	3	20	6
AJ EEFAL170403K	Szervezeti magatartás	kötelező		kollokvium	10	10	3	3	20	6
AJ EEFAL170404K	Humán vezetői számvitel	kötelező	Számvitel alapjai	gyakorlati jegy	10	10	3	3	20	6
Kötelezően választható szaknyelvi ismeretek /1 tárgy (3 kredit) felvétele kötelező/										
AJ EEFAL170401KV	Gazdasági szaknyelv I.	kötelezően választható		gyakorlati jegy	0	10	0	3	10	3
	4. félév összesen				40	40	12	15	90	27

V. félév

Tárgykód	Tantárgy megnevezése	Tantárgy típusa	Előfeltétel	Számonkérési forma	Óraszám (elm.)	Óraszám (gyak.)	Kredit (elm.)	Kredit (gyak.)	Félévi óraszám	Kredit
AJ EEFAL170501K	Európai uniós ismeretek	kötelező		kollokvium	10	0	3	0	10	3
AJ EEFAL170502K	Személyügyi controlling	kötelező	Humán vezetői számvitel	gyakorlati jegy	0	10	0	3	10	3
AJ EEFAL170503K	Startégia és üzleti tervezés	kötelező	Szervezeti magatartás	gyakorlati jegy	0	10	0	3	10	3
AJ EEFAL170504K	Munkajogi ismeretek	kötelező		kollokvium	10	0	3	0	10	3
AJ EEFAL170505K	Kutatásmódszertan	kötelező		gyakorlati jegy	0	10	0	3	10	3
Kötelezően választható szaknyelvi ismeretek /1 tárgy (3 kredit) felvétele kötelező/										
AJ EEFAL170501KV	Gazdasági szaknyelv II.	kötelezően választható	Gazdasági szaknyelv I.	gyakorlati jegy	0	10	0	3	10	3
MUNKAERŐPIACI ÉS MUNKAJOGI specializáció (15 kredit)										
AJ EEFALS11701K	Adózási ismeretek	kötelező		kollokvium	10	0	3	0	10	3
AJ EEFALS11702K	Alapjogok a humán-politikában – egyenlő bánásmód, adatvédelem	kötelező		kollokvium	10	10	3	3	20	6
AJ EEFALS11703K	Társadalombiztosítási és szociálpolitikai ismeretek	kötelező		kollokvium	10	10	3	3	20	6
ETIKUS GAZDÁLKODÁS specializáció (12 kredit)										
AJ EEFALS21701K	Szervezeti etika	kötelező		kollokvium	10	0	3	0	10	3
AJ EEFALS21702K	Integritás irányítás	kötelező		kollokvium	10	0	3	0	10	3
AJ EEFALS21703K	Értékalapú vállalati humánerőforrás gazdálkodás	kötelező		kollokvium	10	10	3	3	10	6
5. félév összesen					50/50	60/50	15/15	18/15	110/100	33/30

VI. félév

Tárgykód	Tantárgy megnevezése	Tantárgy típusa	Előfeltétel	Számonkérési forma	Óraszám (elm.)	Óraszám (gyak.)	Kredit (elm.)	Kredit (gyak.)	Félévi óraszám	Kredit
<i>Kötelezően választható szaknyelvi ismeretek /1 tárgy (3 kredit) felvétele kötelező/</i>										
AJ EEFAL170601KV	Gazdasági szaknyelv III.	kötelezően választható	Gazdasági szaknyelv II.	gyakorlati jegy	0	10	0	3	10	3
<i>Kötelezően választható szakmai tárgyak /1 tárgy (3 kredit) felvétele kötelező/</i>										
AJ EEFAL170602KV	Döntésmélet és módszertan	kötelezően választható		gyakorlati jegy	0	10	0	3	10	3
AJ EEFAL170603KV	Üzleti adatelemzés	kötelezően választható		gyakorlati jegy	0	10	0	3	10	3
AJ EEFAL170604KV	Projektmenedzsment	kötelezően választható		gyakorlati jegy	0	10	0	3	10	3
AJ EEFAL170605KV	Információgazdálkodás	kötelezően választható		gyakorlati jegy	0	10	0	3	10	3
AJ EEFAL170606KV	Minőségmenedzsment	kötelezően választható		kollokvium	10	0	3	0	10	3
AJ EEFAL170607KV	Munkaügyi kapcsolatok rendszere és kollektív munkajog	kötelezően választható		gyakorlati jegy	0	10	0	3	10	3
<i>Szabadon választható szakmai tárgyak /4 tárgy (12 kredit) felvétele kötelező/</i>										
AJ 17045SZLGV	Személyügyi informatika	szabadon választható		kollokvium	0	10	0	3	10	3
AJ 17046SZLMSJ	Munkavédelem és ergonómia	szabadon választható		gyakorlati jegy	0	10	0	3	10	3
AJ 17047SZLGV	Szociálpszichológia	szabadon választható		gyakorlati jegy	0	10	0	3	10	3
AJ 17048SZLGV	Oktatáspolitikai	szabadon választható		kollokvium	10	0	3	0	10	3
AJ 17049SZLGV	Gazdálkodási esettanulmányok	szabadon választható		gyakorlati jegy	0	10	0	3	10	3
AJ 17050SZLGV	Pénzügyi kimutatások elemzése	szabadon választható		gyakorlati jegy	0	10	0	3	10	3
AJ 17051SZLGV	Start-up vállalkozások menedzsmentje	szabadon választható		gyakorlati jegy	0	10	0	3	10	3
AJ 17052SZLGV	Marketing menedzsment	szabadon választható		gyakorlati jegy	0	10	0	3	10	3
AJ 17053SZLTNI	Kommunikáció és tárgyalástechnika	szabadon választható		gyakorlati jegy	0	10	0	3	10	3
AJ 17054SZLGV	Üzleti arculattervezés, prezentációs technikák	szabadon választható		gyakorlati jegy	0	10	0	3	10	3
AJ 17055SZLGV	Vizuális kommunikáció, tervezői gondolkodás	szabadon választható		gyakorlati jegy	0	10	0	3	10	3
AJ 17056SZLGV	Közcélú szervezetek vezetése	szabadon választható		gyakorlati jegy	0	10	0	3	10	3
MUNKAERŐPIACI ÉS MUNKAJOGI specializáció (9 kredit)										
AJ EEFALS11704K	Munkajogi esettanulmányok	kötelező	Munkajogi ismeretek	gyakorlati jegy	10	10	3	3	20	6
AJ EEFALS11705K	Értékközpontú vezetés egyházi fenntartású intézményekben	kötelező		kollokvium	10	0	3	0	10	3
ETIKUS GAZDÁLKODÁS specializáció (12 kredit)										
AJ EEFALS21704K	Minőségmenedzsment	kötelező		kollokvium	10	0	3	0	10	3
AJ EEFALS21705K	Szervezetfejlesztés	kötelező		kollokvium	10	10	3	3	20	6
AJ EEFALS21706K	Értékközpontú vezetés egyházi fenntartású intézményekben	kötelező		kollokvium	10	0	3	0	10	3
	6. félév összesen				20-40/ 30-50	70-90/ 60-80	6-9/ 9-12	21-24/ 18-21	90/100	27/30

VII. félév

Tárgykód	Tantárgy megnevezése	Tantárgy típusa	Előfeltétel	Számonkérési forma	Óraszám (elm.)	Óraszám (gyak.)	Kredit (elm.)	Kredit (gyak.)	Félévi óraszám	Kredit
AJ EEFAL170701K	Szakkolgozati felkészítő	kötelező		megfelelt/ nem felet meg	0	5	0	7	5	7
AJ EEFAL170702K	Szakmai gyakorlat	kötelező		megfelelt/ nem felet meg	0	200	0	20	200	20
	7. félév összesen				0	205	0	27	205	27

TANTÁRGYI TEMATIKÁK

Gazdasági matematika

A tantárgy megnevezése - (angolul):

Economic Mathematics

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

kötelező

Képzésforma:

részidejű (levelező)

Tanóra száma:

10 óra/félév előadás; 10 óra/félév szeminárium

Ajánlott félév:

1.

Meghirdetés féléve:

ősz

Kreditérték:

3 + 3 (összesen 6) kredit

Tantárgy kódja:

AJ EEFAL170101K

Tantárgy felvételének előfeltétele:

-

Tantárgyfelelős:

Dr. Kádasné Dr. V. Nagy Éva

Oktató:

Dr. Kádasné Dr. V. Nagy Éva

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy keretében a hallgatók elsajátítják azokat a fogalmakat és technikákat, amelyek a későbbi szaktárgyak ismeretanyagának feldolgozásához szükségesek, illetőleg, amelyek révén gondolkodásmódjuk rendszerezettebbé válik. Arra törekszünk, hogy a hallgatók képesek legyenek önállóan felismerni, átlátni és rendszerezni a munkájuk során felmerülő gyakorlati problémákat, a kvantitatív módszerek alkalmazása a mindennapi életük részévé váljon, és a kapott eredményeket helyesen értelmezzék.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Sorozatok. Korlátosság, monotonitás, határérték. Néhány elemi sorozat határértéke. Az e szám.
- Függvények határértéke és folytonossága. Folytonos függvények alaptulajdonságai
- A derivált fogalma. Alapvető differenciálási szabályok. Magasabbrendű deriváltak.
- Elemi függvények deriváltjai. Implicit módon megadott függvények deriváltja. Az inverz függvény differenciálhatósága
- A középérték-tétel. Monoton függvények jellemzése. Az exponenciális és a logaritmus függvény.
- Teljes függvényvizsgálat. Konvex függvények jellemzése. Optimalizálási feladatok megoldása.
- Vektorok és mátrixok fogalma. Skaláris szorzat. Műveletek mátrixokkal, a transzponált mátrix fogalma. Szimmetrikus mátrixok.
- A determináns.
- Az inverz mátrix fogalma és kiszámítása Lineáris függetlenség. Vektorrendszer és mátrix rangja. Lineáris egyenletrendszerek.
- Sajátérték és sajátvektor fogalma és kiszámítása. Szimmetrikus mátrixok diagonális alakja
- Többváltozós függvények, szintvonalak. Kvadratikusság, definitesség. Parciális deriváltak, Jacobi és Hesse mátrix. Érintősíkok.
- A láncszabály és alkalmazásai. Implicit módon megadott függvények deriválása.
- Feltétel nélküli szélsőértékfeladatok megoldása
- Feltételes szélsőértékfeladatok, Lagrange-féle multiplikátorok

Évközi tanulmányi követelmények:

előadások látogatása, szemináriumi feladatok teljesítése

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Előadások, szemináriumok anyaga

Ajánlott irodalom:

- K. Sydsaeter, P. Hammond: Matematika közgazdászoknak, Aula Kiadó, Budapest, 2003.

Gazdasági informatika

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Economic Computer Science
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév előadás; 10 óra/félév szeminárium
<u>Ajánlott félév:</u>	1.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 + 3 (összesen 6) kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170102K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Fabircius-Ferke György
<u>Oktató(k):</u>	Fabircius-Ferke György

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

Cél a felhasználói informatikai intelligencia és általános ismeretek elsajátítása, a további technológiai fejlődéshez való alkalmazkodás megkönnyítéséhez. A már tanult és gyakorolt ismeretekre alapozva a Hallgatók továbbléphetnek: megismerhetik az új internet technológiákat (clouds, IoT), okostelefon használatot is figyelembevevő szélesebbkörű ismereteket is kapnak. Célul tűzzük ki egy beszámoló elkészítését a Hallgató által már gyakorolt, vagy kiválasztott témában, támogatott felkészülési lehetőséggel. A tárgy keretén belül hangsúlyozottan előtérbe helyezzük gazdasági életben nélkülözhetetlen informatikai és a vezetői számviteli kapcsolódásokat.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Az informatikai alkalmazástechnológia alapkérdései, az ügyviteli és üzleti informatika alkalmazási eszközei
- Hardver és szoftver ismeretek
- A Neumann-elv és egyes következmények
- Informatikai és információelméleti alapfogalmak összefoglalása
- Számítógépes hálózatok és adatfeldolgozási módszerek
- Az integrált informatikai rendszerek fogalma és kialakulása, új hálózati technológiák: big data, clouds, IoT.
- Integrált informatika rendszerek a gyakorlatban
- Az adatszerkezet jelentősége az üzleti informatikában, adatbázis létrehozás
- Az üzleti információ-rendszerek jellemzése, a Számviteli, Vezetői Számviteli és Controlling rendszerek kapcsolata
- Az Informatika menedzsment. A gazdálkodási rendszerek informatikai tetraéder problémája
- Döntéstámogatás informatikai eszközei. Üzleti intelligencia
- Operatív működés informatika támogatása. Folyamatmenedzsment és Ellátási lánc menedzsment
- A félév elején: Prezentációs témaválasztás.
- A gyakorlati órákon folyamatosan csoportos Prezentációs felkészülés, előadások, és ezek közösségi értékelése

Évközi tanulmányi követelmények:

Az órák látogatása kötelező; továbbá kétrészes írásbeli dolgozatot megírása, csoportos prezentáció készítése és bemutatása a kiválasztott témában.

Értékelés módja:

gyakorlati jegy
Ponthatárok: (5) – 89-100%-; (4) – 76-88%; (3) – 64-75%; (2) – 51-63%; (1) – 0-50%.

Az értékelés módszere:

írásbeli/szóbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Az órákon használt és kiadásra kerülő jegyzet.
- Fabircius-Ferke Gy.: A controlling és a vezetői számvitel információ-technológiája. CompLex Kiadó, Bp. 2011.

Ajánlott irodalom:

- Bártfai B.: Office 2010. World, Excel, Access, Outlook, PowerPoint. BBS-INFO Kiadó, 2011.
- Négyesi I., Muha L.: Nyílt forráskódú rendszerek alkalmazása. NT Nonprofit Közhasznú Kft, Budapest, 2013.

Közgazdaságtan I. (Mikroökonómia)

A tantárgy megnevezése - angolul:

Economics I.

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

kötelező

Képzésforma:

részidejű (levelező)

Tanóra száma:

10 óra/félév előadás; 10 óra/félév szeminárium

Ajánlott félév:

1.

Meghirdetés féléve:

őszi

Kreditérték:

3 + 3 (összesen 6) kredit

Tantárgy kódja:

AJ EEFAL170103K

A tantárgy felvételének előfeltétele:

-

Tantárgyfelelős:

Dr. Csillik Péter

Oktató:

Dr. Csillik Péter

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tárgy célja, hogy betekintést adjon a közgazdasági és a mikroökonómia gondolkodás alapjaiba, bemutassa azokat a problémákat, amelyek a közgazdaságtan és a mikroökonómia alapkérdései körül felmerülnek. Célunk, hogy a közgazdaságtant és a mikroökonómiát a gazdaságtudományok rendszerén belül mutassuk be.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák:

1. A közgazdaságtan alapelvei, a közgazdászok gondolkodásmódja. A piac fogalma.
2. A kereskedelem előnyei és a kölcsönös függés.
3. A kereslet, kínálat, piaci egyensúly és a rugalmasság.
4. Kormányzati intézkedések
5. Fogyasztók, termelők, piaci hatékonyság.
6. Az adózás költségei
7. Nemzetközi kereskedelem
8. Externáliák: külső gazdasági hatások
9. Közjóságok, közös erőforrások
10. Termelési költségek
11. Versenyzői piacok
12. Monopólium

Évközi tanulmányi követelmények:

Előadások látogatása, szemináriumi feladatok teljesítése

Értékelés módja:

kollokvium

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- N. Gregory Mankiw: A közgazdaságtan alapjai. Osiris Budapest, 2011.

Ellenőrző kérdések, vizsgakérdések:

1. mit tanulmányoz a közgazdaságtan?
2. mi a 10 döntéshozatali alapelv kulcsszava?
3. mi a tudomány és mi a módszere?
4. mi a pénzáramlások modellje?
5. mi a termelési lehetőségek modellje?
6. mi a mikro-ökonómia?
7. mi a makro-ökonómia?
8. a világról tehető állítások két típusa és azok tartalma
9. mondjon legalább kettőt az USA közgazdájának 14 konszenzuális állításából
10. abszolút előny, alternatíva költség, komparatív előny?
11. mi a jó ár, és mi a kapcsolata az alternatíva költséggel?
12. mi a piac?
13. milyenek lehetnek a piacok?
14. tökéletes verseny két feltétele
15. mi a keresleti görbe
16. mi a keresett mennyiség

17. mi a kereslet törvénye
18. mely tényezők tolják el a keresleti görbét
19. mi tolja el a keresleti görbét és mi mozdít el a görbe mentén?
20. mi a kormány két módszere, hogy mérsékeljék a cigarettázást?
21. mi a kínált mennyiség
22. mi a kínálat törvénye
23. kínálati görbe menti mozgást, görbét eltoló tényezők
24. mi a) egyensúly, b) egyensúlyi ár és c) egyensúlyi mennyiség
25. mi a felesleg és a hiány
26. mi a kereslet és a kínálat törvénye
27. egyensúlyi változás elemzésének 3 lépése
28. egyensúly helye a 3×3 -as mátrixban (d_0 , d_+ , d_- ; s_0 , s_+ , s_-) peremekkel
29. mi a rugalmasság
30. mi a keresleti rugalmasság
31. mi a keresleti árrugalmasság
32. mikor rugalmas a termék kereslete
33. rugalmasabbak –e a közeli helyettesítők?
34. rugalmatlanok-e a létszükségleti cikkek,
35. minél szűkebb piackategóriát alkalmazunk, annál inkább vagy kevésbé rugalmas?
36. felezőponti módszer képlete árrugalmasságnál
37. rugalmatlan termékek árnövekedése esetén nő vagy csökken az árbevétel
38. rugalmas termékek árnövekedése esetén nő vagy csökken az árbevétel
39. 40 lineáris keresleti görbe esetén mi van fent és lent rugalmassági szempontból?
40. mi a kereslet jövedelemrugalmassága?
41. mi a kereslet keresztár-rugalmassága?
42. hosszabb távon jellemzően nő-e az árrugalmasság?
43. mi az árplafon, mikor nem érvényesül, ha érvényesül, akkor mit okoz?
44. 45. mi az árpádó, mikor nem érvényesül, ha érvényesül, akkor mit okoz?
45. függ-e attól az adóteher, hogy vevőkre vagy eladókra vetették ki?
46. adóterhet nagyrészt a többé vagy kevésbé rugalmas fél fizeti meg?
47. az adóteher csökkenti vagy növeli a piaci egyensúlyi mennyiséget?
48. jóléti közgazdaságtan:
49. fizetési hajlandóság:
50. fogyasztói többlet:
51. költség
52. termelői többlet:
53. magasabb ár hatása a többletekre
54. teljes többlet
55. jóakarató tervező által fontosnak tartott dolgok:
56. szabadpiaci egyensúly:
57. a fogyasztói többlet
58. mi a termelői többlet és mikor lesz maximális
59. piaci kudarc
60. adóhatás és holtteher:
61. a szabad kereskedelem hatása
62. vám (importadó) hatása és érvek a vám mellett
63. externália
64. externália internalizálása:
65. coase tétel:
66. termékek tipizálása:
67. kizárhatóság:
68. rivalizálás a fogyasztásért:
69. magánjavak:
70. közjavak:
71. közös erőforrás:

72. potyautas:
73. költség – haszon elemzés
74. közlegelő tragédiája:
75. példa közös erőforrás védelmére magánkézbe kerülés által
76. a piac tulajdonjogok hiányában
77. jószágtipológia
78. teljes bevétel:
79. teljes költség:
80. explicit költségek:
81. implicit költség:
82. termelési függvény:
83. határtermék:
84. csökkenő határtermék:
85. fix költségek:
86. változó költségek:
87. átlagos teljes költség:
88. átlagos fix költség:
89. átlagos változó költség:
90. határköltség:
91. hatékony méret:
92. a vállalatok célja
93. az alternatív költségek
94. költségek alakulása
95. versenyzői piac:
96. átlagos bevétel:
97. határbevétel
98. versenyző vállalat **rövidtávú kínálati** görbéje=>
99. elsüllyedt költség:
100. vállalat kilép a piacról,
101. versenyző vállalat **hosszú távú kínálati** görbéje=>
102. profit
103. költséggörbék alakja:
104. mérethozadék.
105. kínálati görbe versenyzői piacon
106. a vállalatok akkor maximalizálják a profitjukat,
107. leállás és kilépés
108. zéróprofit
109. a kereslet változásának hatása rövidtávon
110. a kereslet változásának hatása hosszú távon
111. a monopólium

Üzleti kommunikáció

<u>A tantárgy megnevezése:</u>	Business Communication
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév előadás; 10 óra/félév szeminárium
<u>Ajánlott félév:</u>	1.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 + 3 (összesen 6) kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170104K
<u>Tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Lóth László
<u>Oktató:</u>	Dr. Lóth László, Dr. Zakar Andrea

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

Az Üzleti kommunikáció tantárgy a vállalati-szervezeti gyakorlatban fontos és szükséges, üzleti orientáltságú kommunikációs készségek fejlesztésére irányul. A képzés áttekinti az üzleti kommunikáció alapozó ismeretein túlmutató professzionális elméleti és gyakorlati elemeit, az eredményes és hatékony üzleti kapcsolatszervezésnek a stratégia megvalósítását segítő alkalmazását. Kiemelten foglalkozik a tárgyalástechnológiákkal, a szervezeti kommunikációval, illetve a nemzetközi téren fontos kultúrák közötti kommunikációval.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)készségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Üzleti kommunikáció a szervezetben és szervezeten kívül. Kommunikációs modellek, azok specialitásai. Az üzleti kommunikáció szociális környezete.
- Az üzleti kommunikáció írott és szóbeli műfajai: névjegykártya, önéletrajz, előterjesztések, prezentációk, tájékoztatók, nyilatkozatok, közlemények sajátosságai.
- A személyközi kommunikáció alapelvei és dinamikája, tranzakcionális törvényszerűségei. Kódok és csatornák, korlátok, hatékonysági megfontolások. Befolyásolási stratégiák és módszerek.
- A prezentációk hatásmechanizmusai, típusai a tervezéstől az értékelésig. Prezentációs eszközrendszer az üzleti életben (Powerpoint, flash-rendszerű, Prezi)
- Viselkedési normák, hatásmechanizmusok az üzleti életben. Etikett és protokoll.
- Az üzleti tárgyalás fogalma, folyamata, a befolyásolás és a tárgyalási stratégia kérdései. Eredményes tárgyalási taktikák, a win-win helyzet és a kiegyenlített haszon elve és gyakorlata
- Konfliktuskezelés a tárgyaláson és az üzleti életben. Konfliktuskezelési diagnosztika, stílusok
- A társadalmi kommunikáció egyes kérdései, hatásuk az üzleti életre.
- Speciális üzleti kommunikáció: a marketing- és a projektkommunikáció kérdései.
- A szervezeti kommunikáció sajátosságai: szervezeten (vállalaton) belül és kívül.
- Interkulturális és nemzetközi üzleti kommunikáció. A tárgyalást befolyásoló kulturális tényezők, interkulturális konfliktusok és relativitások.

Évközi tanulmányi követelmények: előadások látogatása, szemináriumi feladatok teljesítése

Értékelés módja: gyakorlati jegy

Az értékelés módszere: szóbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- előadások, szemináriumok anyaga

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Hofmeister-Tóth Ágnes – Mitev Ariel Zoltán: Üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika. Akadémiai Kiadó, 2013.
- Borgulya Ágnes – Somogyvári Márta: Kommunikáció az üzleti világban. Akadémiai Kiadó, 2011.
- Szabó Katalin: Kommunikáció felsőfokon. Kossuth Kiadó, 2002.

Ajánlott irodalom:

- Dr. Radó András: Üzleti kommunikáció. Saldo, 2009. ISBN: 978 963 638 311 4
- Dr. Fodor László – Göndör András – Vörösné dr. Keszler Erzsébet – Neményiné dr. Gyimesi Ilona (szerkesztők): A kommunikáció alapjai – szemelvénygyűjtemény, BGF-Perfekt, Budapest, 2003.
- Neményiné dr. Gyimesi Ilona: Kommunikációtan. BGF-Perfekt, Budapest, 2004.
- Hidasi Judit: Kultúra, viselkedés, kommunikáció. Közgazdasági és Jogi Kiadó, 1992.
- Rosengren, K., E: Kommunikáció. Typotex, Budapest, 2004.
- Társadalmi kommunikáció. Béres István – Horányi Özséb (szerk). Osiris Kiadó, Budapest, 2001.
- Kommunikáció-I. A kommunikatív jelenség. (Horányi Özséb szerk). General Press Kiadó, Budapest, 2004.
- Kommunikáció-II. A kommunikáció világa. (Horányi Özséb szerk). General Press Kiadó, Budapest, 2004.
- Horányi Özséb: A kommunikáció, mint participáció. E-könyv. Megvásárolható:
<http://www.interkonyv.hu/konyvek/A%20kommunik%C3%A1ci%C3%B3%20mint%20particip%C3%A1ci%C3%B3>

Egyházismeret

<u>A tantárgy megnevezése (angolul):</u>	Introduction to Christianity
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Jogtörténeti, Jogelméleti és Egyházjogi Tanszék
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	8 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	1.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	őszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170105K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Antalóczi Péter
<u>Oktató:</u>	Dr. Antalóczi Péter

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tananyag rövid bevezetést nyújt a teológiai gondolkodás történetébe és néhány fontosabb teológiai fogalmat tisztáz. Tömören bemutatja az egyház születését, és a keresztyén egyház életének első századait. Kellő tömörséggel ismerteti az ősegyház, az óegyház, a középkori egyház, és a modern kor meghatározó teológusait és teológiai irányzatait. Kiemelt figyelmet kíván fordítani a reformáció korára, azon belül is a protestáns, közelebbről pedig a református hagyomány bemutatására. Különös hangsúly esik azoknak a fogalmaknak és eszméknek a megismertetésére, amelyek a protestantizmusban és a református egyház tanításában meghatározó szerepet töltenek be, pl. kijelentéstan, krisztológia, hamartológia, megigazulástan, sákramentumok, szabad akarat és eleve elrendelés. A tantárgy célja röviden bemutatni az egyház és állam kapcsolatát leíró alapvető modelleket, továbbá az MRE istentiszteleti és szervezeti rendjének megismertetése, az ökumenikus mozgalmak, szervezetek átfogó bemutatásával együtt.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. Rövid bevezetés a teológiai gondolkodás történetébe, fontosabb teológiai fogalmak tisztázása.
2. Az egyház születése, ősegyház, az óegyház, a középkori egyház.
3. A reformáció, és a modern kor meghatározó teológusai és teológiai irányzatai, az egyház élete.
4. Kijelentéstan, krisztológia, hamartológia, megigazulástan, ekkleziológia, sákramentumok, szabad akarat, hitvallás.
5. A modern kor teológusai és egyháza.
6. Az MRE szervezeti felépítése, szolgálati ágai.
7. Ökumenikus kitekintés.

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Tony Lane: A keresztyén gondolkodás rövid története, Budapest, Harmat-Kálvin, 2001.
- Dietrich Bonhoeffer, Az egyház lényege, Kolozsvár, Exit Kiadó, 2013. 31-58.

Ajánlott irodalom:

- Wolfgang Huber: Az egyház korszakváltás idején, Budapest, Kálvin Kiadó, 2002.
- Dietrich Bonhoeffer, Közösségben, Budapest, Harmat Kiadó, 2013.
- Dr. Czeglédi Sándor, Hit és Történelem, Debrecen, 1936. (5-60.)
- Borsi Attila, Kálvin és a posztmodernitás, in: Átjárható határok. Ünnepi kötet dr. Gaál Botond professzor 65. születésnapjára, Szerk: Fekete Károly, Kustár Zoltán, Kovács Ábrahám) ActaTheologicaDebreceniensis 2. Debrecen, DRHE, 2011

Gazdaságszociológia

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Economic Sociology
<u>A tantárgy megnevezése - (németül):</u>	Wirtschaftssoziologie
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	1.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170106K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Gosztonyi Márton
<u>Oktató(k):</u>	Gosztonyi Márton

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókat a gazdasági rendszerek, intézmények és szereplők elemzésének szociológiai módszereivel, valamint betekintést nyújtson a szociológia tudományába. A félév során megtárgyaljuk a gazdaság társadalmi és kulturális beágyazottságának problémáját, a gazdasági rendszerek (modern kapitalizmus) kialakulásának történelmi és strukturális feltételeit, a gazdasági elmaradottság történelmi formáit. Részletesen foglalkozunk a gazdasági szereplők és társadalmi intézmények kölcsönhatásával, az intézmények teljesítményének romlása során bekövetkező reakciókkal (tiltakozás és kivonulás), valamint a kollektív cselekvés kudarcával. Emellett bemutatjuk a gazdasági szereplők társadalmi és kulturális erőforrásainak hasznosítási lehetőségeit, a társadalmi és kulturális tőke különböző formáit. Végül kitérünk a bizalom szerepére a gazdaságban, áttekintjük a társadalmi tőke csökkenésének várható következményeit, valamint a bizalomhiány esetén kialakuló intézményeket. Az előadások alkalmával a klasszikus és kortárs gazdaságszociológusok fejtegetéseiből indulunk ki, majd a szemináriumokon megpróbáljuk aktualizálni a megismert fogalmakat és szemléletmódokat a mai magyar gazdaság működésének megértése során.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Mi is az a társadalom? Társadalom és kultúra, társadalmi csoportok, a szociológia helye a tudományokban
- A gazdaság társadalmi beágyazottsága (Polányi, Granovetter)
- Társadalmi szerkezet, szocializáció. Társadalmi egyenlőtlenségek, Osztályok és rétegződés, mobilitás és család
- Gazdasági rendszerek (Weber, Gerschenkron, Szelényi)
- Intézmények és gazdasági szereplők 1. (Elster, Schumpeter, Kuczi)
- Intézmények és gazdasági szereplők 2. (Olson, Hirschman, Lengyel)
- Kisebbségsszociológia és etnicitás. Kisebbségek, előítéletek
- Társadalmi és kulturális erőforrások 1. (Bourdieu, Coleman, Szántó-Gyukits)
- Társadalmi és kulturális erőforrások 2. (Ulin, Bakics)
- Társadalmi hálózatok (Portes-Sensenbrenner, Granovetter)
- Társadalmi interakció és mindennapi élet, Konformitás és deviancia (Goffman, Durkheim, Merton)
- Bizalom (Putnam, Gambetta, Kornai)

Évközi tanulmányi követelmények:

Az előadások látogatása és a kötelező irodalom feldolgozása, valamint egy házi dolgozat leadása

Értékelés módja:

kollokvium

Az értékelés módszere:

írásbeli

Vizsgajegy: az órai teljesítmény (órai jelenlét, órai előadás készítése, házi dolgozat leadása: maximum 50 pont) és az írásbeli vizsga (maximum 50 pont) eredményének beszámításával. Az érdemjegy megszerzésének feltétele: legalább 50%-os eredmény elérése az írásbeli vizsgán.
Az írásbeli vizsgakérdések típusa: esszékérdések.

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- előadások anyagai
- Lengyel György – Szántó Zoltán (szerk.): *Gazdaságszociológia*. Budapest, AULA, 2006.
- Berger, Peter L.: Meghívás szociológiára (http://lakatos.free.fr/Tanitas/Szociologia/1felev/files/page55_2.htm)
- Andorka Rudolf: Bevezetés a szociológiába Osiris Kiadó, Budapest, 1997

Ajánlott/feldolgozásra kerülő irodalom:

- Szelényi I.: Menedzser-kapitalizmus: a gazdasági intézményrendszer s a társadalmi struktúra változásai a poszt-kommunista átalakulás során. *Lettre* 1995. tél
- Kuczi T.: *Kisvállalkozás és társadalmi környezet*. Budapest, Replika Kör, 2000: 141-163.
- Lengyel Gy.: Akciópotenciál, kivonulás, radikális tiltakozás. *Századvég* 1999 (2): 74-91.
- Szántó Z. – Gyukits Gy.: Privatizáció és társadalmi tőke. *Szociológiai Szemle* 1998 (3): 83-98.
- Bakics J.: A villányi bor új márkásítása – Egy térség borászati hagyományának alakulása az átmenet éveiben. In: Kovács Éva (szerk.): *A gazdasági átmenet etnikai tájképei*. Budapest, Teleki László Alapítvány, 2004: 221-254.
- Kornai János: Tisztesség és bizalom a posztszocialista átmenet fényében. Gondolatok a Collegium Budapest „Honesty and Trust” kutatásának alapján. *Beszélő*, 2003(6): 20-29.
- Miner, Horace: Az iakiremák testi rítusai (<http://epa.oszk.hu/00000/00012/00002/03.htm>)
- Pukánszky Béla: Bevezetés a gyermekkor történetébe (http://www.jgypk.hu/mentorhalo/tananyag/Bevezets_a_gyermekkor_trtnetbe/)
- Goffman, Erving: Alakítások. In Erving Goffman: *A hétköznapi élet szociálpszichológiája* Budapest, Gondolat, 1981, 103-178.
- Durkheim, Emile: Az öngyilkosság. "Az anómiás öngyilkosság" c. fejezet. Budapest, Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, 1967, 245-282.
- Merton, Robert K.: Társadalmi struktúra és anómia. In Merton, R. K.: *Társadalomelmélet és társadalmi struktúra*. Budapest, Gondolat, 1980, 321-391.
- Ladányi János – Szelényi Iván: Ki a cigány? (http://www.adatbank.transindex.ro/html/cim_pdf443.pdf)

Pszichológia

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Psychology
<u>A tantárgy megnevezése - (németül):</u>	Psychologie
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Személyiség- és Klinikai Pszichológia Tanszék
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelezően választható
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	1.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170101KV
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Szabó Katalin
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Szabó Katalin

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgynak kettős célja van. Az első, hogy a hallgatók képet nyerjenek a pszichológia, mint tudomány emberképéről, arról, hogy milyen mozgatórugók, folyamatok állnak a humán viselkedés mögött. A második cél az, hogy megismerkedjenek az emberi kommunikáció és interakció bizonyos alapvető szabályszerűségeivel. Mivel emberekkel foglalkoznak ez segíthet nekik mélyebben megérteni, saját és mások viselkedésének okait, interakcióik mintázatait.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

Pszichológia története, bevezetés
Érzelmek, érzelemkifejezés
Kommunikáció
Társas befolyásolás, konfliktuskezelés
Attitűdök, értékek, motiváció
Emlékezet, emlékezés (memória)
Tanulás és kondicionálás
Személyiségtipológiák
Devianciák, pszichopatológiák, tudatállapotok
Szocializáció, temperamentum, Freud-i pszichoszexuális fejlődés
Stressz, stresszreakciók

Évközi tanulmányi követelmények: házi dolgozat elkészítése

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- R. L. Atkinson, R. C. Atkinson, E. E. Smith, D.J. Bem, S. Nolen-Hoeksema (1999): Pszichológia. Osiris Kiadó, Bp.
- Oláh Attila (2006): Pszichológiai alapismeretek. Bölcsész Konzorcium, Bp.
- Hámori Eszter (2006): Pszichológiai Eszközök az Ember Megismeréséhez. Bölcsész Konzorcium, Bp.

Ajánlott irodalom:

- Bodnár Gabriella – Simon Péter (1997): A viselkedés pszichológiai alapjai. EKTF Líceum Kiadó, Eger
- Elliot Aronson (több kiadás): A társas lény. Akadémiai Kiadó, Bp.
- C. S. Carver – M. F. Scheier (több kiadás): Személyiségpszichológia. Osiris Kiadó, Bp.
- R. J. Comer (2000): A lélek betegségei. Osiris Kiadó, Bp.

Filozófia

<u>A tantárgy megnevezése:</u>	Philosophy
<u>A tantárgy megnevezése:</u>	Philosophie
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Jogtörténeti, Jogelméleti és Egyházjogi Tanszék
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelezően választható
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	1.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170102KV
<u>Tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Birher Nándor
<u>Oktató:</u>	Dr. Birher Nándor

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A kurzus a nyugati filozófiatörténet legjelentősebb gondolkodóit és műveiket mutatja be az ókortól a napjainkig. Külön hangsúlyt helyez a társadalmi folyamatok megértése szempontjából fontos klasszikusnak mondható metafizikai, logikai, morális, illetve államelméleti ismeretek interpretációjára, illetve ezek elsajátítására. A kurzus megalapozza a társadalomtudományi és jogelméleti tanulmányokat.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. Preszókratikusok
2. Szókratész és a szofisták
3. Platon, Arisztotelész (államelméletek)
4. Patrisztika (Augustinus)
5. Skolasztika (államelméletek – Aquinói Sz. Tamás)
6. Reneszánsz filozófia
7. Descartes, Leibniz, Spinoza
8. Angol és francia felvilágosodás
9. Német felvilágosodás (Kant)
10. A jog, a moralitás, és a vallás helye a hegeli „szellem”-ben
11. Nietzsche és az örök visszatérés
12. Egzisztencia - Heidegger fundamentálonológija
13. Wittgenstein és a bécsi kör
14. A posztmodernizmus

<u>Évközi tanulmányi követelmények:</u>	zárthelyi dolgozat
<u>Értékelés módja:</u>	kollokvium
<u>Az értékelés módszere:</u>	írásbeli és szóbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló kötelező irodalom:

- Russell, B., A nyugati filozófia története, Göncöl Bp., 2004.
vagy választhatóan
- Nyíri T., A filozófiai gondolkodás fejlődése, SZIT, Bp.

Ajánlott irodalom:

- Filozófia (Szerk. Boros Gábor) Akadémiai K. Bp. 2007.
- Kant: Az örök béke. Európa K. Bp.
- Hegel: A jogfilozófia alapvonalai Akadémiai K. Bp.
- Schopenhauer: A világ mint akarat és képzet Gondolat K. Bp.
- Nietzsche: Túl jön és rosszon. Ikon. K. Bp.
- Wittgenstein: A bizonyosságról. Helikon K. Bp.
- De Crescenzo, L., A görög filozófia rendhagyó története, Tercium, Bp. 1995
- Steiger K., (ed) Bevezetés a filozófiába – Szöveggyűjtemény -, Holnap, Bp. é.n.

Politológia

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Politics
<u>A tantárgy megnevezése - (németül):</u>	Politologie
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Jogtörténeti, Jogelméleti és Egyházjogi Tanszék
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelezően választható
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	1.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170103KV
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Ferencz Zoltán József
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Ferencz Zoltán József

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A politológia tantárgy az elméleti politikatudomány kérdésfelvetéseinek megismertetésén túl, a hallgatók számára áttekintést nyújt a kormányzati rendszerek alkotmányos és intézményi felépítéséről, különös tekintettel a magyar kormányzati rendszer működésére. A tantárgy elsajátítása során a hallgatók rendszerezett ismereteket szereznek a politikatudomány tartalmi sajátosságairól, módszertani jellegzetességeiről és a politika világának törvényszerűségeiről. E törvényszerűségek feltárása során a hallgatók bepillantást nyernek a politikum egyetemes értékeibe, és megtanulnak eligazodni a politikai érdekek és ideák, a hatalom és az uralom, a politikai, a választási, a kormányzati és a pártrendszerek, a demokrácia dilemmái, az alkotmányos állam tartalmi és formai kritériumai, valamint a politikai ideológiák között. Az eszméletörténeti részek, a kormányzati és a politikai rendszerek leíró elemzése a felmerülő problémák megfogalmazásához szükséges alapokat tartalmazzák és hozzájárulnak a demokratikus politikai vitakultúra elsajátításához is. A kurzus során részletesen lesz szó továbbá a pártokról, mint a politika központi szereplőiről, a pártok versengésének keretétől szolgáló választási rendszerekről, valamint a politikai életet meghatározó egyéb tényezőkről, mint például a nyugati civilizáció nagy eszméi és ideológiái vagy a politikai kultúra.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. Bevezetés. A tantárgy követelményeinek ismertetése. A Bevezetés a politikatudományba. Politikatudományi alapismeretek közvetítése és a politikatudomány diszciplináris fejlődésének felvázolása. A politika tárgyra, elméletére és módszerére valamint alapfogalmaira (érdek, akarat, hatalom, legitimitáció, politikai értékek) vonatkozó fejtegetések és értelmezések. A politikai gondolkodás kialakulása.
2. A politikatudományi alapfogalmak. A politika, a hatalom, az uralom és a legitimitáció. Az uralom típusai. A politika, mint hivatás.
3. Politikai ideológiák. Az ideológia fogalma, funkciója, az ideológiák kialakulása. Értékek és eszmék, szabadság, egyenlőség, szolidaritás.
4. A liberális, a konzervatív és a szocialista eszmerendszer.
5. A politikai rendszer és működése. A politikai rendszer intézményes valósága és folyamatai, az állam- és kormányzati formák típusai, a hatalommegosztás ágai valamint a diktatórikus és demokratikus politikai rendszerek.
6. Demokráciamodellek. Totalitarizmus-elméletek. A politikai rendszerek változása.
7. A kormányzati rendszer. Az elnöki és parlamentáris rendszerek. A parlamentarizmus sajátosságai.
8. A magyar politikai rendszer. A magyar kormányforma.
9. A politikai párt fogalma, funkciói, szervezete, a pártcsaládok
10. A pártrendszerek tipológiája. A magyar pártrendszer. A választási rendszer.
11. Társadalmi törésvonalak. Nemzet, nemzeti kisebbségek - politikai közösségek. Érdekképviselési és civil szervezetek.
12. Politikai kultúra, politikai elit, civil társadalom, tömegkommunikáció, média, nyilvánosság, adatvédelem.

Évközi tanulmányi követelmények:

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Gallai Sándor – Török Gábor (szerk.): *Politika és politikatudomány*. Budapest, Aula Kiadó, 2003, 2005.
- Bihari Mihály – Pokol Béla (2008): *Politológia*. Budapest, Nemzeti Tankönyvkiadó.

Ajánlott irodalom:

- Gyurgyák János (2003): *Mi a politika? Bevezetés a politika világába*. Budapest, Osiris Kiadó.
- Körösenyi András – Tóth Csaba – Török Gábor: *A magyar politikai rendszer*, Osiris, Budapest, 2007
- Körösenyi A. (szerk.): *A magyar politikai rendszer – negyedszázad után*. Osiris – MTA TK; Budapest, 2015.

Gazdaságtörténet

A tantárgy megnevezése - (angolul):

Economic History

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

kötelezően választható

Képzésforma:

részidejű (levelező)

Tanóra száma:

10 óra/félév

Ajánlott félév:

1.

Meghirdetés féléve:

ősz

Kreditérték:

3 kredit

Tantárgy kódja:

AJ EEFAL170104KV

A tantárgy felvételének előfeltétele:

-

Tantárgyfelelős:

Harkányi Ádám Máté

Oktató(k):

Harkányi Ádám Máté

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A jelen gazdasági folyamatainak alakulását alapvetően befolyásolja a múlt gazdaságában lejátszódó történések. Ezek ismerete segít megérteni napjaink gazdaságában lejátszódó változásokat. A korábbi tanulmányok során elsajátított történelmi, földrajzi ismeretek és a közgazdaságban megtanult fogalmak alapot nyújtanak a tantárgy megértéséhez.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)készségek és (rész)kompetenciák leírása:

- A gazdaság történetének világrendszer jellegű megközelítése. Az európai fejlődési modell és Magyarország. Magyarország és Európa az Árpád-korban.
- A magyar gazdaság fejlődésének jellemzői a középkorban. Magyarország és a kialakuló világ gazdaság kapcsolata. (Európai fejlődési modell és Magyarország. A szerves és a követő fejlődés modellje.)
- A magyar gazdaság fejlődésének jellemzői a XVI-XVII. században.
- Magyarország bekapcsolódása a 18. században az Osztrák Birodalmon keresztül az európai (pre)kapitalista fejlődésbe, a modern világ gazdaságba.
- A magyar reformkor gazdasági törekvései. A reformkor gazdasági és társadalmi háttere.
- A megkésett, függő tőkés gazdaság kibontakozása Magyarországon az 1848-49-es polgári forradalom és szabadságharc után. 1867-es kiegyezésig. Felgyorsuló tőkés fejlődés az 1867-es kiegyezés után. (Ipari forradalom Magyarországon.)
- Magyarország gazdasága a két világháború között: A trianoni béke következményei. Gazdasági stabilizáció és a világ gazdasági válság. A magyar gazdaság a német háborús élettérben.
- A magyar gazdaság a II. világháború után Történelmi fordulat a politikában, a gazdaságban. Infláció - stabilizáció
- Az újjáépítés hároméves terve: 1947- 1949. A Rákosi-rendszer gazdaságpolitikája. (A szocialista iparosítás csődje.)
- A magyar gazdaság „útkeresése” az 1956-os forradalom után.
- A Kádár-rendszer konszolidációja – gazdaság és társadalom a szocialista évtizedekben.
- Rendszerváltozás hatása a magyar gazdaságra Magyarország az Európai Unióban

Évközi tanulmányi követelmények:

óralátogatás

Értékelés módja:

kollokvium

Az értékelés módszere:

írásbeli/szóbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Honvári János: XX. századi magyar gazdaságtörténet. Aula Kiadó, 2006.
- Honvári János (szerk.): Magyarország gazdaságtörténete. A honfoglalástól a 20. század közepéig - Aula Kiadó, Bp. 1996.

Ajánlott irodalom:

- Kaposi Zoltán: Magyarország gazdaságtörténete 1700-2000. Dialóg Campus Kiadó, 2002
- Gunst Péter: Magyarország gazdaságtörténete (1914-1989). Nemzeti Tankönyvkiadó, Bp. 1996

Statisztika alapjai

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Introduction to Statistics
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév előadás; 10 óra/félév szeminárium
<u>Ajánlott félév:</u>	2.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 + 3 (összesen 6) kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170201K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	Gazdasági matematika
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Kádasné Dr. Nagy Éva
<u>Oktató:</u>	Dr. Kádasné Dr. Nagy Éva

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja a legfontosabb leíró statisztikai módszerek megismertetése a hallgatókkal. A hallgatók elsajátítják a kvantitatív módszerekkel végzett elemzési lehetőségeit.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. Adatok rendezése, osztálybasorolás, osztályközép, gyakoriság, relatív gyakoriság, gyakorisági táblázat.
2. Gyakorisági/ relatív gyakorisági hisztogram és polygon, tapasztalati sűrűség függvény, összegzett relatív gyakorisági hisztogram és polygon, tapasztalati eloszlás fv. és tulajdonságai.
3. Statisztikai mérőszámok: középértékek: számtani - , geometriai - , négyzetes- és harmonikus közepek, medián, módusz. A középértékek egymáshoz való viszonya.
4. Az ingadozás mérőszámai, variancia, empirikus szórás, korrigált szórás, relatív szórás, középeltérés.
5. A koncentráció fogalma, Lorenz-görbe, koncentrációs-tartomány, koncentrációs együttható, Herfindahl index.
6. A tapasztalati sűrűségfüggvény alakmutatói: ferdeség és lapultsági mutatók.
7. Egy sokaság vizsgálata két ismér szerint, osztálybasorolás, együttes gyakoriságtáblázat, kovariancia, korrelációs együttható és tulajdonságai.
8. Sűrűségi diagram, lineáris, kvadratus és exponenciális regresszió, regressziós görbék meghatározása a legkisebb négyzetek módszerével.
9. Rangkorreláció, rangkorrelációs együttható, kontingencia – és normált kontingencia együtthatók, kontingencia táblázat.
10. Idősor elemzés, additív idősor modell, a trendkomponensek meghatározása, simítás, szűrés.

Évközi tanulmányi követelmények: óralátogatás

Értékelés módja: kollokvium/gyakorlati jegy

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Hunyadi László – Vita László: Statisztika I, Aula Kiadó, 2008
- Hunyadi László – Vita László: Statisztika II, Aula Kiadó, 2008

Ajánlott irodalom:

- Balogh Márta: Statisztikai ismeretek, Perfekt Kiadó, Budapest, 2004
- Magyar Statisztikai Évkönyv aktuális kötete
- Magyar Statisztikai Zsebkönyv aktuális kötete

Közgazdaságtan II. (Makroökonómia)

A tantárgy megnevezése - angolul:

Economics II.

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

kötelező

Képzésforma:

részidejű (levelező)

Tanóra száma:

10 óra/félév előadás; 10 óra/félév szeminárium

Ajánlott félév:

2.

Meghirdetés féléve:

tavaszi

Kreditérték:

3 + 3 (összesen 6) kredit

Tantárgy kódja:

AJ EEFAL170202K

A tantárgy felvételének előfeltétele:

Közgazdaságtan I.

Tantárgyfelelős:

Dr. Csillik Péter

Oktató:

Dr. Csillik Péter

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A makroökonómia főbb fogalmainak és működési mechanizmusának – számpéldákkal illusztrált – megértése.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák:

1. A nemzeti jövedelem mérése, számpéldákkal illusztrálva.
2. A megélhetési költségek mérése, számpéldákkal illusztrálva.
3. Termelés és gazdasági növekedés, számpéldákkal illusztrálva.
4. Megtakarítás, beruházás, pénzügyi rendszer, számpéldákkal illusztrálva.
5. A munkanélküliség, számpéldákkal illusztrálva.
6. A monetáris rendszer, számpéldákkal illusztrálva.
7. A pénzmennyiség növekedése és az infláció, számpéldákkal illusztrálva.
8. Az aggregált kereslet és aggregált kínálat, számpéldákkal illusztrálva.
9. A monetáris és fiskális politika hatása az aggregált keresletre, számpéldákkal illusztrálva.

Évközi tanulmányi követelmények:

Előadások látogatása, szemináriumi feladatok teljesítése

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- N. Gregory Mankiw: A közgazdaságtan alapjai. Osiris Budapest, 2011.

Vállalati gazdaságtan

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Business economy
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév előadás; 10 óra/félév szeminárium
<u>Ajánlott félév:</u>	2.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 + 3 (összesen 6) kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170203K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	Közgazdaságtan I. (Mikroökonómia)
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Pónusz Mónika
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Pónusz Mónika

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja a vállalati gazdálkodás átfogó bemutatása, a legfontosabb gazdálkodási folyamatok szervezéséhez, irányításához szükséges korszerű elméleti alapok megteremtése, a döntéshozatalhoz elengedhetetlen számítási módszerek elsajátítása. Célunk, hogy a hallgatók megismerjék a Vállalat-gazdaságtan alapfogalmait, koncepcióit, felismerjék összefüggéseit, és az ismeretek, módszerek gyakorlati alkalmazásában jártasságra tegyenek szert.

Speciális cél: elméleti és módszertani alapok nyújtása a gazdasági és menedzsment jellegű tárgyakhoz.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Bevezetés, alapfogalmak Az üzleti vállalkozás- vállalat, a vállalati működés érintettjei- a vállalkozás szervezeti formái
- A vállalat céljai – vállalati stratégia alapok. Vízió, misszió, Porter alapstratégiák.
- A vállalat helye a társadalmi rendszerben. Vállalat-kormányzási modellek. Felelős vállalat koncepció. A vállalati gazdálkodás korszakai.
- A vállalat tevékenységi rendszere. Eszközgazdálkodás alapok.
- A marketing tevékenységrendszer
- Az innováció tartalma, stratégiája és folyamata.
- Az emberi erőforrás-gazdálkodás tartalma, környezete, stratégiája, tevékenységei, érdekegyeztetési formái
- Az információ és tudásmenedzsment, az információs technológia, új üzleti lehetőségek
- Értéktérítő folyamatok menedzsmentje I.: a logisztikai rendszer II.: termelés és szolgáltatás, teljesítményértékelés
- A vállalati pénzügyek alapok: a pénzügyi tevékenység tartalma, stratégiája, rendszerének működése.
- Vállalati költség-gazdálkodás alapok. Fedezetszámítás. Cash Flow kimutatás
- Összegzés, félévzárás, pótlások, vizsgafelkészítés

Évközi tanulmányi követelmények: órai aktivitás, órai feladatok teljesítése, 2 zártheli dolgozat megírása

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- előadások anyaga
- Chikán Attila: Vállalatgazdaságtan 5. átdolgozott bővített kiadás, ISBN: 978-963-12-6640-7, kiadó: Vállalatgazdasági Tudományos és Oktatási Alapítvány, BCE, Budapest, 2017

Ajánlott irodalom:

- Chikán Attila: Bevezetés a vállalatgazdaságtanba Aula Kiadó, Budapest, 2006

Számvitel alapjai

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Basic of accounting
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév előadás; 10 óra/félév szeminárium
<u>Ajánlott félév:</u>	2.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 + 3 (összesen 6) kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170204K
<u>Tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Böcskei Elvira
<u>Oktató:</u>	Dr. Böcskei Elvira

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tárgy oktatása során fő cél, hogy a hallgatók a hatályos jogszabályok ismeretében szakszerűen alkalmazzák a könyvvizetési, beszámoló-készítési, értékelési és elemzési alapismereteket. A számvitel alapjainak elsajátítása mellett, a gazdasági események vagyona, jövedelemre és pénzügyi helyzetre gyakorolt hatásainak és összefüggéseinek megértése. Képesnek kell lenni a bevétel és árbevétel, költség és kiadás fogalmak közötti különbség jelentőségének megítélésére. Tudni kell a gazdasági eseményeket értelmezni. Mindehhez logikus gondolkodásra van szükség, továbbá nélkülözhetetlen a felelősségtudat erősítése a szakmai feladatok megoldásával összefüggésben is.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- A számvitel célja, tartalma, szabályozása, beszámolási, könyvvizetési kötelezettség. Számviteli alapelvek, a számviteli politika szerepe, kialakítása. A beszámoló formája (Sztv. 8. §) és az azt meghatározó tényezők.
- Mérleg fogalma, a mérleg felépítése, jellemzői, tagolása és a mérleg összeállítása. A mérleg tételeinek pontos definíciója. A vagyonelemek mérlegbe történő besorolása. Mérleg összeállítása.
- Egységes számlakeret célja, tartalma, egyszerű (alapvető) gazdasági események és azok könyvelése. Számlavázakon gazdasági események könyvelése (ÁFA könyvelésétől eltekintünk). Gazdasági esemény és a számlacsoport közötti összefüggések gyakorlása.
- Egyszerű (alapvető) gazdasági események és azok könyvelése számlavázakon. Könyvelés fajtái, nyitás, zárás. Nyitó mérleg összeállítása, gazdasági esemény mérlegben való elhelyezése, záró mérleg összeállítása. Egyszerű (alapvető) gazdasági események és azok könyvelése számlavázakon és naplóban. Záró mérlegszámla.
- Gazdasági események naplóban való könyvelése (a számlavázon ez idáig könyvelt események naplóban való könyvelése).
- Értékelési elvek. Az eszközök értékelése. Eszközök bekerülési értéke. Befektetett eszközök bekerülési értékének meghatározása és könyvelése.
- Az 1-6 hét anyagának átvizsgálása, legfontosabb fogalmak, összefüggések áttekintése (Számviteli szabályzatok, mérleg, főkönyvi könyvelés összefüggése).
- Eredménykimutatás. Eredménykimutatás fogalma, főbb jellemzői, fajtái, tételeinek tartalma, költségek fogalma, költségelszámolás lehetséges esetei, összefüggésük a választott eredménykimutatással. Eredménykimutatás összeállítása (összköltség- és forgalmi költségeljárású). Adózott eredmény és az eredménykimutatás kapcsolata.
- Összetett gazdasági események típusai, összefüggésük a mérleggel és az eredménykimutatással.
- Gyakorló feladatok az összetett gazdasági események típusaira (vagyonelemek besorolása, gazdasági események könyvelése)
- Eszközök (immateriális javak és tárgyi eszközök) értékcsökkenése, azok fajtái. Terv szerinti és terven felüli értékcsökkenés elszámolása.
- Készletek bekerülési értéke és értékvesztése. Az értékvesztés és visszairás főkönyvi elszámolása. Készletértékelési eljárások fajtái.
- Likviditási mérleg összeállítása, a félév során tanult gazdasági események könyvelése alapján.
- Beszámoló összeállítása a félév során tanult gazdasági események könyvelése alapján.
- A vállalkozás vagyoni, pénzügyi, jövedelmi helyzetének megítélése.
- A számviteli politika keretében kötelezően elkészítendő szabályzatok áttekintése a tanultak tükrében (az eszközök és a források leltárkészítési és leltározási szabályzata, az eszközök és a források értékelési szabályzata, az önköltségelszámítás rendjére vonatkozó belső szabályzat, és a pénzkezelési szabályzat).

Évközi tanulmányi követelmények:

Előadások látogatása, szemináriumon való részvétel kötelező, szemináriumi feladatok teljesítése

A félév során két zárthelyi dolgozat megírására kerül sor.

Az 1. ZH felépítése: elmélet és gyakorlat (mérleg összeállítása, könyvelés)

A 2. ZH felépítése: elmélet és gyakorlat (mérleg összeállítása, könyvelés, eredménykimutatáshoz kapcsolódó tételek)

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- előadások, szemináriumok anyaga, feladatai, órai segédletek
- Dr. Baricz Rezső: A számvitel alapjai, SALDO ZRT., Budapest, 2009.
- 2000. évi C. törvény a számvitelről

Ajánlott irodalom:

- Dr. Korom Erik - Dr. Siklósi Ágnes - Dr. Simon Szilvia - Veress Attila: A Számvitel alapjai példatár Perfekt Kiadó, Budapest, 2010.
- Számvitel – Adó – Könyvvizsgálat Heti Válasz Lap- és Könyvkiadó Szolgáltató Kft.

Vezetés és szervezés

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Knowledge of leadership
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév előadás; 10 óra/félév szeminárium
<u>Ajánlott félév:</u>	2.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 + 3 (összesen 6) kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170205K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Fehér János
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Fehér János, Dr. Pónusz Mónika

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy oktatásának célja, hogy megismertesse a hallgatókat a szervezetekre vonatkozó legfontosabb elméleti és gyakorlati kérdésekkel. Megismerkedjenek a menedzsment alapismeretek közé sorolható legfontosabb vezetési-szervezési kérdésekkel, megértsék, hogy egy jól kiépített és működtetett szervezet és az ehhez kapcsolódó vezetési megoldások, rendszerek miképpen járulhatnak hozzá a szervezet céljainak megvalósulásához.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Szervezeti alapismeretek. Kontingenciaelmélet
- A szervezet környezetének adottságai, működését befolyásoló külső, belső tényezők (méret, profil, eredet, felépítés, szervezeti kultúra), külső belső adottságok kölcsönhatásai
- A társaságok működésének külső és belső feltételrendszere, hatásuk a szervezetek struktúrájára.
- Célkitűzés és stratégiaalkotás
- Szervezeti formák. Elsődleges struktúrák: lineáris, funkcionális, divizionális, mátrix.
- Szervezeti formák Másodlagos struktúrák: team, projekt, ad hoc bizottságok.
- A szervezeti kultúra.
- A szervezés és vezetés kialakulásának története, vezetési iskolák, irányzatok.
- A vezetés és szervezés értelmezése. Alapfogalmak.
- A vezetés funkciói, csoportosításuk történeti és logikai megközelítésben.
- Folyamatszervezés alapok

Évközi tanulmányi követelmények:

órai aktivitás, órai feladatok teljesítése

Értékelés módja:

kollokvium (jegy az évközi órai feladatok (40%) + zárthelyi dolgozat (60%) eredménye alapján)

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Dobák Miklós – Antal Zsuzsanna (2016): Vezetés és szervezés. 1-6. fejezet, Akadémiai Kiadó, Budapest.

Ajánlott irodalom:

- Klein Sándor (2007): Vezetés- és szervezetpszichológia, Edge 2000 Kft., Budapest, 2007. 17. fejezet
- Nemes Ferenc (2004): Vezetési ismeretek és módszerek. Budapest 2-3. fejezet

Gazdaság- és társadalomstatisztika

<u>A tantárgy megnevezése:</u>	Economic and Social Statistics
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév előadás; 10 óra/félév szeminárium
<u>Ajánlott félév:</u>	3.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 + 3 (összesen 6) kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170301K
<u>Tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	Statisztika alapjai
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Kádasné Dr. Nagy Éva
<u>Oktató:</u>	Dr. Kádasné Dr. Nagy Éva, Harkányi Ádám Máté

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja a legfontosabb matematikai statisztikai eljárások megismertetése a hallgatókkal, az eredmények értékelésének, elemzésének elsajátítása.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. A következő statisztika lényegének ismertetése, a különböző mintavételi módok és mintajellemzők tulajdonságainak bemutatása.
2. A becslés alapfogalmai. A becslőfüggvényekkel szemben támasztott követelmények és ezek teljesülése. A várható érték, a sokasági értékösszeg, a sokasági arány becslése független mintából és egyszerű véletlen mintából. A rétegezett mintából történő becslés előnyei.
3. A hipotézisvizsgálat alapfogalmai. Az első- és másodfajú hiba, egymintás és kétmintás statisztikai próbák.
4. Kétváltozós korreláció- és regressziószámítás.
5. A korreláció vizsgálatával kapcsolatos mérőszámok. A kovariancia, a lineáris korrelációs együttható és a rangkorrelációs együttható.
6. A lineáris regressziófüggvény paramétereinek kiszámítási módjai és az eredmények értelmezése.
7. A rugalmassági együttható.
8. A reziduális változó vizsgálata.
9. Az idősorok összetevőinek vizsgálata. Az összetevők kapcsolódási módja. Trendsámítás
10. Lineáris-, exponenciális- és parabolikus trend.
11. A függvény eredményeinek értelmezése. Szezonhatás kimutatása: szezonális eltérések, szezonindexek.
12. Előrejelzés, becslés.

Évközi tanulmányi követelmények: előadások látogatása, szemináriumi feladatok teljesítése

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Hunyadi László – Vita László: Statisztika I, Aula Kiadó, 2008
- Hunyadi László – Vita László: Statisztika II, Aula Kiadó, 2008

Ajánlott irodalom:

- Balogh Márta: Statisztikai ismeretek, Perfekt Kiadó, Budapest, 2004,
- Magyar Statisztikai Évkönyv aktuális kötete
- Magyar Statisztikai Zsebkönyv aktuális kötete

Gazdasági jog

<u>A tantárgy megnevezése – angolul:</u>	Business Law
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Kereskedelmi Jogi és Pénzügyi Jogi Tanszék
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	20 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	3.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	6 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170302K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Szuchy Róbert
<u>Oktató:</u>	Dr. Szuchy Róbert

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy oktatásának célja a jog alapvető foglmainak megismertetése a hallgatókkal, bevezetés a jogdogmatikába és a jogszabálytanba majd a gazdasági és társasági jog ismeretanyagának átadása.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

Jogtani alapok, az állam szerepe a gazdaságban

A jog fogalma; közjog és magánjog elhatárolása; állam és jog kapcsolata; jogszabálytan, jogalkotás, jogforrási hierarchia; az Alkotmány és az állam szerepe a gazdasági jogi szabályozás kialakításában; a vállalkozási tevékenység folytatásának alkotmányos keretei;

Bevezetés a társasági jogba

A társasági jog helye és szerepe a jogrendszerben; a társaságok alapítása és cégnyilvántartási bejegyzése; a vagyoni hozzájárulás; a társaságok átalakulása és megszűnése; a társasági szervek áttekintése; kisebbségvédelem, hitelezővédelem a társasági jogban; a személyegyesítő társaságok: a közkereseti társaság és a betéti társaság; a korlátolt felelősségű társaság; a részvénytársaság és típusai; fontosabb versenyjogi szabályok;

Bevezetés a szerződések jogába

A szerződés fogalma és gazdasági jelentősége; a szerződéskötés menete, a szerződés létrejöttének feltételei; előszerződés, általános szerződési feltételek, versenytárgyalás; a szerződési jog alapelvei, a szerződéses szabadság korlátozása; az érvénytelenség fogalma és gazdasági-jogi háttere; semmisségi és megtámadhatósági okok áttekintése; az érvénytelenség jogkövetkezményei, a szerződésszegés fogalma, az egyes szerződésszegési alakzatok áttekintése; hibás teljesítés, jótállás, szavatosság; a szerződésmódosítás esetei, egyoldalú szerződésmódosítás; a szerződés megszüntetése, elévülés; a szerződések biztosítékai;

Egyes fontosabb szerződéstípusok

Az adásvételi szerződés és egyes altípusai; a vállalkozási és megbízási szerződés elhatárolása; bankügyletek és biztosítás

Évközi tanulmányi követelmények:

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Vékás Lajos (szerk.): A Polgári Törvénykönyv magyarázatokkal, Compex Kiadó, 2013
- Miskolczi Bodnár Péter: A csődeljárás Patrocínium Kiadó Budapest 2012.
- Balogh Edina, Fehér Lóránt, Gyöngyösiné Antók Éva, Harsányi Gyöngyi, Miskolczi Bodnár Péter, Ocskó Eszter, Sándor István, Schadt György, Szuchy Róbert, Sándor István (szerk.): Jogi személyek, gazdasági jog, Budapest, Patrocínium Kiadó, 2016 vonatkozó részei

Pénzügytan

A tantárgy megnevezése - angolul:

Economics of Finance

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

kötelező

Képzésforma:

részidejű (levelező)

Tanóra száma:

10 óra/félév előadás; 10 óra/félév szeminárium

Ajánlott félév:

3.

Meghirdetés féléve:

ősz

Kreditérték:

3 + 3 (összesen 6) kredit

Tantárgy kódja:

AJ EEFAL170303K

A tantárgy felvételének előfeltétele:

-

Tantárgyfelelős:

Dr. Csillik Péter

Oktató:

Dr. Csillik Péter

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja, hogy bevezesse a hallgatókat a pénzügyi rendszer működésével kapcsolatos alapfogalmakba és alapösszefüggésekbe.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák:

A tantárgy keretében a hallgatók megismerkednek a pénz fogalmával, funkcióval, a pénzügyi rendszer elemeivel, folyamataival, szerkezetével és alrendszeivel, ezek fő belső összefüggéseivel. A tárgy foglalkozik a monetáris rendszer felépítésével, a monetáris hatóság funkcióval, a kereskedelmi bankok szerepével, a fizetési rendszerek működésével. A tárgy keretében a hallgatók megismerkednek a pénzügyi közvetítés fogalmával, a közvetlen és közvetett finanszírozás intézményeivel, tőkepiac-orientált és a bankorientált pénzügyi rendszerek sajátosságaival, pénzügyi piacok működésének megértéséhez szükséges alapfogalmakkal. A tárgy tartalmazza a fiskális rendszer pénzügyi rendszerben betöltött szerepét, vizsgálja a pénzügyi kockázatok kezelésével összefüggő teendőket.

1. A pénzügyi rendszer fogalma, felépítése, összetevői, szereplői
2. A pénz fogalma, a pénzrendszerek fejlődése, milyen szolgáltatásokat teljesít a pénzügyi rendszer
3. Pénzügyi piacok, a pénzpiac és tőkepiac
4. Gazdaságpolitikai, pénzppolitikai alapok (IS-LM)
5. A monetáris rendszer működése, a bankok és a jegybank
6. A fiskális rendszer
7. A pénzügyi ellenőrzési rendszer
8. A pénzügyi kockázatok kezelése I. (kockázatkezelési alapelvek)
9. A pénzügyi kockázatok kezelése II. (fedezés, biztosítás, diverzifikálás)
10. A pénzügytan fontosabb tantételei, összefüggésükben, még egyszer.

Évközi tanulmányi követelmények:

Előadások látogatása, szemináriumi feladatok teljesítése

Értékelés módja:

kollokvium

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Vigvári András: Pénzügy(rendszer)tan Akadémiai Kiadó 2010. 1-7. fejezet
- Bodie-Merton-Cleeton: A pénzügyek közgazdaságtana Osiris 2011 Budapest 2. és 10-11. fejezet

Ellenőrző kérdések, vizsgakérdések: (diaszám zárójelben)

1. Mi a közgazdaságtan és a pénzügytan tárgya? 2
2. Mi a bizonytalanság és a kockázat kapcsolata Merton szerint? 3
3. Háztartások 4-féle pénzügyi döntése? 7
4. Likviditás, mint a gazdasági szereplők képessége, és mint pénzügyi instrumentumok jellemzője. 12
5. Pénzügytan résztudományainak felsorolása, rövid jellemzése. 15
6. Mi a hedger, a spekuláns és az arbitrázsor tevékenysége? 20
7. A pénzügyi rendszer hat funkciója Merton szerint? 11
8. Pénzügyi alrendszerek 4-es struktúrája? 34
9. Miért fokozottan szabályozásigényes a pénzügyi rendszer? 35
10. Pénz kialakulásnak 4 modellje? 41-43
11. Mi a Gresham törvény? 45

12. Mi a mai pénzrendszer meghatározó jellemzője, mi teremti a pénzt? 48
13. Mi a Fisher azonosság? 51
14. Mit tesz a monetáris hatóság? 88
15. Mi a monetáris politika cél és eszközrendszere? 98
16. Monetáris politika eszköztára? 99
17. Jegybanki függetlenség tartalma és célszerűsége. 100
18. Pénz iránti keresletet befolyásoló tényezők. 101
19. Pénzügyi piacok szegmenseinek 5-ös duális felosztása. 104-106
20. Pénzügyi rendszerek alaptípusai. 110
21. Fiskális alrendszer tevékenysége. 113
22. Kormányzati gazdasági funkciók közgazdasági csoportosítása. 115
23. Államháztartás alrendszerei. 118-120
24. Államháztartás központi alrendszerének részei. 120
25. Mi a költségvetés, bevétel, kiadás, egyenleg, többlet, hiány, adósság, elsődleges egyenleg? 122-124
26. Az államháztartás központi konszolidált költségvetése, mi az államadósság és mely részekből áll? 125
27. Központi költségvetés szerkezete (cím- és alcím), előirányzatai. 130-131
28. Előirányzatok csoportosítása (működés, felhalmozás, kölcsönök) 132, 140
29. Állami költségvetésben országgyűlés feladatai. 152
30. Állami költségvetésben kormány feladatai. 153-154
31. Helyi önkormányzatok költségvetése. 155
32. Felelős költségvetési politika alapvető céljai. 157
33. Költségvetési Tanács tagjai és feladatai. 158
34. Alaptörvény a közpénzekről mit mond, és az államadóssági szabály mit tartalmaz? 159-161
35. Mi az adó és miként csoportosítják? 174
36. Pénzügyi fegyelem szabályai. 178
37. Mi az ellenőrzés, melyek a típusai és funkciói? 179-180
38. Új pénzügyi ellenőrzés paradigmája? 181
39. Mi jellemzi a kockázatelutasító egyént? 185
40. Melyek a háztartások kockázatai? 191
41. Melyek a vállalatok kockázatai? 192
42. Kormányzat szerepe a kockázatkezelésben. 193
43. Kockázatkezelés folyamata, lépései. 194
44. Kockázatkezelés módjának megválasztása. 197
45. Fedezés – biztosítás –diverzifikálás tartalma. 200
46. Mi akadályozza a kockázatok hatékony elosztását? 202
47. Mi a portfólióelmélet? 203
48. Mi a kockázat mérőszáma? 204
49. Milyen sávon belül lesz X% várható hozamú Y% szórású részvény hozama 95%-os valószínűséggel normális eloszlás esetén? 205
50. Mi a határidős ügylet jellemzője? 207
51. Mi a tőzsdei határidős ügylet? 208
52. Mi a tőzsde szerepe a fedezeti ügyletek esetén? 209
53. A futures jellemzése? 211
54. Várható hozam meghatározása a CAPM modellben? 231
55. Mekkora hozam várható, ha a kockázatmentes hozam $p\%$, a piaci hozam $q\%$ és $\beta = z$? 231

Emberi erőforrás menedzsment

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Human Resource Management
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	3.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170304K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	Vezetés és szervezés
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Pónusz Mónika
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Pónusz Mónika

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A hallgatók szerezzenek átfogó, rendszerszintű ismereteket a humán erőforrás-menedzsment (human resource management, HEM) stratégiát befolyásoló tényezőkről, ismerjék meg a korszerű, HEM szerepét előtérbe helyező erőforrás alapú vállalatelméletre alapozott stratégia-alkotás modelljét. A hatékony emberi erőforrás menedzselés érdekében nyújtson lehetőséget az ismeretek gyakorlati alkalmazására, az ismeretek elmélyítésére saját élményű tanulással. A tantárgy sikeres elvégzése után a hallgatók vállalati szinten képesek legyenek képviselni a humán menedzsment fontosságát és hatékony változtatásokat kezdeményezni és megvalósítani az emberi erőforrások területén.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Humán erőforrás-menedzsment, mint előretételező (proaktív), a szervezeti menedzsmentbe integrálódott tevékenység
- A humán erőforrás-menedzsment (HEM) stratégia fogalma, tartalma
- A HEM vállalati stratégiával való kapcsolata, integrációja a szervezeti stratégiába, eredménykimenetei
- A HEM stratégiát befolyásoló tényezők
- A környezeti változásokra adott válaszok
- A HR szerepei, Ulrich modell
- HEM stratégiai választások
- Az emberi-erőforrás tervezés stratégiai választásai
- Stratégiák a munkaerő jellemzői alapján, emberi-erőforrás áramlási modellek
- Teljesítményértékelés mint munkaerő-megtartó eszköz
- Személyzetfejlesztés és stratégiai befolyásolói. Tudásmenedzsment, tehetségmenedzsment
- Karriermenedzsment, kulcsmunkatársak stratégiai szerepe. Női karriermodell
- Munkavállalói elégedettség megteremtésének eszközei, a szervezeti és egyéni célok harmonizációja

Évközi tanulmányi követelmények: órai részvétel és aktivitás, házi feladatok megoldása, prezentáció

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli
(kollokviumi jegy kialakítása: évközi munka értékelése: 60 %, félév végi vizsga: 40 %)

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Az előadáson elhangzottak is kötelező, a vizsgán visszakérdezhető tananyagoknak számítanak.
- Andrés Tapia (2006) A sokféleség erőteljes bevonása: A puha megközelítés kemény része. In: Gazdálkodj okosan – a tehetséggel. (szerk. Robert Gandossy, Elissa Tucker, Nidhi Verma) 159-168 o., HVG Könyvek.
- Bakacsi-Bokor Attila -Császár-Gelei Sándor-Kovács-Takács (2006) Stratégiai Emberi Erőforrás menedzsment. Akadémiai Kiadó.
- Bokor Attila- Szóts-Kovács Klaudia- Csillag Sára – Bácsi Katalin – Szilas Roland (2014) Emberi erőforrás menedzsment. Nemzedékek Tudása Tankönyvkiadó.
- Czibik és szerzőtársai (2013): Vállalati várakozások és munkakerő-piaci előrejelzések nemzetközi és hazai tapasztalatai. www.epa.oszk.hu/.../EPA00017_kozgazdasagi_szemle_2013_02_189-223.pdf

- Hermann Zoltán-Varga Júlia (2012): A népesség iskolázottságának előrejelzése 2020-ig. MTA Budapesti Munkagazdaságtani Füzetek. www.tarki-tudok.hu/files/a_nepesseg_varhato_iskolai_vegzettsege.pdf
- Karoliny Mártonné - Poór József (szerk.) (2010): Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv. Complex Kiadó.
- Matiscsákné Lizák Marianna (szerk.) (2012) Emberi erőforrás gazdálkodás kézikönyv. Complex Kiadó.
- Mike Losey – Dave Ulrich – Sue Meisinger (2006) A HR jövője, Az emberierőforrás-menedzsment perspektívái HVG Kiadó.
- Poór József (2009) Nemzetközi emberi erőforrás menedzsment. Complex Kiadó.

HR kompetencia és ösztönzésmenedzsment

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	HR Competention and Motivation Management
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév előadás; 10 óra/félév szeminárium
<u>Ajánlott félév:</u>	3.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170305K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	Vezetés és szervezés
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Fehér János
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Fehér János, Dr. Sebők Marianna

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy keretében a teljesítményértékelés módszereit, céljait és lehetséges következményeit ismerhetik meg a hallgatók.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- A tantárgy a teljesítményértékelés és karriermenedzsment gyakorlati ismereteit kínálja. Tesztek, szerepjátékok és esettanulmányok segítségével ismerteti meg a hallgatókkal a kétoldalú karriermenedzsment rendszert: az egyéni és a szervezeti karriergondozást.
- A szervezet hatékony működésének egyik döntő feltétele ugyanis a munkatársak igényeinek és a szervezet szükségleteinek az összehangolása.
- Az egyéni karriermenedzsment folyamatában az egyének irányítják, befolyásolják, szervezik karrierjüket teljes szakmai életpályájuk folyamán és egy adott szervezetben.
- Fontos karrierdöntések sorozatát hozzák: szakképzettséget, foglalkozást, munkahelyet, munkakört választanak és változtatnak. Az egyéni karrierfejlesztés nagyfokú önismeretet, reális szakmai tervet és következetes cselekvést feltételez.
- A tantárgy keretében az egyéni karrieraspirációt, karriermotivációt, karrieresélyeket, önismeretet tesztek, karrier megbeszélési szimulációk segítségével vizsgáljuk és fejlesztjük.
- A szervezeti karriermenedzsment feladata a személyzet munkahelyi életpályájának (a belépéstől a kilépésig tartó folyamat) nyomon követése, a szervezeti célokkal való azonosulás feltételeinek a megteremtése és segítése, a munkaerő képességeinek és készségeinek a fejlesztése. Magában foglalja az igényes és szakszerű felvételt, a munkahelyi szocializáció megszervezését és lebonyolítását, a személyzet képességeinek ismeretét, a folyamatos teljesítményértékelési rendszer működtetését. Feltételezi a szervezeti céloknak megfelelő ösztönzési-érdekltségi rendszer, oktatási-képzési rendszer működtetését, az igényeknek megfelelő előmeneteli csatornák kiépítését.
- A szervezeti karriergondozás folyamatát a hallgatók esettanulmányok segítségével ismerik meg, amely az önálló és konstruktív tevékenységre készít fel.
- Munkavállalói elégedettség megteremtésének eszközei, a szervezeti és egyéni célok harmonizációja

Évközi tanulmányi követelmények:

órai részvétel és aktivitás

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Koncz Katalin (2012): Karriermenedzsment. Aula Kiadó, Budapest
- Bakacsi Gy.–Bokor A.–Császár Cs.–Gelei A.–Kovács K.–Takács S. (2006): Stratégiai emberi erőforrás menedzsment. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó

Ajánlott irodalom:

- Nick Boulter, Murray Dalziel -Jackie Hill: People and Competencies, Kogan Page, 1996.

Tevékenységmenedzsment

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Operation management
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	3.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170306K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	Vezetés és szervezés
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Pónusz Mónika
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Pónusz Mónika

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókat a tevékenység menedzsment alapvető elméleti, módszertani kategóriáival, és a tevékenységmenedzsment jelentőségével a vállalatok működtetésében. Az ismeretanyag átadása során az értékteremtő folyamatok és tevékenységek alapfogalmainak és eszköztárának bemutatására összpontosítunk, emellett betekintést nyújtunk a gyakorlati alkalmazás lehetőségeibe. Speciális cél: a legfontosabb alapismeretek elsajátítása mellett fontosnak tartjuk az önálló gondolkozást, az órai, órán kívüli aktivitást, a csoport munka jelentőségét, ezért a témakörök feldolgozása során kiemelt szerepet kap az elmélet adaptálása a gyakorlatra, iparági sajátosságokra is felhívva a figyelmet.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Bevezetés, alapfogalmak; Vállalati folyamatok, értékteremtő folyamatok
- Folyamatábrázolás; Folyamatok teljesítménye
- Folyamatfejlesztés; A folyamatelemzés és fejlesztés statisztikai eszközei
- Erőforrástervezés: MRP/DRP
- Termelési és szolgáltatási folyamat típusok
- Ütemezés
- Lean menedzsment alapok
- Folyamatkiegyensúlyozás
- Készletgazdálkodás, EOQ
- Raktározás
- Minőségmenedzsment - minőségfejlesztés

Évközi tanulmányi követelmények:

órai aktivitás, órai feladatok megoldása, zárthelyi dolgozat megírása

Értékelés módja:

gyakorlati jegy (csoportos feladatok 60%, zárthelyi 40%)

Az értékelés módszere:

szóbeli és írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Gelei A. – Demeter K. – Jenei I. – Nagy J. (2008): Tevékenységmenedzsment, Aula Kiadó, Budapest, kivéve a következő részeket: 6.5.4. alfejezet (160 – 164. old.); 8. fejezet melléklete (225-235. old).
- Feladatgyűjtemény (szerk.: Demeter Krisztina – Losonci Dávid) típusfeladatai (I.3, II.4., II.5., II.7, IV.2. fejezetek)
- A szemináriumon elhangzottak

Ajánlott irodalom:

- Kosztolányi János: Lean a zsebedben sorozat, Kaizen Pro, Budapest

Nemzetközi gazdaságtan

A tantárgy megnevezése- angolul:

International Economics

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

kötelezően választható

Képzésforma:

részidejű (levelező)

Tanóra száma:

10 óra/félév

Ajánlott félév:

3.

Meghirdetés féléve:

ősz

Kreditérték:

3 kredit

Tantárgy kódja:

AJ EEFAL170301KV

A tantárgy felvételének előfeltétele:

Vállalati gazdaságtan

Tantárgyfelelős:

Dr. Csillik Péter

Oktató:

Dr. Csillik Péter

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A nemzetközi kereskedelem elméletének és a nemzetközi kereskedelempolitika alapjainak megértése.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Miről szól a nemzetközi gazdaságtan
- Munkatermelékenység és komparatív előny
- Specifikus termelési tényezők és jövedelemelosztás.
- Erőforrások és külkereskedelem
- A külkereskedelem alapmodellje
- Méretgazdaságosság, tökéletlen verseny és nemzetközi kereskedelem
- Nemzetközi tényezőmozgások
- A kereskedelempolitika eszközei
- A kereskedelempolitika politikai gazdaságtana
- Kereskedelempolitika a fejlődő országokban
- Stratégiai kereskedelempolitikák a fejlett országokban
- Zárthelyi dolgozat

Évközi tanulmányi követelmények:

előadások látogatása

Értékelés módja:

kollokvium

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Krugman, Paul R. – Obstfeld, Maurice: Nemzetközi gazdaságtan. Elmélet és gazdaságpolitika. Panem, Budapest, 2003. oldal (Első és második rész)

Ellenőrző kérdések, vizsgakérdések: (diaszám)

1. Mi a külkereskedelem két oka? 9
2. Mi a komparatív előny? 10
3. Mi az opportunity cost? 10
4. 100 narancshoz elégséges munkával Belföld 800, Külföld 200 paprikát termel. Mennyi a narancs alternatívaköltsége Belföldön és Külföldön paprikában kifejezve. Miben és miért van komparatív előnye Külföldnek? 22-24
5. Mi a ricardói modell két jellemzője? 28
6. Ki nyer a külkereskedelmen a ricardói modellben? 32
7. Ricardói modellben mit exportál egy ország? 29
8. Specifikus termelési tényezők modelljében mit mutat a külkereskedelem jövedelem-elosztó hatása? 71
9. Miért lehetett sikeres a japán rizstermelő parasztok importliberalizáció ellenes mozgalma? 74
10. Erőforrások jellemzése a specifikus tényezők modelljében. 43
11. Rajzolja fel a termelési lehetőségek határa és az árány-egyenes segítségével az optimális iparcikk és élelmiszertermelés mértékét kéttermékes gazdaságban. 50

12. Specifikus termelési tényezők modellje, ha az iparcikkek ára nő, akkor ki jár jól és ki jár rosszul a tőketulajdonos és a földtulajdonosok közül? 58
13. Specifikus termelési tényezők modelljében export melyik tényezőtulajdonosnak hasznos, melyiknek káros és melyiknek közömbös? 71
14. A külkereskedelem miatti veszteseket vagy nyertéseket jellemzi a jobb informáltság és a nagyobb koncentráltóság? 69
15. Az USA cukorimport korlátozásából fakadó haszna vajon meghaladja-e a fogyasztók kárát? 68
16. Jövedelemelosztásnak a termelési tényezők mozgására és keresletére gyakorolt hatásainak két fő oka? 70
17. Specifikus termelési tényezők modelljében mi a külkereskedelem létrejöttének két fő oka? 70
18. Milyen értelemben tekinthető hasznosnak a külkereskedelem, ha egyes csoportok veszíthetnek rajta? 72
19. Miként kellene a kormányzatnak a külkereskedelem miatt keletkező jövedelemelosztási problémával foglalkozni a külkereskedelmi áramlásba való beavatkozás helyett. 73
20. Hechker-Ohlin modell alapfeltevései. 80
21. Mi a cserearány, mi határozza meg, milyen a javuló cserearány hatása a jólétre? 86,96
22. Rajzolja fel a külkereskedelem Krugman-i alapmodelljét és magyarázza el annak tartalmát. 91
23. Mi a méretgazdaságosság? 103
24. Mi a hatása a külső és belső méretgazdaságosságnak a kibocsátásra? 103
25. Alapulhat-e külkereskedelem a növekvő hozadékon, mi ennek a modellnek a neve? 107
26. Mi a dömping ár? 107
27. Ágazaton belüli vagy kívüli kereskedelemnek nagyobb-e a jövedelemelosztási hatása? 106
28. Externália és méretgazdaságosság kapcsolata? 107
29. Nemzetközi munkaerő mobilitás hatása az otthonmaradó belföldi munkavállalókra és a belföldi földtulajdonosokra. 109
30. Mit és mire cserélnek a nemzetközi hitel és kölcsönkapcsolatok esetén? 110
31. Mi az FDI, mi különbözteti meg a hitelnyújtástól? 112
32. Mi az időszakok közötti kereskedelem ára? 115
33. Mi a vám és milyen típusai vannak? 118
34. Miként vezethető le a világpiaci ár a Belföld és a Külföld keresleti és kínálati görbéiből? 119-121
35. Mi a fogyasztói többlet? 123
36. Mi a termelői többlet? 125
37. Mi a vám hatása kis és nagy országban? 128-129
38. Mi az exporttámogatás, hogyan befolyásolja az export mennyiségét? 131
39. Kis ország esetén miként hat a vám, az exporttámogatás, a mennyiségi korlátozás és az önkéntes exportkorlátozás a termelői többletre, a fogyasztói többletre, a kormányzati bevételekre, a nemzetgazdasági jólétre? 134
40. Ha belföldből és külföldből álló világpiacon egy termék belföldi túl-kereslete $MD=520-10P$ és külföldi export túlkínálata $XS=20+30P$, akkor mekkora lesz a termék világpiaci ára? $P=12,5$
41. Ha zártgazdaság esetén kereslet $D=20-P$ és kínálat $D=2+P$, akkor a) mekkora az egyensúlyi ár és mennyiség? b) Nyitás után világpiaci ár=4 mellett mekkora lesz az import, hogyan változik a termelői és fogyasztói többlet. c) Vám mellett az ár 5 lesz, akkor mennyi lesz import, vámbevétel, fogyasztói és termelői többlet és mekkora lesz a holtteher veszteség? **VAGY LEHET ESSZÉT ÍRNI** a külkereskedelmi elméletek sajátosságainak egybevetéséről.
42. Jellemezze a vám torzító hatásait, készítsen ábrát is. 147
43. Mi jellemzi az optimális vámszintet nagy ország esetén? 148
44. Miként magyarázza az elfogadott vámszintet a medián-szavazó elmélete? 150
45. Írja fel, hogy milyen mellette és ellene szóló érvek vannak a szabad kereskedelmet illetően. 154-155
46. ESSZÉ: kereskedelempolitika a fejlődő országokban. 158-163
47. ESSZÉ: kereskedelempolitika a fejlődő országokban. 164-167
48. Írja fel a kereskedelmi háborúk problémáját a játékelmélet kifizetési mátrixával (fiktív számokkal). 152
49. Mi az importhelyettesítő iparosítás? Mi a duális gazdaság? 159
50. Mi az exportorientált iparosítás? 161
51. Milyen kritériumokat használnak fejlett gazdaságban a fejlesztésre érdemes iparágak megtalálására? 166

Környezetgazdaságtan

A tantárgy megnevezése- angolul:

Environmental Economics

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

kötelezően választható

Képzésforma:

részidejű (levelező)

Tanóra száma:

10 óra/félév

Ajánlott félév:

3.

Meghirdetés féléve:

ősz

Kreditérték:

3 kredit

Tantárgy kódja:

AJ EEFAL170302KV

A tantárgy felvételének előfeltétele:

Vállalati gazdaságtan

Tantárgyfelelős:

Dr. Csillik Péter

Oktató:

Dr. Csillik Péter

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A környezetgazdaságtani folyamatok elméleti és gyakorlati alkalmazásának megismerése. A globális fenntarthatóság témakörének áttekintése, az aktuális problémák megismerése, lehetséges megoldások áttekintése.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)készségek és (rész)kompetenciák leírása:

A fenntartható fejlődés fogalma, környezetgazdaságtani értelmezése. Alternatív jóléti mutatók

Az externália fogalma, optimális nagysága

A fenntarthatóság mérése. Az externáliák internalizálása. Pigou-i adó. Coase elmélet. A norma lehetősége; az adó és norma hatékonysága. Globális fenntarthatóság környezetgazdasági megközelítése.

Globális légköri problémák: klímaváltozás, ózonréteg vékonyodása

Lokális légköri problémák: szmog, savas eső

A víz szennyezése és mennyiségi kérdései

Hulladékgazdálkodás

A kimerülő és megújuló erőforrások optimális használata. A környezeti javak közgazdasági értékelése

Évközi tanulmányi követelmények:

előadások látogatása

Értékelés módja:

kollokvium

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Kerekes Sándor: A környezetgazdaságtan alapjai; Budapest, Aula, 2007.
- Marjainé Szerényi Zsuzsanna, Bisztriczky József, Csutora Mária, Kocsis Tamás: Környezetgazdaságtan példatár; Budapest, Aula, 2010.

Ajánlott irodalom:

- Medvé né dr. Szabad Katalin: A környezetgazdaságtan alapjai, Perfekt Kiadó, Budapest, 2008.

Gazdaság- és regionális fejlesztési politika

<u>A tantárgy megnevezése- angolul:</u>	Economic and Regional Development Policy
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelezően választható
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	3.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170303KV
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Harkányi Ádám Máté
<u>Oktató:</u>	Harkányi Ádám Máté

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék az állam és a gazdaság működésének intézményközpontú összefüggéseit, elsajátítsák a gazdaság- és regionális fejlesztési politika fogalomkészletét, megismerjék annak döntéshozatalát és eszköztárát, illetve lehetséges korlátait egyaránt. Fontos, hogy az egyes a gazdaság- és regionális fejlesztési politikai lépéseket a hallgatók a kurzus elvégzését követően „policy” szempontú elemzésnek is alá tudják vetni.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)készségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. Az állam és a gazdaság
2. A gazdaságpolitikai döntéshozatal elméleti alapjai
3. A piacgazdaságok modelljei
4. A gazdaságpolitikai döntések információs alapjai
5. Költségvetési- és adópolitika
6. A monetáris politika és intézményrendszere
7. Az állam szociális feladatai
8. Kereskedelem- és versenypolitika
9. Versenyképesség és növekedés
10. Foglalkoztatás, munkaerőpiac
11. Gazdasági ciklusok és válságok
12. Gazdaságpolitikai kihívások a rendszerváltás utáni Magyarországon

Évközi tanulmányi követelmények: előadások látogatása

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli és szóbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Előadások anyaga
- Bod Péter Ákos: Bevezetés a gazdaságpolitikába. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2014.

Ajánlott irodalom:

- Benczes István–Kutasi Gábor: Költségvetési pénzügyek. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2010.
- Palotai Dániel – Virág Barnabás: Versenyképesség és növekedés. Válasz Könyvkiadó, Budapest, 2016.
- Veress József (szerk.): Gazdaságpolitika a globalizált világban. Typotex Kiadó, Budapest, 2009.

Marketing

A tantárgy megnevezése - (angolul):

Marketing

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

kötelező

Képzésforma:

részidejű (levelező)

Tanóra száma:

10 óra/félév előadás; 10 óra/félév szeminárium

Ajánlott félév:

4.

Meghirdetés féléve:

tavaszi

Kreditérték:

3 + 3 (összesen 6) kredit

Tantárgy kódja:

AJ EEFAL170401K

Tantárgy felvételének előfeltétele:

-

Tantárgyfelelős:

Dr. Simay Attila Endre

Oktató:

Dr. Simay Attila Endre

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tárgy oktatásának célja, hogy lehetővé tegye a szükséges marketing alapismeretek elsajátítását. A marketing tantárgy bemutatja a marketing és a piaci környezet kapcsolatát, a fontos marketing elméleteket, a vevőorientált marketinggyakorlat jellegzetességeit, a marketing eszközrendszerét, információs forrásait és tervezésének kérdéseit. A tárgy egyaránt foglalkozik a marketingproblémák feltárásának, elemzésének és megoldásának elméleti háttérével és gyakorlati megvalósításának módszereivel is.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. A marketing szerepe a gazdaságban
2. Fogyasztói magatartás
3. Piacszegmentáció, célcsoportképzés, pozicionálás
4. Piackutatás
5. Termék és márkapolitika
6. Szolgáltatások marketingfeladatai
7. Árképzés
8. Az értékesítési rendszer
9. Kereskedelem
10. Személyes eladás
11. A reklám alapjai és formái
12. Reklámtervezés

Évközi tanulmányi követelmények:

előadások látogatása, szemináriumi feladatok teljesítése

Értékelés módja:

kollokvium

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Szilágyi Zoltán- Veres Zoltán: Marketing alapjai Perfekt Kiadó Budapest 2007.

Ajánlott irodalom:

- Philip Koetler-Kevin Lane Keller: Marketing-menedzsment. Akadémia Kiadó, 2006.

Munkaeöpiaci (és regionális munkaerő gazdálkodási) ismeretek

<u>A tantárgy megnevezése – angolul:</u>	Introduction to the study of the Labour Market
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Munkajogi és Szociális Jogi Tanszék
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	teljes idejű (nappali)
<u>Tanóra száma:</u>	2 óra/hét
<u>Ajánlott félév:</u>	1.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170401K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Homicskó Árpád Olivér
<u>Oktatók:</u>	Dr. Konta Éva Mercédesz

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A kurzus célja, hogy a hallgatók alapvető munkaerő-piaci ismeretekkel rendelkezzenek. Kurzus segít eligazodni a munka világában, megismerteti a munkaerőpiac, a munkajog, a foglalkoztatáspolitikai főbb fogalmait is intézményeit, illetve kitér az álláskeresés gyakorlati kérdéseire is.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész) készségek és (rész) kompetenciák leírása:

13. Bevezető ismeretek: a munkaerőpiac alapkérdései, jellemzői
14. A „munkához való jog”
15. Munkaerő-piaci tendenciák
16. Munkavégzésre irányuló jogviszonyok köre, elhatárolása, atipikus foglalkoztatási formák
17. A munkajog rendszere, a munkaviszony létesítése, módosítása, a munkaviszony tartalma (jogok és kötelezettségek)
18. Karriertervezés és szakmai önéletrajz, levelezési protokoll, pályázati levél
19. Álláskeresési technikák, felvételi interjú, stressz-kezelés
20. A foglalkoztatáspolitikai rendszere, intézményei
21. A foglalkoztatáspolitikai aktív és passzív eszközei
22. A munkaviszony megszüntetése
23. Álláskeresési támogatások
24. A szociális ellátások rendszere, a szociális igazgatás intézményrendszere

Évközi tanulmányi követelmények:

-

Értékelés módja:

kollokvium

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Az előadásokon elhangzottak és kijelölt anyagok.

Ajánlott irodalom:

- Vámosi Tamás: Munkaerő-piaci ismeretek (e-learning tananyag), PTE FEEK, Pécs, 2013.
- Ferencz Jácint, Göndör Éva, Gyulavári Tamás, Kártyás Gábor: Munkajogi alapismeretek, 2013, ELTE Eötvös Kiadó
- Hajdú József – Homicskó Árpád (szerk): Szociális jog II. Foglalkoztatáspolitikai rész. Patrocinium Kiadó, 2010.
- Csirszka J. (1982). Az alkalmasság pszichológiájának kialakulása. In: Munka- és pályalkalmasság pszichológiája. Tankönyvkiadó, Budapest.
- Csirszka J. (1985). A személyiség munkatevékenységének pszichológiája. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Holland, J.L. (1966) Career Development Work with Individuals. In: Handbook of Counselling Psychology. Woolfe, R.-Dryden, W. (eds) SAGE Publications, London.
- Szilágyi Klára (1993): Tanácsadási elméletek. GATE GTK, Gödöllő.
- Takács Ildikó-Juhász Márta (2000) Pályalélektan. In: Munkapszichológia. Szerk: Mészáros Aranka. GATE Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, Gödöllő, 51-64.
- Ács Z. (2010) Leleplezett nagylelkűség. Figyelő, 2010. augusztus 19.

Szervezeti magatartás

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Organizational Behaviour
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév előadás; 10 óra/félév szeminárium
<u>Ajánlott félév:</u>	4.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 + 3 (összesen 6) kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170403K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Fehér János
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Pónusz Mónika

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy oktatásának célja a szervezeti magatartás alapszintű kérdéseinek megismertetése, a vezetési és szervezési ismeretek elsajátítása, amelyek szükségesek a saját és mások munkájának hatékony, ésszerű megszervezéséhez és szakszerű vezetéséhez. Speciális cél a vezetői készségek (döntés, felelősségvállalás, irányítás, ellenőrzés) fejlesztése, megerősítése.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)készségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Menedzsmentképessegek; vezetői tudás.
- Vezetési stílusok.
- Az érzelmi intelligencia szerepe a vezető viselkedésében.
- Motiváció
- A hatalom pszichológiai sajátosságai.
- A hatalom forrásai.
- A munkahelyi viselkedést befolyásoló módok, technikák. A hatalom veszélyei.
- A vezető szerepei a szervezetben és változásuk a funkciók szerint.
- Időszervezés, időbeosztás, időgazdálkodás. Szerepe a vezetői munkában.
- Folyamatszervezés
- Kontroll

Évközi tanulmányi követelmények:

órai aktivitás, órai feladatok teljesítése

Értékelés módja:

kollokvium (kollokviumi jegy az évközi órai feladatok: 40% + 60% a zárthelyi dolgozatok eredménye alapján)

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Dobák Miklós – Antal Zsuzsanna (2016): Vezetés és szervezés. 6., 8., 9. 10., 11.,12 fejezet, Akadémiai Kiadó, Budapest.

Ajánlott irodalom:

- Daniel Goleman (2002): Érzelmi intelligencia a munkahelyen. 7., 8. és 9. fejezetek, SHL, Budapest.
- Klein Sándor (2007): Vezetés- és szervezetpszichológia, Edge 2000 Kft., Budapest, 2007. 1., 2., 3., 4., 5., 11., 12., 19., 20. fejezet
- Dr. Ternovszky Ferenc (é.n.): Nemzetközi menedzsment európai szemmel. 1., 2., 3., fejezetek, Szókratész Külgazdasági Akadémia, é.n.

Humán vezetői számvitel

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Human Organizational Behaviour
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév előadás; 10 óra/félév szeminárium
<u>Ajánlott félév:</u>	4.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170404K
<u>Tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	Számvitel alapjai
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Böcskei Elvira
<u>Oktató:</u>	Dr. Böcskei Elvira

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A modern vállalatvezetés egyik meghatározó területe a humán vezetői számvitel, amely a vállalkozás rövid- és hosszú távú eredményességének javításában, irányításában vállal aktív szerepet. A tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgatók elsajátítsák a humán vezetői számvitel alapfogalmait, hatékonyan segíthessék az adott szervezet vezetőit a megfelelő humánügyi információkkal, elemzésekkel.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- A vezetői számvitel fogalma. Mit is jelent a humán vezetői számvitel?
- Vezetői számvitel vs. Pénzügyi számvitel. A vezető és a kontroller viszonya Mi a kontrolling?
- Emberi tőke értékelési modellek.
- Teljesítmény mutatószámok és azok alkalmazása humán területen.
- Költségtervezés és költségellenőrzés. A költségszámítás alapfogalmai.
- Költségek, ráfordítások; Költségnemek.
- Költséghely számítás; Költségviselő számítás.
- Munkaadót terhelő személyi jellegű ráfordításokhoz kapcsolódó költségek számviteli elszámolása.
- Személyi jövedelmek elszámolásával kapcsolatos adójogszabályok, a személyi jövedelmek számviteli elszámolása, azok nyilvántartása.

Évközi tanulmányi követelmények:

A szemináriumokon való részvétel kötelező. Az érdemjegy megállapítása az alábbiak szerint történik: Félévközi teljesítmény alapján (legfeljebb 50%) és az írásbeli zárthelyi dolgozat teljesítménye (50%) alapján, azok együttes figyelembevételével történik. A félévközi teljesítmény része a szorgalmi időszak 10 hetében leadott esettanulmány mellett, a prezentációs kiselőadások elkészítése és azok megtartása.

Értékelés módja: gyakorlati jegy

Az értékelés módszere: szóbeli és írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Dr. Bosnyák János - Dr. Gyenge Magdolna - Dr. Pavlik Livia -dr. Székács Péterné: Vezetői számvitel (Saldo Pénzügyi Tanácsadó és Informatikai Zrt., 2010.)

Ajánlott irodalom:

- Dr. Hanyecz Lajos: Modern vezetői Controlling, Saldo, Budapest, 2011.
- Bosnyák János, Gyenge Magdolna, Pavlik Livia, Székács Péterné: Vezetői számvitel - Példatár és Feladatgyűjtemény (Saldo, 2008.)

Gazdasági szaknyelv I.

<u>A tantárgy megnevezése – (angolul):</u>	Economic terminology I.
<u>Oktatás nyelve:</u>	angol
<u>Tanszék:</u>	Társadalomtudományok és Nemzetközi Tanulmányok Intézete
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelezően választható
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	4.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170401KV
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Dancsi Katalin Margit
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Dancsi Katalin Margit

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A képzés során a hallgatók középfokú vagy magasabb szinten megismerik a gazdasági témakörök szakszókincsét, begyakorolják a legfontosabb nyelvi kommunikációs készségeket (szakszöveg-értés, önálló írásművek készítése, angol nyelvű szakszövegek hallgatása). A tantárgy a gazdasági szaknyelvvvel bővített középfokú nyelvvizsga szóbeli részéhez tartozó témaköröket tekinti át részletesen.

A tantárgy célja, hogy a korábban megszerzett általános szituációk megoldására alkalmas nyelvismerettel rendelkező hallgatók a szakterületükre jellemző szakmai kontextusba kerülve képessé váljanak a nemzetközi gazdaság/üzleti élet különféle területein adekvát szóbeli és írásos idegennyelv-használatra. További cél, hogy a hallgató képessé váljon nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint a szakmai nyelvvizsgára felkészülni, a szakmai konzultációkban helytállni, idegen nyelvű szakirodalmat értelmezni.

Rövid tantárgyprogram, a megszerzhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)készségek és (rész)kompetenciák leírása:

A hallgatók képesek lesznek a munka világában, szakmai szituációkban jellemző műfajú szövegek helyes értelmezésére és létrehozására, idegen nyelvű szakirodalomban önálló tájékozódásra, adekvát szókincssel szakmai környezetben hatékony kommunikációra, szakmai közegben az anyanyelvű és az idegen nyelvű szövegek közvetítésére, a szövegműfajok kulturális meghatározottságának tudatosítására, valamint az interkulturális ismeretek alkotó alkalmazására az idegen nyelvű kommunikációban és szöveggörnyezetben.

1. **Európai integráció, az EU jelentősége** (történelme, intézményei)
2. **Globalizáció** (fogalma, jellemzői, előnyei, hátrányai)
3. **Munkaerőpiac** (álláskeresés, munkakörök, training, interview)
4. **Környezetvédelem** (társadalmi felelősség, globális és lokális felelősség, energiaforrások)
5. **Vállalkozási formák** (üzleti kultúra, vezetői stílusok, felvásárlások, gazdasági társaságok)
6. **Bankrendszerek** (banki szolgáltatások, jegybank, kereskedelmi bankok)
7. **Tőzsde, befektetések, pénzpiacok** (grafikonok, trendek, pénzügyi kifejezések)
8. **Nemzetközi kereskedelem** (szabad kereskedelem, protekcionizmus, vámtarifák, kvóták)
9. **Emberi erőforrások** (toborzás, elbocsátás, karrierút, PR, üzleti kommunikáció)
10. **Üzleti vállalkozás indítása** (kereslet, kínálat, árképzés, szállítás, biztosítás)
11. **Vállalatvezetés és –irányítás, szervezeti felépítés** (IT, FEB, éves közgyűlés, felső- és középvezetői pozíciók kategorizálása)
12. **Marketing** (reklámok és az új technológiai használata)
13. **Vállalati pénzügyek** (mérleg, eszköz, forrás, teljesítménymérési mutatók)
14. **Adózás** (különböző adótípusok, adózás hatása a gazdaságra, adóelkerülés)

Évközi tanulmányi követelmények:

Órai aktivitás, órai feladatok teljesítése. Ezen kívül 9 darab egy oldalas fogalmazás megírása a tankönyvből szabadon választott, de az órákon is tárgyalt fejezetből.

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

szóbeli/írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló további tanulmányi segédanyagok:

- Bajnóczi Beatrix – Haavisto Kirsi. 2009. **Kérdések és válaszok üzleti angol nyelvből.** Maxim Kiadó, Szeged.

Ajánlott irodalom:

- Viczena Andrea-Szőke Andrea 2014. Business English 1000 Questions 1000 Answers. Lexika Kiadó, Székesfehérvár.
- Görgényi István – Várkonyi Andrea 2013. Felkészítő az angol gazdasági nyelvvizsgákra. Akadémiai kiadó, Bp.
- Radványi Tamás – Görgényi István 2007. English for Business and Finance. Haladó üzleti és pénzügyi nyelvkönyv. Akadémiai Kiadó, Bp.
- Loch Ágnes – Barta Éva 2009. Gazdasági szóbeli feladatok: Angol. Akadémiai kiadó, Bp.
- Bartha Éva – Loch Ágnes 2015. Gazdasági írásbeli feladatok: Angol. Akadémiai kiadó, Bp.
- Bill Mascull 2010: Business Vocabulary in Use Intermediate. Cambridge University Press, UK.
- Ian Mckenzie 2010. English for Business Studies. (3rd ed.) Cambridge University Press, UK.

Európai Unió ismeretek

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	European Union Studies
<u>A tantárgy megnevezése - (németül):</u>	Europäische Union Studies
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	5.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170501K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Harkányi Ádám Máté
<u>Oktató(k):</u>	Harkányi Ádám Máté

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja, hogy átfogó képet adjon a hallgatóknak az Európai Unió intézményrendszeréről, a döntéshozatali mechanizmusokról, jogforrási hierarchiájáról. Külön hangsúlyt fektetünk arra, hogy a hallgatók megismerjék mindennek a történeti ívét, valamint az EU előtt álló kihívásokat is. Fontosnak tartjuk az egyes kérdések „policy” jellegű megközelítését is: milyen feltételek mellett miért éppen azon a döntések születtek a sorsfordító kérdésekben, és ezek hogyan hatnak ki az EU jelenlegi szakpolitikáira.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. EU történelme 1. – Schuman tervtől Maastrichtig
2. EU történelme 2. – Maastrichttől napjainkig
3. EU intézményrendszere
4. Döntéshozatal és jogalkotás
5. A belső piac és a négy alapszabadság
6. Az EU költségvetése
7. Gazdasági és monetáris unió
8. A közös agrárpolitika
9. Az EU kohéziós politikája
10. Bel- és igazságügyek az EU-ban
11. A közös kül- és biztonságpolitika
12. A bővítési politika

Évközi tanulmányi követelmények: előadások látogatása

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: szóbeli és írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Előadások anyaga
- Horváth Zoltán: Kézikönyv az Európai Unióról, HVG- Orac, Budapest, 2011.

Ajánlott irodalom:

- Arató Krisztina – Koller Boglárka: Európa utazása – Integrációtörténet. Gondolat Kiadói Kör, Budapest, 2015.
- Kecskés László: EU jog és jogharmonizáció. HVG- Orac, Budapest, 2009.
- Kengyel Ákos: Kohéziós politika és felzárkózás az Európai Unióban. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2015.
- Osztovits András (szerk.): Az Európai Unióról és az Európai Unió működéséről szóló szerződések magyarázata. Complex, Budapest, 2011.

Személyügyi controlling

A tantárgy megnevezése - (angolul):

Personnel Controlling

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

kötelező

Képzésforma:

részidejű (levelező)

Tanóra száma:

10 óra/félév

Ajánlott félév:

5.

Meghirdetés féléve:

ősz

Kreditérték:

3 kredit

Tantárgy kódja:

AJ EEFAL170502K

Tantárgy felvételének előfeltétele:

Humán vezetői számvitel

Tantárgyfelelős:

Dr. Böcskei Elvira

Oktató:

Dr. Böcskei Elvira

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgatók elsajátítsák a humán controlling alapfogalmait, hatékonyan segíthessék az adott szervezet vezetőit a megfelelő humánügyi információkkal.

Részletesen tárgyalja a vállalati tőkeszerkezet átalakulását és azon belül az intellektuális tőke kialakulását, súlyának növekedését. Szisztematikusan sorra veszi az egyes intellektuális tőke fajtákat a mérhetőség és a menedzsment feladatok szempontjából. A humán tőke menedzsmentjét beilleszti az általános pénzügyi és controlling rendszerekbe, ebben elemzi a HR tevékenység helyét és szerepét. A tárgyalta függvényében átértelmezi a tradicionális HR funkciókat.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

Kontrolling funkció kialakulása. Controlling filozófia megközelítése. A controlling fogalma, feladatai. A controlling szervezet helye a vállalatnál. A humán controlling alkalmazásának alapfeltételei.

A gazdasági elemzés. A gazdasági elemzés módszerei. Tervezés módszertana. Mit értünk controlling alapú tervezés alatt. A humán controlling tervezési rendszere

A controlling funkció az ember erőforrás gazdálkodásban. A kontroller személyügyi specifikációja

A stratégiai és az operatív controlling

A humán controlling mutatószámai (Foglalkoztatás hatékonysága, Létszámösszetétel alakulása, Személyi jellegű költségek hatékonysága, Fluktuációval kapcsolatos számítások)

A javadalmazási rendszerrel kapcsolatos controlling feladatok. A kereset fogalma elemei kereset színvonalra ható tényezők.

Béren kívüli juttatások. A bér gazdálkodás, bérszínvonal és bértömeg gazdálkodás jellemzői, mutatószámai

Hatékonyság fogalma a vállalatgazdaságban. Hatékonyság mérésének módszerei. Számolási gyakorlat.

Munka termelékenysége, mutatószám rendszere. Számolási gyakorlat

A humán controlling jelentési rendszere

Balanced Scorecard fogalma, rendszere. A Balanced Scorecard humán területen való alkalmazásának lehetőségei

Évközi tanulmányi követelmények:

A szemináriumokon való részvétel kötelező. Az érdemjegy megállapítása az alábbiak szerint történik: Félévközi teljesítmény alapján (legfeljebb 50%) és az írásbeli zárthelyi dolgozat teljesítménye (50%) alapján, azok együttes figyelembevételével történik. A félévközi teljesítmény része a szorgalmi időszak 10 hetében leadott esettanulmány mellett, a prezentációs kiselőadások elkészítése és azok megtartása.

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

szóbeli és írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Dr. Henkey István-Dihen Lajosné-Dr. Lindner Sándor: Humán Controlling 196 p. Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest, 2003. ISBN 963 7163 67 0

Ajánlott irodalom:

- Dr. Hanyecz Lajos: Modern vezetői Controlling, Saldo, Budapest, 2011.

Stratégia és üzleti tervezés

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Strategy and Business Planning
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	5.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170503K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	Szervezeti magatartás
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Pónusz Mónika
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Pónusz Mónika

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókat a stratégiai és üzleti tervezés alapvető elméleti, módszertani kategóriáival, és a stratégiai vezetés jelentőségével a szervezetek irányításában, működtetésében. Az ismeretanyag átadása során a stratégiai és üzleti tervezés szemléletének, alapfogalmainak és eszköztárának bemutatására összpontosítunk, emellett betekintést nyújtunk a gyakorlati alkalmazás „műhelytitkaiba”. Speciális cél: a legfontosabb alapismeretek elsajátítása mellett a stratégiai és üzleti tervezés új irányzatainak, területeinek megismerése, a legújabb kutatási eredmények és gyakorlati tapasztalatok tükrében.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Bevezetés, alapfogalmak
- Az üzleti tervezés elméleti és módszertani kategóriái
- A stratégiai menedzsment értelmezése, helye szerepe a szervezetek irányításában.
- A stratégia létrehozásának folyamatai. Alapfogalmak, összefüggések
- A tudatos stratégiaalkotásra készítő, ösztönző tényezők.
- A stratégia tudatos kialakításának folyamata. A felkészülés teendői.
- Stratégiai elemzés: területek és módszerek.
- A felső vezetés hosszú távú fókuszpontjai: jövőkép és misszió.
- Stratégiák szintjei és típusai.
- A stratégiák megvalósításának egyik hatásos eszköze: a Balanced Scorecard.
- Összegzés, félévzárás, pótlások.

<u>Évközi tanulmányi követelmények:</u>	órai aktivitás, órai feladatok, csoportos feladatok 60%; zárthelyi dolgozat eredménye 40%
--	---

<u>Értékelés módja:</u>	gyakorlati jegy
--------------------------------	-----------------

<u>Az értékelés módszere:</u>	szóbeli és írásbeli
--------------------------------------	---------------------

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Balaton Károly és Tari Ernő (szerk.): Stratégiai és üzleti tervezés. Akadémiai Kiadó, 2014.
- a szemináriumon elhangzottak a tananyag részét képezik

Ajánlott irodalom:

- Balaton Károly-Tari Ernő (szerk.) Stratégiai és üzleti tervezés. Aula 2006.
- W. Chan Kim – Renée Mauborgne: Kék óceán stratégia; Park Könyvkiadó; 2005.
- R. C. Camp: Üzleti folyamat. Benchmarking; Műszaki Könyvkiadó; 1998.
- Könczöl Erzsébet (szerk.): Vállalati stratégia. Aliena Kiadó. 2007.
- R. S. Kaplan D. P. Norton: A stratégia központú szervezet; Panem –IFUA; 2002.
- Salamonné Huszty Anna: Jövőkép és stratégiaalkotás; Kossuth, 2000.

Munkajogi ismeretek

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Labor Law
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Munkajogi és Szociális Jogi Tanszék
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	5.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170504K
<u>Tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Kun Attila
<u>Oktató:</u>	Dr. Kun Attila

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja az, hogy a hallgató képes legyen eligazodni a munkavégzésre vonatkozó individuális és kollektív munkajogi szabályokban (versenyszféra, közszféra) és a munkaügyi igazgatás fontosabb szabályai között. Biztosan el tudja határolni a munkaviszony és a munkavégzésre irányuló jogviszonyokat. Megismerje a munkajog rendszerét, történetét, céljait, nemzetközi hátterét, fogalomrendszerét, alapelveit, általános szabályait, jogforrási struktúráját illetve a munkaviszony létesítésének szabályait, a munkaviszony főbb tartalmi kérdéseit (a teljesítés, a munkaidő, a pihenőidő, a díjazás stb. kérdéseit), az atipikus munkaviszonyok típusait stb. Képes legyen alapvető munkajogi iratokat szerkeszteni, illetve alapvető munkajogi jogesetekben álláspontot kialakítani, megoldani. Ismerje a munkaadó és a munkavállaló jogait és kötelességeit és a fenti témákhoz kapcsolódó bírósági gyakorlat főbb irányait. Képes legyen eligazodni és különbséget tenni az individuális és a kollektív munkajog szabályozása között.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- A munkajog fogalma. A munkajog elhatárolása, szabályozási és jogforrási rendszere
- A nemzetközi és európai munkajog alapjai (ILO, Európa Tanács, EU)
- A munkajog kialakulása, fejlődése
- Az Mt. bevezető rendelkezései; Jognyilatkozatok, érvénytelenség
- Alapelvek és általános magatartási követelmények; Egyenlő bánásmód és esélyegyenlőség a munkajogban
- A munkaviszony fogalma, elhatárolása, alanyai
- A munkaviszony létesítése, munkaszerződés
- A munkaszerződés módosítása;
- A munkáltató személyében bekövetkező változás
- A munkaszerződés teljesítése;
- A munkáltató és a munkavállaló alapvető jogai és kötelezettségei
- A munkaviszonyhoz kapcsolódó egyes megállapodások
- A munkaviszony megszűnése, megszüntetése l.
- A munkajogi felelősség rendszere;
- A munkavállaló kártérítési felelőssége
- A munkáltató kártérítési felelőssége
- A munkaügyi kapcsolatok és a kollektív munkajog fogalma, rendszere és alanyai; országos érdekegyeztetés és ágazati párbeszéd
- A munkaügyi viták rendszere és sajátosságai
- A munkaviszony egyes különös típusaira vonatkozó szabályok; A vezető állású munkavállalókra vonatkozó eltérő rendelkezések
- Közszféra munkajogának alapkérdései (Kttv.; Kjt.)
- Atipikus munkaviszonyok jellemzői: a munkaviszony egyes különös típusaira vonatkozó alapvető szabályok

Évközi tanulmányi követelmények: óralátogatás

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Munkajog I. (szerk.: Hajdú József-Kun Attila), KRE ÁJK, Patrocínium Kiadó, 2012. Budapest
- Munkajogi Példatár (szerk.: Hajdú József-Kun Attila), KRE ÁJK, Patrocínium Kiadó, 2012. Bp

Ajánlott irodalom:

- Gyulavári Tamás (szerk.): Munkajog, ELTE Eötvös Kiadó, Budapest
- Berke-Kiss: Kommentár, Complex
- Az új Munka Törvénykönyvének Magyarázata, HVG-Orac,
- HVG 2012 Munkajog különszám
- Lehoczky Dr. Kollonay Csilla (szerk.): A magyar munkajog I.-II. Vincze Kiadó, Budapest 2001
- Radnay József: Munkajog Szent István Társulat, Budapest 2008
- Gyulavári Tamás (szerk.): Az Európai Unió szociális dimenziója SzCsM. Budapest.2004.
- Kiss György: Munkajog, Osiris Kiadó, Budapest 2005
- Prugberger Tamás: Európai és magyar összehasonlító munka és közszolgálati jog. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest 2006.
- Kiss György (szerk.): Európai munkajog. Osiris Kiadó, Budapest 2001.
- Munkajog Nagy Kézikönyve, Complex Kiadó, Budapest
- ADÓ-KÓDEX: Társadalombiztosítás, Complex kiadó

Kutatásmódszertan

<u>A tantárgy megnevezése - angolul:</u>	Research Methodology
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Társadalomtudományok és Nemzetközi Tanulmányok Intézete
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	5.
<u>Meghirdetés félév:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170505K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Ferencz Zoltán József
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Ferencz Zoltán József

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tárgy célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek a tudományos kutatások módszertanával, megértsék a tudományos kutatások logikáját, a kutatások menetét, az egyes módszerek lényeges tulajdonságait. Az óra külön fókuszál a kutatások lehetséges elméleti aspektusaira, a tudományelméleti háttérelemekre, valamint azok empirikus következményeire.

Az óra áttekintést nyújt a tudományos dolgozatok megírásának alapvető követelményeiről (témaválasztás, cím, stílus, hivatkozások, idézés, jegyzetek, bibliográfia), valamint az eredmények szóbeli bemutatásának (prezentáció) technikáiról.

Megszerzendő ismeretek, elsajátítandó készségek és kompetenciák:

A kutatáselmélet alapvetéseinek megismerése, a különböző kutatási módszerek előnyeinek és hátrányainak elsajátítása, a legmegfelelőbb kutatási módszer kiválasztásának készsége az adott kutatási problémához, a szakdolgozat/tanulmányírás és a prezentáció készítés alapkövetelményei.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)készségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. Bevezetés. A hétköznapi megismerés és a társadalomtudományi megismerés
2. A tudományos magyarázatok válfajai. Az okság fogalma a társadalomtudományi kutatásban. A tudományos paradigmák, A deduktív és az induktív logikai elméletalkotás modellje.
3. A kutatás típusai. A kutatási terv – a megismerési folyamat felépítése.
4. Az elméleti irodalom "feltárásának" fontossága és eljárásai. Irodalomhasználat és a hivatkozások szövegei.
5. Könyvtár- és internetes keresőfelületek használata
6. Az alkalmas módszerek kiválasztása. Beavatkozás mentes vizsgálatok. Másodelemzések, tartalomelemzés, történeti kutatások
7. Kvalitatív módszerek – interjú, fókuszcsoport, résztvevő megfigyelés
8. Kvantitatív módszerek – kérdőíves technikák
9. A mintavétel jelentősége.
10. A kérdőívszerkesztés alapjai.
11. Az eredmények bemutatása. Hogyan írunk tudományos dolgozatot?
12. Az eredmények bemutatása. Prezentációs technikák.

Évközi tanulmányi követelmények:

Órákon való aktív részvétel. Saját kutatási téma kidolgozása, részletes kutatási terv vagy kisebb saját kutatás elkészítése és annak prezentálása vagy írásos bemutatása.

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Sztárayné Kézdý Éva: Kutatásmódszertan és prezentációkészítés, e-book (<http://www.kre.hu/ebook/>)
- Eco, Umberto: Hogyan írunk szakdolgozatot? Budapest, Kairosz Kiadó, 1997.

Gazdasági szaknyelv II.

<u>A tantárgy megnevezése – (angolul):</u>	Economic terminology II.
<u>Oktatás nyelve:</u>	angol
<u>Tanszék:</u>	Társadalomtudományok és Nemzetközi Tanulmányok Intézete
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelezően választható
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	5.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170501KV
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	Gazdasági szaknyelv I.
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Dancsi Katalin Margit
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Dancsi Katalin Margit

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A képzés során a hallgatók középfokú vagy magasabb szinten megismerik a gazdasági témakörök szakszókincsét, begyakorolják a legfontosabb nyelvi kommunikációs készségeket (szakszöveg-értés, önálló írásművek készítése, angol nyelvű szakszövegek hallgatása). A tantárgy a gazdasági szaknyelvvvel bővített középfokú nyelvvizsga írásbeli részéhez tartozó feladatokat tekint részletesen át.

A tantárgy célja, hogy a korábban megszerzett általános szituációk megoldására alkalmas nyelvismerettel rendelkező hallgatók a szakterületükre jellemző szakmai kontextusba kerülve képessé váljanak a nemzetközi gazdaság/üzleti élet különféle területein adekvát szóbeli és írásos idegennyelv-használatra. További cél, hogy a hallgató képessé váljon nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint a szakmai nyelvvizsgára felkészülni, a szakmai konzultációkban helytállni, idegen nyelvű szakirodalmat értelmezni.

Rövid tantárgyprogram, a megszerzhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)készségek és (rész)kompetenciák leírása:

A hallgatók képesek lesznek a munka világában, szakmai szituációkban jellemző műfajú szövegek helyes értelmezésére és létrehozására, idegen nyelvű szakirodalomban önálló tájékozódásra, adekvát szókincssel szakmai környezetben hatékony kommunikációra, szakmai közegben az anyanyelvű és az idegen nyelvű szövegek közvetítésére, a szövegműfajok kulturális meghatározottságának tudatosítására, valamint az interkulturális ismeretek alkotó alkalmazására az idegen nyelvű kommunikációban és szövegekörnyezetben.

1. **Reading Comprehension Tests** (Olvasott szöveg értését fejlesztő feladatok)
2. **Grammar and Vocabulary Tests** (Nyelvtan- és szókincsfejlesztő feladatok)
3. **Writing Tests** (Irányított fogalmazás (üzleti levelek írása))
4. **Mediation** (Gazdasági témájú cikkek tömörítése vagy fordítása)

<u>Évközi tanulmányi követelmények:</u>	Óralátogatás, a kiadott feladatok (teszt) elkészítése, továbbá 8 darab 1-1,5 oldalas fogalmazás/üzleti levél megírása és beadása a megadott szempontok alapján
--	--

<u>Értékelés módja:</u>	gyakorlati jegy
--------------------------------	-----------------

<u>Az értékelés módszere:</u>	írásbeli
--------------------------------------	----------

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló további tanulmányi segédanyagok:

- Bartha Éva – Loch Ágnes 2015. Gazdasági írásbeli feladatok: Angol. Akadémiai kiadó, Bp.

Ajánlott irodalom:

- Némethné Hocck Ildikó 2016. Üzleti és hivatalos levélírás angolul. Közé-p és felsőfok. Lexika Kiadó, Székesfehérvár.
- Görgényi István – Várkonyi Andrea 2013. Felkészítő az angol gazdasági nyelvvizsgákra. Akadémiai kiadó, Bp.
- Radványi Tamás – Görgényi István 2007. English for Business and Finance. Haladó üzleti és pénzügyi nyelvkönyv. Akadémiai Kiadó, Bp.
- Bill Mascull 2010: Business Vocabulary in Use Intermediate. Cambridge University Press, UK.
- Ian Mckenzie 2010. English for Business Studies. (3rd ed.) Cambridge University Press, UK.

Adózási ismeretek

A tantárgy megnevezése – (angolul):

Taxation

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

kötelező

Képzésforma:

részidejű (levelező)

Tanóra száma:

10 óra/félév

Ajánlott félév:

5.

Meghirdetés féléve:

ősz

Kreditérték:

3 kredit

Tantárgy kódja:

AJ EEFALS11701K

Tantárgy felvételének előfeltétele:

-

Tantárgyfelelős:

Dr. Ercsey Zsombor

Oktató:

Dr. Ercsey Zsombor

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy oktatásának célja, hogy a tanulók/hallgatók megismerjék a hazai adórendszerben alkalmazott adók legfontosabb szabályait, értelmezni tudják jogszabályok által közvetített ismeretanyagot, különös tekintettel az emberi erőforrás-menedzsment során felmerülő gyakorlati kérdésekre. Az adózás folyamatának, jogi szabályozásának elsajátítása. A számvitel és az adónyilvántartásokhoz kapcsolódó adatszolgáltatások megismerése. Adófizetés, előleg, elszámolás, határidők, elévülés megismerése. Az ellenőrzésre vonatkozó alapvető ismeretek elsajátítása. A kötelezettségszegés jogkövetkezményeinek megismerése. Képes a Jogforrások és adatbázisok megfelelő alkalmazására.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Az adójog elméleti alapjai
- A magyar adórendszer felépítése
- Adóeljárási jog I.: Általános rendelkezések
- Adóeljárási jog I.: Az adóellenőrzés joga
- Adóeljárási jog I.: Hatósági eljárás az Art. szerint
- Személyi jövedelemadó I.
- Személyi jövedelemadó II.
- A foglalkoztatás adóvonzatai I.: járulékjog tegnap és ma
- A foglalkoztatás adóvonzatai II.: kisadók a gyakorlatban
- Társasági adó
- Általános forgalmi adó
- Jövedéki adó
- A helyi adók rendszere
- Illetékjog
- Az adózás jövője, avagy merre tovább magyar adórendszer

Évközi tanulmányi követelmények:

A félév során két zárthelyi dolgozat megírására kerül sor. ZH-k felépítése: elmélet és gyakorlat. Abban az esetben, ha a két zárthelyi dolgozat összteljesítménye meghaladja a 80 % feletti értéket, megajánlott jegy szererezhető. Aki nem sikerül megajánlott jegyet szerezniük, kollokviumi dolgozatot írnak a vizsgaidőszakban.

Értékelés módja:

kollokvium

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Simon István: Pénzügyi Jog I., Osiris, BP, 2007.
- Simon István: Pénzügyi Jog II., Osiris, BP, 2012.

Ajánlott irodalom:

- Az adózás rendjéről szóló 2003. évi XCII. törvény
- Dr. Herich György: Adótan PENTA UNIÓ oktatási Centrum Adó ABC sorozata ISBN 9786155249136
- ADÓ-KÓDEX: Adótörvények I-II, Complex kiadó

Alapjogok a humánpolitikában – egyenlő bánásmód, adatvédelem

<u>A tantárgy megnevezése – (angolul):</u>	Fundamental rights in human policy - equal treatment and data protection
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Munkajogi és Szociális Jogi Tanszék
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév előadás; 10 óra/félév szeminárium
<u>Ajánlott félév:</u>	5.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 + 3 (összesen 6) kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFALS11702K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Kun Attila
<u>Oktató:</u>	Dr. Kun Attila

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja, hogy a képzés hallgatói megismerkedjenek azzal, hogy bizonyos alapjogok (különösen: emberi méltóság, diszkriminációmentesség és esélyegyenlőség, személyes adatok védelme) miként érvényesülnek általában a munka világában, illetve a mindennapi humánpolitikai, emberi erőforrás menedzsment gyakorlatban.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)készségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. Alapjogok a munka világában – elméleti keretek
2. Nemzetközi standardok
3. Egyenlő bánásmód és esélyegyenlőség a munka világában:
 - Ebktv. : 2003. évi CXXV. tv az egyenlő bánásmódról és az esélyegyenlőség előmozdításáról
 - Egyenlő bánásmód a gyakorlatban (esettanulmányok, az EBH joggyakorlata stb.)
4. A magánszféra védelme a munkaviszonyban
5. Az Infotv. 2011. évi CXII. törvény, az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról
6. Az adatkezelés szabályai, A munkajogi adatkezelés sajátosságai.
7. Specifikus adatvédelmi problémák a munka világában (adatkezelés a munkaviszony létesítése előtt, a felvételi eljárás, a munkavállaló rendelkezésére bocsátott eszközök ellenőrzése: kamera-rendszer használata, e-mail postafiók ellenőrzése, internet használat, whistleblowing, a munkahelyen kívüli tevékenység ellenőrzése stb.)
8. A munkaviszonyhoz kötődő további adatkezelések.
9. További alapjogok a munka világában

Évközi tanulmányi követelmények: kötelező szemináriumi részvétel

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- 2003. évi CXXV. tv az egyenlő bánásmódról és az esélyegyenlőség előmozdításáról
- 2011. évi CXII. törvény, az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról
- Az Egyenlő Bánásmód Hatóság Kiadványai
- Kiss György: Alapjogok kollíziója a munkajogban, Pécs, Justis, 2011. ISBN:978-963-89108-0-6
- Szöveggyűjtemény Foglalkozás Speciális Helyzetű Csoportokkal, Egyénnel Előadáshoz, BUDAPEST ESÉLY, 2009, szerk.: Koltai Luca – Garadnay Tímea
- Hegedűs Bulcsú: A Nemzetközi Munkaügyi Ügynökség gyakorlati kódexe a munkavállalók személyes adatainak védelméről I-II. Infokommunikáció és Jog 2007/4. szám 122-125. o., 2007/5. szám, 155-160. o.
- Hegedűs Bulcsú: A személyes adatok védelméhez való jog a munka világában – egy jogi szabályozás alapjai. Opuscula Szegediensia. A Munkajogi és Szociális Jogi Doktoranduszok és Pályakezdő Oktatók első konferenciája, 2008.
- Hegedűs Bulcsú: Munka világa és a Vagyonörök fejezetek (In.: Adatvédelem és információszabadság a gyakorlatban) Complex Kiadó, 2010, Budapest. 270-292 o.

Társadalombiztosítási és szociálpolitikai ismeretek

<u>A tantárgy megnevezése – (angolul):</u>	Social security and social policy
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Munkajogi és Szociális Jogi Tanszék
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév előadás; 10 óra/félév szeminárium
<u>Ajánlott félév:</u>	5.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	őszi
<u>Kreditérték:</u>	3 + 3 (összesen 6) kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFALS11703K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Homcsikó Árpád
<u>Oktató:</u>	Dr. Homcsikó Árpád

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A hallgatók megismerik a szociális jogi elméleti alapjait. Megismerkednek a társadalombiztosítás, valamint az egészségbiztosítás és a nyugdíjbiztosítás általános szabályaival. Ezenkívül megismerkednek a foglalkoztatáspolitikával, a szociális segélyezés, valamint a családi támogatások általános szabályaival.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. Szociális jogi elméleti alapok
2. Egészségbiztosítási alapok
3. Az egészségbiztosítás keretében nyújtott orvosi egészségügyi szolgáltatások
4. Egészségbiztosítás pénzügyi ellátásai
5. A nyugellátások rendszere: az öregségi nyugdíj; a hozzátartozói nyugellátások
6. Önkéntes nyugdíjbiztosítási megtakarítások
7. A gyermeket nevelő családoknak nyújtott támogatások, pótlékok
8. Az álláskereső számára nyújtott ellátások (aktív és passzív eszközök) rendszere.
9. Baleseti ellátások
10. A szociális igazgatás körében nyújtott ellátások.
11. A megváltozott munkavégzőképességű munkavállalók orvosi és szakmai rehabilitációja
12. A betegjogok védelme

Évközi tanulmányi követelmények: kötelező szemináriumi részvétel

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Czúcz Ottó – Hajdú József: Szociális jog I. Unió Gazdasági, Jogi, Pénzügyi Szakkönyvkiadó, 2003.
- Hajdú József – Homicskó Árpád Olivér: Társadalombiztosítási alapismeretek, Patrocinium Kiadó, Budapest, 2011.
- Czúcz Ottó: Társadalombiztosítási jog. Egyetemi jegyzet. 1. köt. Általános kérdések. 2. Átdolg. kiad. Közzéteszi a József Attila Tudományegyetem Állam- és Jogtudományi Kar. Szeged, JATEPress soksz. 1994.
- Czúcz Ottó-Hajdú József-Pogány Magdolna: Szociális Jog II.
- Szociális jogi törvénygyűjtemény. A törvénygyűjteményt összeállította és kommentárral ellátta: Dr. Homicskó Árpád Olivér. Patrocinium Kft. Kiadó, Budapest, 2012.
- Prof. Dr. Hajdú József – Dr. Homicskó Árpád Olivér – Dr. Kun Attila Sándor: Szociális jog II. különös rész, Egyetemi jegyzet. Főszerkesztő: Prof. Dr. Hajdú József, szerkesztő: Dr. Homicskó Árpád Olivér. Patrocinium Kft. Kiadó, Budapest, 2010.

Szervezeti etika

A tantárgy megnevezése - (angolul):

Business Ethics

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Jogtörténeti, Jogelméleti és Egyházjogi Tanszék

Tantárgy típusa:

kötelező

Képzésforma:

részidejű (levelező)

Tanóra száma:

10 óra/félév

Ajánlott félév:

5.

Meghirdetés féléve:

ősz

Kreditérték:

3 kredit

Tantárgy kódja:

AJ EEFALS21701K

Tantárgy felvételének előfeltétele:

-

Tantárgyfelelős:

Dr. Antalóczy Péter

Oktató:

Dr. Antalóczy Péter

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A kurzus célja, hogy bemutassa az etika fontosságát a munkaszervezetekben, az erkölcsös magatartás alapelveit és fejlesztési módjait és az alapvető szervezeti etikai dilemmák kezelési lehetőségeit. további cél a hallgatók szövegelemzési, érvelési és erkölcsi ítéletalkotási képességének fejlesztése.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. Új érdeklődés az etika iránt
2. A (szervezeti) etika értelmezése
3. Erkölcs és értékek
4. Az etikus viselkedés alapja
5. Az imázstól a jellemig
6. Az Aranyszabály ellenségei
7. Az erős jellem kifejlesztése
8. „Tanuljatok jót tenni!”
9. Szervezetek és egyének
10. Kultúra és erkölcs
11. Az őszinteség kultúrája
12. E-etika
13. Az etikai kódex

Évközi tanulmányi követelmények:

óralátogatás

Értékelés módja:

kollokvium

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Szabó Gábor: A szervezeti etika alapvető kérdései. Jura, 2008 (1), 214-220. oldal

Ajánlott irodalom:

- Nyíri Tamás: Alapvető etika. Szent István Társulat, Budapest, 2003

Integritás irányítás

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Integrity management
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	5.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFALS21702K
<u>Tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Fehér János
<u>Oktató:</u>	Dr. Fehér János

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tárgy egy a nemzetközi gyakorlatban élenjárónak bizonyuló, Magyarországon még csak szándék szintjén megjelenő szervezeti irányítási módszerrel, az integritásirányítással ismerteti meg a hallgatókat. Az integritás olyan személyt, illetve szervezeti működési folyamatot jellemez, amely általánosságban véve romlatlan, sértetlen, feddhetetlen és megvesztegethetetlen. A követett értékek, célok és a viselkedés összhangban állnak, a szervezetek és munkatársaik minden szükséges lépést megtesznek, hogy a követett értékeknek megfelelően végezzék munkájukat. Az integritást tehát az egyes személyek és szervezetek teljesítményének értékelésére egyaránt használják. A szervezetek szintjét tekintve az integritás az adott intézmény célhoz kötött működését jelenti, azaz a rendeltetésszerű működés követelményének maradéktalan érvényre juttatását.

Az integritás követelményeinek megfelelően működtetett szervezet vezetése mindent megtesz annak érdekében, hogy alkalmazottai ellenálljanak a kísértésnek, akár szervezeten belülről, akár kívülről érkezik. Az integritásirányítási rendszer megteremtése tehát a korrupció elleni küzdelem egy hatékony eszköze.

A tantárgy keretében a hallgatók megismerkednek a korrupció és a korrupciós kockázatok feltárásának és kezelésének, valamint az integritásirányítási rendszer kiépítésének a lehetőségeivel. A tematika külön figyelmet szentel a humán-erőforrásgazdálkodással összefüggő integritási kontrollokra.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. A korrupció fogalma, a korrupciós tranzakciók típusai
2. A korrupció mérése
3. Korrupciós kockázatok fogalma, mérése
4. Korrupciós kockázati térkép
5. Folyamatok és irányok a korrupció elleni fellépésben
6. A korrupció elleni fellépés nemzetközi szervezeti keretei
7. Az integritás, integritás fogalma, az integritásirányítási rendszer fogalma
8. A holland integritási modell
9. OECD integritás keretrendszere
10. Az integritásirányítási rendszer kiépítésének kezdeményezései Magyarországon
11. Az integritási kontrollok fogalma és kiépítésük lehetőségei
12. Integritási kontrollok a humán-erőforrás gazdálkodásban

Évközi tanulmányi követelmények: óralátogatás

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- dr. Pulay Gyula: A korrupció megelőzése a szervezeti integritás megerősítése által =Pénzügyi Szemle 2014. 2. szám 151-166. oldal
- Pulay Gyula Zoltán - Szatmári János - Kakatics Lili - Szabó Zoltán Gyula: Összefoglaló tanulmány a 2014. évi Integritás felmérés eredményeiről Állami Számvevőszék 2014. november,
<http://www.asz.hu/tanulmanyok/2014/osszefoglalo-tanulmany-a-2014-evi-integritas-felmeres-eredmenyeirol-1/integritas-tanulmany-benyujtasra.pdf>

Ajánlott irodalom:

- Elemzések a közszféra korrupciós kockázatairól (Szerkesztette: Dr. Sente Zoltán) Állami Számvevőszék Budapest 2012. ISBN 978-615-5222-03-0
- Javaslatok a korrupciós kockázatok kezelésére (Kockázatelemzési és ellenőrzési módszertan) Állami Számvevőszék Budapest 2012.
- Integritás és korrupcióElméleti és közvélemény-kutatási tanulmányok Állami Számvevőszék Budapest 2012. (http://integritas.asz.hu/uploads/files/asz_korruptioellenes_kk_press-%20korr.pdf)

Értékalapú vállalati humánerőforrás gazdálkodás

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Value based enterprise human resource management
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév előadás; 10 óra/félév szeminárium
<u>Ajánlott félév:</u>	5.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 + 3 (összesen 6) kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFALS21703K
<u>Tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Pónusz Mónika
<u>Oktató:</u>	Dr. Pónusz Mónika, Dr. Fehér János

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy a humán erőforrás gazdálkodást mint társas-társadalmi érték-képviselési és értékteremtő folyamatot értelmezi a vállalati működésben. Bemutatja az emberi erőforrás sajátos szerepéből és a környezeti kontextus differenciáltságából fakadó egyes humánerőforrás gazdálkodási stratégiai választásokat. Tárgyalja az értéktudatosság stratégiai opcióját, s ennek háttérében versenyképesség és etika sajátos kapcsolatát. A szervezetben lévő emberi kapcsolatok minősége, a tudás, a készségek és az akarat a legfontosabb sikertényezők a fenntarthatóság jegyében. E tényezők, miközben relatíve nehezen mérhetők pénzben vagy különféle mutatószámokkal, mégis a működés legfontosabb építőelemei. A HR értékteremtő munkája pedig ezekben a vonatkozásokban érvényesül igazán. A tantárgy a humángazdálkodást a vezetés stratégiai partnereként, a tisztességes és etikus munkáltatói döntések elősegítőjeként mutatja be korszerű szemléletben.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)készségek és (rész)kompetenciák leírása:

A humán erőforrás specifikumai és a humánerőforrás gazdálkodás kapcsolódó stratégiai alternatívái
A humán erőforrás gazdálkodás etikai kérdései. A vállalat társadalmi felelőssége a munkavállalók irányában
Az értéktudatosság értelmezése és megjelenési formái a szervezetekben. Értékek a humánerőforrás gazdálkodás gyakorlatában: tisztelet, kölcsönösség, esélyegyenlőség, sokszínűség és differenciáltság, fejlesztés, bevonás-részvétel, ill. további értékszempontok
Értékszempontú munkakörmenedzsment
Értékszempontú emberi erőforrás biztosítás: toborzás, kiválasztás, pálya- és tehetségmenedzsment
Fejlesztés-, tudásmegosztás-centrikus vezetés és humánerőforrás menedzsment
A teljesítménymenedzsment szerepe az értékek érvényre juttatásában
Értékek és az ösztönzés-elismerés rendszere
Az egészség megőrzése és fejlesztése a munkahelyen
A munkahelyi környezet fejlesztése
A munkahelyi légkör fejlesztése
Családbarát humánerőforrás menedzsment
Értékszempontok a megváltozott munkaképességű munkavállalói csoportok menedzselésében
Értékszempontok további speciális munkavállalói csoportok menedzselésében

Évközi tanulmányi követelmények: óralátogatás TVSZ szerint

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Bakacsi, Gy., Bokor, A., Császár, Cs., Gelei A., Kováts, K., Takács, S.: Stratégiai emberi erőforrás menedzsment. KJK-Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. Budapest, 2014.
- Bencsik Andrea: Tudásmenedzsment nemzetközi környezetben. In: Blahó András, Czako Erzsébet, Poór József: Nemzetközi Menedzsment. Akadémiai, 2015. 300-320.
- Goleman, Daniel; Boyatzis, Richard; McKee, Anne: A természetes vezető – Az érzelmi intelligencia hatalma. Vince Kiadó

- Juhász István, Matiscsákné Lizák Mariann: Esélyegyenlőség a munka világában. in: Emberi erőforrás gazdálkodás. Eger, 2013.. <http://mek.oszk.hu/14100/14112/pdf/14112.pdf>, 31-52. Letöltés ideje: 2016. 09. 26.
- Pataki Csilla: A horizontális célok érvényesítése. In: Emberi erőforrás menedzsment moduláris program. <http://www.spirit-antreprenorial.ro/docs/t-50efddb685981.pdf>, 172-183. Letöltés ideje: 2016. 09. 26.
- Pulay Gyula: A vezetés alapjai, mesterfogásai – A vezetés művészetéről a holnap vezetőinek. Patrocinium Kiadó, 2013.

Ajánlott irodalom:

- Achor, Shawn: A boldogság, mint versenyelőny. HVG Könyvek, Budapest, 2015.
- Fehér János: Emberi erőforrás menedzsment rendszerek és módszerek. Szent István Egyetemi Könyvkiadó, Gödöllő, 2011.
- Fehér János: A vezető személyfejlesztő tevékenységének helye és szerepe különböző vezetési koncepciókban. In: Fehér János, Kollár Péter (szerk.): Talentum és értékteremtés. Tanulmányok a vezetés és humánmenedzsment témaköréből Nemes Ferenc 75. születésnapja tiszteletére. Szent István Egyetemi Kiadó, Gödöllő, 2013. 169-187.
- János Fehér, Matthias Reich: "Leadership behavior in companies with and without a workplace health management". Polish Journal of Management Studies, 13th Issue, June 2016, 50-58 pp., DOI: 10.17512/pjms.2016.13.1.05
- János Fehér: Value Work and Leadership Practices, Gazdaság & Társadalom, 7. évf., 2015/4. 17-31. pp. DOI: 10.21637/GT.2015.4.02.
- Losey, Mike; Ulrich, Dave; Meisinger, Sue (szerk.): A HR jövője. HVG Könyvek, 2006.
- Szlávicz Ágnes: A dolgozói elégedettség fogalma és kiváltó okai. In: Fehér János, Kollár Péter (szerk.): Talentum és értékteremtés. Tanulmányok a vezetés és humánmenedzsment témaköréből Nemes Ferenc 75. születésnapja tiszteletére. Szent István Egyetemi Kiadó, Gödöllő, 2013. 101-120.

Gazdasági szaknyelv III.

<u>A tantárgy megnevezése – (magyarul):</u>	Economic terminology III.
<u>Oktatás nyelve:</u>	angol
<u>Tanszék:</u>	Társadalomtudományok és Nemzetközi Tanulmányok Intézete
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelezően választható
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170601KV
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	Gazdasági szaknyelv II.
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Dancsi Katalin Margit
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Dancsi Katalin Margit

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A képzés során a hallgatók középfokú vagy magasabb szinten megismerik a gazdasági témakörök szakszókincsét, begyakorolják a legfontosabb nyelvi kommunikációs készségeket (beszédkészség, szakszöveg-értés, önálló írásművek készítése, angol nyelvű szakszövegek hallgatása). A tantárgy a gazdasági szaknyelvvél bővített középfokú szóbeli nyelvvizsga szituációs gyakorlatait tekint részletesen át.

A tantárgy célja, hogy a korábban megszerzett általános szituációk megoldására alkalmas nyelvismerettel rendelkező hallgatók a szakterületükre jellemző szakmai kontextusba kerülve képessé váljanak a nemzetközi gazdaság/üzleti élet különféle területein adekvát szóbeli és írásos idegennyelv-használatra. További cél, hogy a hallgató képessé váljon nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint a szakmai nyelvvizsgára felkészülni, a szakmai konzultációkban helytállni, idegen nyelvű szakirodalmat értelmezni.

Rövid tantárgyprogram, a megszerzhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)készségek és (rész)kompetenciák leírása:

A hallgatók képesek lesznek a munka világában, szakmai szituációkban jellemző műfajú szövegek helyes értelmezésére és létrehozására, idegen nyelvű szakirodalomban önálló tájékozódásra, adekvát szókincssel szakmai környezetben hatékony kommunikációra, szakmai közegben az anyanyelvű és az idegen nyelvű szövegek közvetítésére, a szövegműfajok kulturális meghatározottságának tudatosítására, valamint az interkulturális ismeretek alkotó alkalmazására az idegen nyelvű kommunikációban és szöveggörnyezetben.

- Hallás utáni szövegértést fejlesztő feladatok
- Szakmai beszélgetés (Szakmai témában való jártasság, témakifejtés monológ jellegű beszédfeladatban)
- Újságcikkek értelmezése (Angol nyelvű szakmai tárgyú szöveg tartalmának a közvetítése, lényeges információk kiszűrése)
- Grafikonleírás (Számok, adatok, gazdasági mutatók leírása, értelmezése és alapszintű elemzése)
- Szituációs társalgás (Szerepjáték alapú szituációs párbeszéd folytatását és a dialógus fenntartásának a képességet fejlesztő feladatok /érvelés, egyet értés, egyet nem értés/)
- Probléma megoldás (adott szituációban felmerülő problémával kapcsolatos vélemény vagy javaslat kifejtése, önálló szóbeli megfogalmazása)
- Egyéb társalgási feladatok

Évközi tanulmányi követelmények:

Óralátogatás; előadás tartása – diavetítéssel egybekötve – a szóbeli gazdasági középfokú nyelvvizsga témaköreinek egyikéből, továbbá 9 szituációs párbeszéd elkészítése (egyenként 1-1,5 oldal terjedelemben) a megadott követelmények alapján

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló további tanulmányi segédanyagok:

- Loch Ágnes - Bartha Éva 2009. Gazdasági szóbeli feladatok: Angol középfok felsőfok. Akadémiai kiadó, Bp.

Ajánlott irodalom:

- Csernókné Jezernicky Éva 2013. Társalgás, szituációk, grafikonelemzés és hallás utáni szövegértés. Üzleti angol. Lexika kiadó, Székesfehérvár.
- Torkos Róbert 2014. BizTerms. Test and Improve Your Business Vocabulary. Lexika kiadó, Székesfehérvár.

- Németh Katalin – Szakonyi Eszter 2005. Hungarian-English Business Phrase Book. Magyar-angol üzleti kommunikáció. Gyakorlatokkal. Lexika kiadó, Székesfehérvár.
- Viczena Andrea-Szőke Andrea 2014. -Business English 1000 Questions 1000 Answers. Lexika Kiadó, Székesfehérvár.
- Görgényi István – Várkonyi Andrea 2013. Felkészítő az angol gazdasági nyelvvizsgákra. Akadémiai kiadó, Bp.
- Radványi Tamás – Görgényi István 2007. English for Business and Finance. Haladó üzleti és pénzügyi nyelvkönyv. Akadémiai Kiadó, Bp.
- Bill Mascull 2010: Business Vocabulary in Use Intermediate. Cambridge University Press, UK.
- Ian Mckenzie 2010. English for Business Studies. (3rd ed.) Cambridge University Press, UK.
- (tesztek, amelyek gazdasági szövegek olvasását-megértését gyakorolják)

Döntésselmélet és módszertan

A tantárgy megnevezése - (angolul):

Decision Theory and Methods

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

kötelezően választható

Képzésforma:

részidejű (levelező)

Tanóra száma:

10 óra/félév

Ajánlott félév:

6.

Meghirdetés féléve:

tavaszi

Kreditérték:

3 kredit

Tantárgy kódja:

AJ EEFAL170602KV

A tantárgy felvételének előfeltétele:

-

Tantárgyfelelős:

Dr. Pónusz Mónika

Oktató(k):

Dr. Pónusz Mónika

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókat a döntésselmélet és módszertan alapvető elméleti, módszertani kategóriáival, és a döntésselmélet jelentőségével a vállalatok működtetéseiben. Az ismeretanyag átadása során a döntésselmélet alapfogalmainak és eszköztárának bemutatására összpontosítunk, emellett betekintést nyújtunk a gyakorlati alkalmazás lehetőségeibe. Speciális cél: a legfontosabb alapismeretek elsajátítása mellett fontosnak tartjuk az önálló gondolkozást, az órai, órán kívüli aktivitást, egyéni és csoportos szerepjátékokat, szituációs gyakorlatokat, a csoport munka jelentőségét, ezért a témakörök feldolgozása során kiemelt szerepet kap az elmélet adaptálása a gyakorlatra.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Bevezetés, alapfogalmak; a problémamegoldás elmélete
- Döntésselméleti felfogásmódok, irányzatok
- A korlátozott racionalitás elmélete
- A döntéshozatal pszichológiája
- Kreatív döntéshozatal
- Konfliktusmenedzsment
- Csoportos döntések
- Társadalmi döntések, társadalmi felelősség
- Kultúra és döntésselmélet
- Döntések és etika
- Kockázat
- Döntésselmélet módszertana

Évközi tanulmányi követelmények:

órai aktivitás, órai feladatok, csoportos feladatok 60%, zárthelyi dolgozat eredménye 40%

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Zoltayné Paprika Zita: Döntésselmélet. Alinea Kiadó, Budapest, 2005
- A szemináriumon elhangzottak

Ajánlott irodalom:

- Papp Tibor - Pintér Gábor: Döntéstámogató módszerek, gyakorlati jegyzet, digitális tankönyvtár. Debreceni Egyetem Gazdálkodástudományok Centruma (2013)
- Dr. Papp Ottó: Döntésselmélet és módszertan, Távtan kft, 2001

Üzleti adatelemzés

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Business Data Analysis
<u>A tantárgy megnevezése - (németül):</u>	Business Datenanalyse
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelezően választható
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170603KV
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Harkányi Ádám Máté
<u>Oktató(k):</u>	Harkányi Ádám Máté

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék az üzleti adatelemzés statisztikai szoftverei közül az SPSS gyakorlati alkalmazásait, valamint a Big Data módszerek alapvetéseit és gyakorlati konzekvenciáit. A kurzus folyamán a hallgatók – üzleti adatokból összeállított komplex adatbázisokon – tanulják meg az adat-vezérelt döntéshozatal alapjait, annak lehetőségeit és korlátait. A kurzus elvégzését követően a hallgatók képessé válnak önállóan üzleti adatbázist strukturálni, elemezni, s az adatokat az üzleti döntéshozatal szempontjából megfelelően interpretálni.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. Az adatbázisok felépítése
2. Módszertani alapok 1. – változók kódolása SPSS-ben, mérési skálák
3. Módszertani alapok 2. – adatbázis rendszerezés, esetszelekció, transzformációs eljárások
4. Leíró statisztikák 1. – riportok készítése, gyakoriságok
5. Leíró statisztikák 2. – kereszttábla elemzések
6. Korreláció- és regressziószámítás 1. – kétváltozós sztochasztikus kapcsolatok
7. Korreláció- és regressziószámítás 2. – többváltozós lineáris regressziószámítás
8. Zárthelyi dolgozat
9. A Big Data elméleti kontextusa és alkalmazási lehetőségei
10. Big Data technológiák
11. Üzleti esettanulmány prezentációk 1.
12. Üzleti esettanulmány prezentációk 2.

<u>Évközi tanulmányi követelmények:</u>	Szemináriumok látogatása, zárthelyi dolgozat, esettanulmányok elkészítése és prezentálása
--	---

<u>Értékelés módja:</u>	gyakorlati jegy
--------------------------------	-----------------

<u>Az értékelés módszere:</u>	írásbeli
--------------------------------------	----------

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Szemináriumok anyaga
- Sajtos László – Mitev Ariel: SPSS Kutatási és adatelemzési kézikönyv. Alinea Kiadó, Budapest, 2007.

Ajánlott irodalom:

- Bögel György: A Big Data ökoszisztémája. Typotex Kiadó, Budapest, 2015.
- Huzsvai László – Vincze Szilvia: SPSS-könyv. Seneca Books, Budapest, 2012.
- Jánosa András: Adatelemzés SPSS használatával. ComputerBooks Kiadó, Budapest, 2011.
- Kennteth Cukier – Viktor Mayer-Schönberger: Big Data - A forradalom, amely megváltoztatja az életünket, a munkánkat és a gondolkodásunkat. HVG Kiadó, Budapest, 2014.
- Molnár Tamás: Empirikus területi kutatások. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2015.

Projektmenedzsment

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Project Management
<u>A tantárgy megnevezése - (németül):</u>	Projektmanagement
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelezően választható
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170604KV
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Gosztonyi Márton
<u>Oktató(k):</u>	Gosztonyi Márton

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék az üzleti adatelemzés statisztikai szoftverei közül az SPSS gyakorlati alkalmazásait, valamint a Big Data módszerek alapvetéseit és gyakorlati konzekvenciáit. A kurzus folyamán a hallgatók – üzleti adatokból összeállított komplex adatbázisokon – tanulják meg az adat-vezérelt döntéshozatal alapjait, annak lehetőségeit és korlátait. A kurzus elvégzését követően a hallgatók képessé válnak önállóan üzleti adatbázist strukturálni, elemezni, s az adatokat az üzleti döntéshozatal szempontjából megfelelően interpretálni.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)képességek és (rész)kompetenciák leírása:

Mi is az a projekt?

Projekt meghatározása, projektvázlat tervezési szakaszok ismertetése, input, output, outcome projektstáb, csoportmunka tervezése és koordinálása, szervezeti hátterek. Projekt életciklusok.

Mire ad választ a Projekt? A „Probléma” és a „cél” kidolgozása, kapcsolat más (korábbi) projektekkel

A célcsoport és a tevékenységek I. A projekt célcsoportjának meghatározása és a tevékenységeknek a kidolgozása

A célcsoport és a tevékenységek II – A hatás és partnerek. Input, output, outcome és impact, Egyes partnerek szerepe, feladata.

Alvállalkozók (ha vannak) szerepe, feladata, A Logframe. Projektmódszerek és technikák

A projektek pénzügyi háttere és ütemezése. Projektköltségvetés elemei, fundraising technikák, pályázati források.

A projektek pénzügyi háttere és ütemezése. Erőforrás tervezés és ütemezés

Projektindítás és menedzsment I. Sablonok, szerződések, projekt megvalósítás

Projektindítás és menedzsment II. Munkaterv – feladatcsomagokra lebontva az alábbiak: Célok, kezdés és befejezés dátuma, humán ráfordítás, Projektintegráció menedzsment; Projekthalapító okirat, menedzsmentterv, dokumentációk (kézikönyvek, oktatási segédletek stb), kick-off meeting, Találkozók kijelölése.

Projektindítás és menedzsment III. Munkaterv – feladatcsomagokra lebontva az alábbiak: Célok, kezdés és befejezés dátuma, humán ráfordítás, Projektintegráció menedzsment; Projekthalapító okirat, menedzsmentterv, dokumentációk (kézikönyvek, oktatási segédletek stb), kick-off meeting, Találkozók kijelölése.

Feltételezések és kockázatok kezelése. Kockázatkezelés a megvalósítás során.

Projekt hatásmérés. Projektek hatásai, monitoring, audit, evaluation

Évközi tanulmányi követelmények:

A szemináriumok látogatása a kötelező irodalom feldolgozása, az órai feladatok teljesítése (maximum 70 pont), valamint a beadott pályázat elkészítése (maximum 30 pont).

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Szemináriumok anyaga
- Sajtos László – Mitev Ariel: SPSS Kutatási és adatelemzési kézikönyv. Alinea Kiadó, Budapest, 2007.

Ajánlott irodalom:

- Bögel György: A Big Data ökoszisztémája. Typotex Kiadó, Budapest, 2015.
- Huzsvai László – Vincze Szilvia: SPSS-könyv. Seneca Books, Budapest, 2012.
- Jánosa András: Adatelemzés SPSS használatával. ComputerBooks Kiadó, Budapest, 2011.
- Kennteth Cukier – Viktor Mayer-Schönberger: Big Data - A forradalom, amely megváltoztatja az életünket, a munkánkat és a gondolkodásunkat. HVG Kiadó, Budapest, 2014.
- Molnár Tamás: Empirikus területi kutatások. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2015.

Információgazdálkodás

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Information Management
<u>A tantárgy megnevezése - (németül):</u>	Information Management
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelezően választható
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170605KV
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Gosztonyi Márton
<u>Oktató(k):</u>	Gosztonyi Márton

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A kurzus célja egyfelől, hogy a hallgatók képessé váljanak az információk felismerésére, feltérképezésére, és javaslatot tudjanak adni a hasznosításuk lehetséges módozataira másfelől az, hogy a hallgatók megismerjék az egyik gyakran igénybe vett statisztikai elemzési eszközt (SPSS) és használatát elsajátítsák. Különösen fontos, hogy az oktatás során elsajátított IT orientáltságú szemléletet a hallgatók át tudják adni, és érvényesíteni tudják majd egy-egy tudományos elemzésben.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

Az oktatás első felében előadásokon vesznek részt a hallgatók, majd elsajátítják az SPSS szoftvercsomag használatát. A szemeszter végére a hallgatónak el kell készítenie egy 3-5 oldalas esettanulmányt, amiben a megismert eljárásokat szintetizálja.

A tárgy elvégzésével a hallgatók képesek lesznek az információgazdálkodással kapcsolatos elméletek és gyakorlatok alkalmazására, valamint képesek lesznek statisztikai elemzések elvégzésére az SPSS programcsomaggal.

Az információ fogalma. Az információ keletkezése, megjelenési formái. Adat és információ kapcsolata. Az információ gazdasági tulajdonságai. Az információvagyon feltérképezés és osztályozása. Az információgazdálkodás alapjai. Az információ hasznosíthatósága. Infokommunikációs piacok. Az infokommunikációs szolgáltatások árképzése. Az információ feldolgozása – bevezetés az SPSS-be I. Módszertani bevezető, SPSS kezdeti használata: Változók, mérési szintek. Leíró statisztikák. Az információ feldolgozása – bevezetés az SPSS-be II. Adatbázis készítés, adatbázis kezelés. Az adathiány. Leíró statisztikák számítása. Változók képzése. Indexszámítás, egyedi és összetett indexek. Adat Transzformáció. Becslési alapfogalmak. Várható értékre vonatkozó becslés. Összefüggések és oksági kapcsolatok I: A keresztábrák. A minta. Egmintás próbák. Kétmintás próbák. (várható értékre, arányra, szórásra vonatkozó próbák). A súly. Az eloszlás. Hipotézisvizsgálat. Lazarsfeld-paradigma. Függetlenségvizsgálat. Szignifikancia. (khí négyzet, az összefüggés erősségét mérő változók)

Összefüggések és oksági kapcsolatok II: A keresztábrák II. Kategoriális összefüggések. Összefüggések és oksági kapcsolatok III: Az ANOVA. Egy utas varianciaanalízis. F próba.

Összefüggések és oksági kapcsolatok IV: MDS

Összefüggések és oksági kapcsolatok V: Klaszterelemzés

Összefüggések és oksági kapcsolatok VI: A Faktorelemzés. Főkomponens elemzés, faktor elemzés

Összefüggések és oksági kapcsolatok VII: A Regresszióanalízis. Többváltozós lineáris regresszió-számítás.

Összefüggések és oksági kapcsolatok VIII: Idősorelemzés, trendszámítás. Idősorelemzés, idősorok komponensei, trendszámítás.

Évközi tanulmányi követelmények:

a szemináriumok látogatása, a kötelező irodalom feldolgozása; gyakorlati jegy: az órai teljesítmény (órai jelenlét és aktivitás, otthoni feladat: maximum 50 pont) és az esettanulmány (maximum 50 pont) eredményének beszámításával.

Értékelés módja: gyakorlati jegy

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Sajtos, L. Mitev, A. 2007: SPSS kutatási és adatelemzési kézikönyv. Budapest: Alinea
- Freedman, D. Pisani, R. Purves R. 2005. Statisztika. Budapest: Typotext

- Szabó Katalin– Hámori Balázs: Információgazdaságtan, Akadémia Kiadó, 2006.

Ajánlott irodalom:

- Babbie, E. 2008. A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Budapest: Balassi
- Hunyadi, L. Mundruczó, Gy. Vita, L. 1997. Statisztika. Budapest: Aula
- Rudas, T. 1998. Hogyan olvassunk közvéleménykutatásokat? Budapest: Új Mandátum
- Székelyi, M. Barna, I. 2008: Túlélőkészlet az SPSS-hez. Budapest: Typotex
- Domán-Szilágyi-Varga: Statisztikai elemzések alapjai II 2009.
- Üzleti prognózisok idősoros modelljei c. modul (TAMOP – 4.1.2-08/1/A)
- Kvantitatív információképzési technikák c. modul (TAMOP – 4.1.2-08/1/A)

Minőségmenedzsment

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Qualitymanagement
<u>A tantárgy megnevezése - (németül):</u>	Qualitätsmanagement
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Jogtörténeti, Jogelméleti és Egyházjogi Tanszék
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170606KV
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Birher Nándor
<u>Oktató:</u>	Dr. Birher Nándor

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A Menedzsment mérnököknek című tantárgy elnevezéséhez híven azt a célt tűzte maga elé, hogy a mérnöki intelligencia kialakításához szorosan kapcsolódó minőségirányítási ismereteket adjon a hallgatóság számára. Ezzel nem csak a munkahelyi feladatok színvonalasabb ellátásához, de a mérnök karrierjének kibontakoztatásához, s a későbbi esetleges ilyen irányú továbbképzéséhez is alapokat kívánunk adni. Ma, a piacgazdaság viszonyai között, amikor a végzett mérnökök jelentős része kis- vagy közepes méretű vállalkozásokban találhat magának állást, roppant fontos, hogy az alapvetően műszaki feladatokat ellátó szakemberek képesek legyenek eligazodni a cég életét döntően befolyásoló egyéb területeken is.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. A minőségügy fogalma és kialakulása
2. Piaci igénykielégítési folyamat
3. Makrominőségügy
4. Mikrominőségügy
5. Minőség és társadalom
6. TQM, ISO – szabványok
7. A minőség fogalmának kialakulása
8. Minőség és társadalmi rendszerek
9. Értékteremtő minőségügy
10. Társadalmi minőség
11. Társadalmi minőség indikátorai
12. Mérés – értékelés – visszacsatolás

Évközi tanulmányi követelmények: óralátogatás

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Parányi György (szerk) Minőséget – Gazdaságosan Műszaki Könyvkiadó- Magyar Minőség társaság, Budapest, 2001
- Kristály Máttyás Minőségirányítási alapismeretek OKKER Kiadó 2001
- MSZ-EN-ISO 9000:2001 szabványok
- Arthur R. Tenner, Irving J. DeToro: TQM - Teljes körű minőségmenedzsment Műszaki Könyvkiadó 2001

Munkaügyi kapcsolatok rendszere és kollektív munkajog

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Systems of Labor Relations and Collective Labor Law
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Munkajogi és Szociális Jogi Tanszék
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	ősz
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFAL170607KV
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Kun Attila
<u>Oktató:</u>	Dr. Tóth András

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgató képes legyen:

- eligazodni a munkavégzésre vonatkozó individuális és kollektív munkajogi szabályokban (versenyszféra, közsféra) és a munkaügyi igazgatás fontosabb szabályai között,
- megismerje a munkaügyi kapcsolatok rendszerét, főbb jogintézményeit,
- biztosan el tudja határolni a különböző szereplőket (pl. szakszervezet – üzemi tanács)
- tudjon alapvető kollektív munkajogi iratokat szerkeszteni, illetve alapvető jogesetekben álláspontot kialakítani, megoldani,
- ismerje a humánpolitikai gyakorlat szempontjából legfontosabb kollektív munkajogi szabályokat, képes legyen a kollektív alku jogi támogatására, szervezésre, munkaügyi viták rendezésében való fellépésre
- ismerje a munkaadó és a munkavállaló (illetve érdekképviselőik) jogait és kötelességeit és a kapcsolódó bírósági gyakorlat főbb irányait.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. A munkaügyi kapcsolatok és a kollektív munkajog fogalma, története, modelljei, rendszere és szereplői
2. Makroszintű, országos érdekegyeztetés
3. Ágazati érdekegyeztetés
4. Szakszervezetek, koalíciós jog
5. Participáció, üzemi tanács
6. A munkavállalói részvétel egyéb formái
7. A kollektív szerződés
8. A kollektív munkaügyi viták rendszere és sajátosságai
9. AVR / ADR technikák
10. Sztrájkok és más direkt akciók joga
11. Munkaügyi igazgatás alapjai, állami munkaügyi politika
12. A közsféra kollektív munkajogának alapkérdései (Kttv., Kjt.)
13. Szociális párbeszéd az EU-ban
14. Transznacionális munkaügyi kapcsolatok

Évközi tanulmányi követelmények: szemináriumokon való részvétel

Értékelés módja: gyakorlati jegy

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Hajdú József - Kun Attila (szerk.): Munkajog, 2014, Patrocinium, SZTE ÁJK-KRE. (kijelölt részek)
- Neumann László: Fejezetek a Munkaügyi Kapcsolatok Témakörében, BCE Emberi erőforrások tanszék, Budapest, 2011.

Ajánlott irodalom:

- Tóth Ferenc: Munkaügyi kapcsolatok rendszere és fejlődése. Szent István Egyetemi Kiadó, Gödöllő. 2008.
- Gyulavári Tamás (szerk.): Munkajog 2014, ELTE Eötvös Kiadó, Budapest
- Az munka törvénykönyvének magyarázata, HVG-Orac, 2014.

- Cséffán József: A munka törvénykönyve magyarázata, Szegedi Rendezvényszervező Kft., Szeged, 2014.
- Berke – Kiss: Kommentár a munka törvénykönyvéhez, Budapest, Complex, 2014.
- Horváth István: Az új munka törvénykönyve – Értelmezés és alkalmazás a gyakorlatban, Vezinfó-Tudástár, 2012

Személyügyi informatika

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Personnel Informatics
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	szabadon választható
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	8 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ 17045SZLGV
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	.
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Polomik Tünde
<u>Oktató(k):</u>	Polomik Tünde

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A személyügyi informatika dinamikus fejlődése következtében egyre általánosabbá válik a korszerű személyügyi szaktudást tartalmazó szoftvertermékek alkalmazása. Az informatika fejlődése elősegíti az emberi erőforrás gazdálkodás funkcióinak integrált és hatékony számítástechnikai támogatását. A személyügyi tevékenység hagyományos és új feladatait – nyilvántartás, bérügyvitel, személyügyi funkciók, időgazdálkodás, e-learning – korszerű szoftverek, szakértői rendszerek támogatják. A tantárgy keretében a hallgatók átfogó képet kapnak a működő rendszerek tapasztalatairól, a személyügyi szoftverek alkalmazásának előnyeiről. Elemezzük azokat a tényezőket, amelyek alapján eldönthető, hogy az adott szervezeti körülmények ismeretében, melyik termék alkalmazása célszerű és milyen feltételeket igényel a választott termék hatékony felhasználása. A hallgatók nemcsak egy új tudományterület fogalom- és eszközrendszerébe pillanthatnak be, hanem az informatika személyügyi funkciókat támogató lehetőségeit is készségi szinten sajátíthatják el.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

Oracle, People Soft, SAP, Success Factors, Nexon szoftverek megismerése, alkalmazása

Évközi tanulmányi követelmények:

A félév során két zárthelyi dolgozat megírására kerül sor. ZH-k felépítése: elmélet és gyakorlat. Abban az esetben, ha a két zárthelyi dolgozat összteljesítménye meghaladja a 80 % feletti értéket, megajánlott jegy szereshető. Akiknek nem sikerül megajánlott jegyet szerezniük, kollokviumi dolgozatot írnak a vizsgaidőszakban.

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Órai tananyag
- Szoftverekhez kiadott ismertető

Ajánlott irodalom:

- Turban, E.; McLean, E.; Wetherbe, J.: Information Technology for Management, John Wiley & Sons, 1999

Munkavédelem és ergonómia

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Occupational safety and health and Ergonomic
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	szabadon választható
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	8 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ 17046SZLGV
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	.
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Kun Attila
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Kun Attila

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tárgy alapvető célkitűzése a munkavédelmi alapok megismerése és az ergonómia szemléletének elsajátítása.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

Évközi tanulmányi követelmények: szemináriumokon való részvétel

Értékelés módja: gyakorlati jegy

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Órai tananyag
- vonatkozó jogszabályok

Ajánlott irodalom:

- Hercegi K., Izsó L. (szerk.) (2007): Ergonómia. Typotex Kiadó, Budapest.

Szociálpszichológia

A tantárgy megnevezése - (angolul):

Social Psychology

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

szabadon választható

Képzésforma:

részidejű (levelező)

Tanóra száma:

8 óra/félév

Ajánlott félév:

6.

Meghirdetés féléve:

tavaszi

Kreditérték:

3 kredit

Tantárgy kódja:

AJ 17047SZLGV

A tantárgy felvételének előfeltétele:

-

Tantárgyfelelős:

Dr. Lóth László

Oktató(k):

Dr. Lóth László

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A kurzus célja, a szociális identitás, a csoportközi viszonyok, a társadalmi kategorizáció és előítéletek különböző magyarázóelvének megismerése a szociálpszichológia klasszikus és mai olvasmányain, gyakorlatokon keresztül. A nemzetközi kutatási eredmények mellett a magyarországi kutatásokkal, továbbá a kutatási eredmények gyakorlati alkalmazhatóságával is megismerkedünk.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

A kurzus az alábbi témákban kínál ismereteket és jártasságot a hallgatóknak a témákhoz tartozó gyakorlatokon keresztül:

- Az identitás szociálpszichológiai megközelítései
- Kisebbségi identitás, másság, deviancia; Többség-kisebbség kapcsolat, multikulturalizmus
- Csoportközi viszonyok, előítéletek; Előítélet kutatás
- A szociális reprezentáció elmélete
- A narratív identitás elméletei
- Szociális identitás és test

Évközi tanulmányi követelmények:

A félév során két zárthelyi dolgozat megírására kerül sor. ZH-k felépítése: elmélet és gyakorlat. Abban az esetben, ha a két zárthelyi dolgozat összteljesítménye meghaladja a 80 % feletti értéket, megajánlott jegy szerezhető. Akiknek nem sikerül megajánlott jegyet szerezniük, kollokviumi dolgozatot írnak a vizsgaidőszakban.

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Forgás J. P.: A társas érintkezés pszichológiája. Kairosz Kiadó, Budapest. 1996.
- Hewstone, M., Stroebe, W. (Szerk.): Szociálpszichológia. kijelölt fejezetei Akadémiai Kiadó, Budapest, 2007.
- Forgács (Forgas) J. (é.n.): Az érzelmek szerepe a személyközi viselkedésben. In: Forgács J. (Szerk.): Az érzelmek pszichológiája. 287-310. Kairosz Kiadó, Budapest, 2003.

Ajánlott irodalom:

- Brown, Rupert (1998): Régi és új előítéletek In: Erős Ferenc (szerk.): Megismerés, előítélet, identitás, Wesley – Új Mandátum kiadó. (211-236)
- Csepeli György (1997): Kisebbségek In: Szociálpszichológia, Osiris, Budapest. (507-514)
- Gould, Steven Jay (1999): A The Bell Curve (A haranggörbe) című könyv bírálata. In: Az elméricskelt ember, Typotex, Budapest. (331-352)
- Ladányi János, Szelényi Iván (2000): Ki a cigány? In: Horváth, Landau, Szalai (szerk.): Cigánynak születni, Aktív Társadalom Alapítvány–Új Mandátum kiadó. (179-191)

Oktatáspolitik

A tantárgy megnevezése - (angolul):

Educational System and Educational Policy

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

szabadon választható

Képzésforma:

részidejű (levelező)

Tanóra száma:

8 óra/félév

Ajánlott félév:

6.

Meghirdetés féléve:

tavaszi

Kreditérték:

3 kredit

Tantárgy kódja:

AJ 17048SZLGV

A tantárgy felvételének előfeltétele:

-

Tantárgyfelelős:

Dr. Böcskei Elvira

Oktató(k):

Gál László

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy kettős célt szolgál. A kurzus hallgatói - az összehasonlító intézményi és rendszerelemzés eszköztárát is felhasználva - képet kapnak az oktatási rendszer belső működési (funkcionális, intézményi és szervezeti) jellemzőiről, társadalmi beágyazódásáról, mind a közoktatás, mind a felsőoktatás esetében.

A másik cél, hogy megismerjük és megértsük, hogyan reagál és milyen szerepet játszik, milyen célokat követ és milyen eszközöket alkalmaz a szakpolitika az oktatási rendszer jellemzőinek alakításában. A tárgy magát a rendszert és szakpolitikát is idő- és térdimenzióban vizsgálja, regionális és globális aspektusokat is beleértve

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák

leírása:

Az oktatási rendszer jellemzőinek, struktúrájának bemutatása

Az oktatás alrendszerének kapcsolata, illetve kapcsolódás más alrendszerekhez.

Az oktatás rendszer társadalmi környezete és kapcsolatrendszere

Az oktatási rendszer szereplői, érdekeltjei, a szereplők céljai, érdekei

Alapfogalmak. Az oktatási rendszer és az oktatáspolitikai funkciói, célrendszere, eszközrendszere

Az állami szerepvállalás közgazdasági és közpolitikai indokoltsága (piaci kudarcok), az állami szerepvállalás formái

A közoktatási, szakképzési és felnőttképzési rendszer és politika Magyarországon. A közoktatás, szakképzés, és felnőttképzés és a felsőoktatás kapcsolata. Életen át tartó tanulás.

A közoktatás környezete, a közoktatást kívülről érő kihívások: demográfiai folyamatok

A közoktatási képzési szerkezet és beiskolázás változása, társadalmi-gazdasági igények, finanszírozás

A felsőoktatás környezete, a felsőoktatást kívülről érő kihívások: demográfiai folyamatok, tömegesedés, társadalmi igények, gazdasági igények, nemzetközi tendenciák, európai folyamatok. Nemzetköziesedés, globalizáció.

A felsőoktatási képzési szerkezet és beiskolázás változása, reagálás a kihívásokra. A felsőoktatás beiskolázási politikája és a társadalmi-gazdasági igények

A felsőoktatás rendszer- és szervezeti szintű finanszírozási rendszere szervezeti szintű finanszírozási rendszere. Történeti áttekintés.

A felsőoktatás irányítási rendszer rendszere, az állam szerepének változása, állam és autonómia.

A hazai nem állami köz- és felsőoktatás története, lehetséges szerepe a hazai köz- és felsőoktatási rendszerben. Az irányítás, finanszírozás, a tulajdonjogok sajátosságai a köz- és felsőoktatás magánszektorában.

Évközi tanulmányi követelmények:

óralátogatás

Értékelés módja:

kollokvium (mely kiváltható a megadott szempont szerint elkészített dolgozattal)

Az értékelés módszere:

írásbeli/szóbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Polónyi István: Oktatás, oktatáspolitik, oktatásgazdaság. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest. 2008.
- Kovács Gergely (2006): A felsőoktatási intézmények finanszírozási modelljei, 2006. In. Közgazdasági Szemle, LIII. évfolyam, október, 919-938. o. (<http://epa.oszk.hu/00000/00017/00130/pdf/5szkovts.pdf>)
- Veres Pál - Golovics József (2013): Az állami tulajdon hatékonysága és a tulajdonosi jogosítványok érvényesíthetősége a felsőoktatásban. Felsőoktatási Műhely, 2013. 7. évf. 1. sz. 99-116. o. (http://www.felvi.hu/pub_bin/dload/FeMu/2013_1/FeMu_2013_1_99-116.pdf)

- Veres Pál - Golovics József (2015): Kancellári rendszer a magyar felsőoktatásban. Célok, funkciók és szerepek. Polgári Szemle, 2015. 11. évf. 1-3. sz. 209-221. o. (http://www.polgariszemle.hu/?view=v_article&ID=665)
- 2011. évi CCIV. törvény - a nemzeti felsőoktatásról
- 2011. évi CXCV. törvény - a nemzeti köznevelésről
- 2013. évi LXXVII. törvény - a felnőttképzésről
- 2011. évi CLXXXVII. törvény - a szakképzésről

Ajánlott irodalom:

- Polónyi István (2002): Az oktatás gazdaságtana. Osiris Kiadó, Budapest.
(<http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tkt/oktatas-gazdasagtana/ch03.html>)
- Halász Gábor (2001): Az oktatási rendszer. Műszaki Könyvkiadó, Budapest.
(<http://halaszg.ofi.hu/download/Oktatasi%20rendszer%20-%20HTML.htm>)
- Polónyi István (2012): A hazai felsőoktatás állami finanszírozásának története, 1990-2011. In: Temesi József (szerk. 2012): Felsőoktatás-financezírozás. Nemzetközi tendenciák és hazai helyzet, Aula Kiadó, Budapest 197-254.o
<http://mek.oszk.hu/11300/11399/11399.pdf>
- Szemerszki Marianna (2003): A magán felsőoktatás kialakulása Magyarországon. PhD értekezés, Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, Budapest. 2003
http://phd.lib.uni-corvinus.hu/695/1/Szemerszki_Mariann.pdf

Gazdálkodási esettanulmányok

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Management Case Studies
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	szabadon választható
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	8 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ 17049SZLGV
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Gosztonyi Márton
<u>Oktató(k):</u>	Gosztonyi Márton

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A hallgatóknak a gazdálkodás területét érintő esettanulmányok megvitatásával, megoldásával az elméletben tanultak gyakorlati alkalmazására nyílik lehetőségük. A feladatok megoldására csoportmunkában – amely a kommunikációs, konfliktuskezelő, problémamegoldó képességeket fejleszti – és egyénileg is sor kerül.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)készségek és (rész)kompetenciák leírása:

A gazdasági élet különböző területeit érintő esettanulmányok feldolgozása.

A félév során a különböző ágazatok beszámolóinak letöltésével elemzésre kerülnek az ágazati sajátosságok (mit mutat a mérleg, az eredménykimutatás?). Az adott ágazat, szektor elemzésére legalább öt évre visszamenőleg rendelkezésre álló adatok feldolgozásával kerül sor.

A vállalkozások pénzügyi folyamatai mellett a lehetséges stratégiára is nagy hangsúlyt kívánunk fektetni. A hallgatók ismereteinek folyamatos fejlesztésével a problémák lehetséges megoldásának felismerésére, majd a legjobb megoldás kiválasztásra kell alkalmasnak lenniük. Az esettanulmányok megoldása során a választott stratégiai döntésüket minden esetben indokolni szükséges. Az esettanulmányok prezentálásra kerülnek.

Évközi tanulmányi követelmények:

A szemináriumok látogatása a kötelező irodalom feldolgozása, gyakorlati jegy: az órai teljesítmény (órai jelenlét és aktivitás, otthoni feladat: maximum 50 pont) és az esettanulmány (maximum 50 pont) eredményének beszámításával.

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Bartek Lesi M. - Bartók I. – Czakó E. – Gáspár J. – Könczöl E. – Pecze K.: Vállalati stratégia (Alinea Kiadó 2007)
- Szegedi Zoltán-Paul Marer-Philippina Waisvisz (szerk): Vállalati esettanulmányok, (I-II-III. kötet), Aula Kiadó, Budapest, 2003.
- Vecsenyi János: Vállalkozás. Az ötlettől az újrakezdésig, Aula Kiadó, 2003

Ajánlott irodalom:

- Robert K. Yin: Case Study Methods. Cosmos Corporation, 2004

Pénzügyi kimutatások elemzése

A tantárgy megnevezése - (angolul):

Analysis of Financial Statements

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

szabadon választható

Képzésforma:

részidejű (levelező)

Tanóra száma:

8 óra/félév

Ajánlott félév:

6.

Meghirdetés féléve:

tavaszi

Kreditérték:

3 kredit

Tantárgy kódja:

AJ 17050SZLGV

Tantárgy felvételének előfeltétele:

Vezetői számvitel

Tantárgyfelelős:

Dr. Böcskei Elvira

Oktató:

Dr. Böcskei Elvira

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A kettős könyvvitelt vezető vállalkozásoknak a működésükről, vagyoni, pénzügyi, jövedelmi helyzetükről, üzleti tevékenységük eredményéről rendszeresen, de legalább évente egyszer be kell számolniuk. A minden érdekelt számára nyilvános, közzétett és letétbe helyezett beszámoló átfogó tájékoztatást nyújt a vállalkozás helyzetéről, működéséről. Mindezen tények arra figyelmeztetik a gazdasági élet szereplőit, hogy a pénzügyi folyamatok elemzése ma már nélkülözhetetlen a menedzsment részére. A tantárgy oktatása során a hallgatók elsajátítják a vállalati stratégiai és operatív pénzügyi tervek összeállításának módszertanát, a vállalkozás helyzetének értékelési módszereit.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Elemzés fogalma, célja, tárgya, területei.
- Vagyoni helyzet elemzése a kiegészítő melléklet felhasználásával.
- Eszköz és forrásszerkezeti mutatók. Vertikális és horizontális mérlegelemzés. Hatékonysági és gazdaságossági mutatószámok.
- Pénzügyi helyzet elemzése. Likviditási mérlegek, likviditást jellemző mutatószámok
- A jövedelmi helyzet elemzése, célja, területei. Az eredmény elemzésének mutatószámai, megtérülési ráták, hatékonysági mutatók, jövedelmezőségi mutatók.
- Cash flow
- Fedezeti összeg elemzése. Fedezeti összeg változásának globális vizsgálata. Fedezeti összeg változásának termékszintű elemzése. Az össze nem hasonlítható termékek fedezeti összeg változásának vizsgálata. A tiszta volumen és összetétel változás hatásainak egyéb szétbontási lehetőségei
- Minőségelemzés
- Optimális termékösszetétel hatása a vállalkozás eredményére
- Vállalati stratégiai és operatív pénzügyi tervek összeállításának

Évközi tanulmányi követelmények:

A szemináriumokon való kötelező részvétel, szemináriumi feladatok teljesítése, 2 zárthelyi dolgozat megírása (elmélet és gyakorlat)

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- A számvitelről szóló 2000. évi C. törvény hatályos szövege
- Adorján - Bary - Lukács - Róth - Veit: A számvitel és a mérlegelemzés alapjai I-II-III. Budapest, 2002.
- Pucsek József (szerk.): A vállalkozások tevékenységének komplex elemzése. Perfekt Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Zrt., Budapest, 2007.

Ajánlott irodalom:

- Számvitel – Adó – Könyvvizsgálat Heti Válasz Lap- és Könyvkiadó Szolgáltató Kft.

Start-up vállalkozások menedzsmentje

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Start-up business management
<u>A tantárgy megnevezése - (németül):</u>	Start-up Geschäftsführung
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	szabadon választható
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	8 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ 17051SZLGV1
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Gosztonyi Márton
<u>Oktató(k):</u>	Gosztonyi Márton

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tárgy célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek és elsajátítsák a start-up vállalkozások létrehozásának és menedzsmentjének elméleti és gyakorlati vetületeit. Az előadások során a hallgatók megismerkednek a start-up vállalkozások elméleti hátterével, míg a szemináriumok során elsajátítják egy start-up, vagy társadalmi vállalkozás létrehozásának lépéseit, 3 fős csoportokban az ötlettől az elindításig. A kurzus kitér a vállalkozások gazdasági környezetére, új trendekre, a vállalkozási folyamatok feltárására, elemzésére és reprodukálhatóságukra. A tárgy összeköti a vállalkozások elméleti szegmenseit a vállalkozói gyakorlat megismerésével, végül megismerteti a hallgatókat a start-up vállalkozások előnyeivel ugyanakkor azok árnyoldalával is.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák

leírása:

A hallgatók elsajátítják milyen kontextusban valósíthatóak meg start-up vállalkozások, valamint a gyakorlat során 3 fős csoportokban elsajátítják egy start-up vállalkozás, vagy egy társadalmi vállalkozás tervezésének és menedzsmentjének lépéseit, szakaszait. A hallgatók megismerkednek azzal, hogy milyen pénzügyi feltételek és jogi környezet szükséges egy vállalkozás indításához. Képesek lesznek kialakítani és elkészíteni egy saját start-up vállalkozást. A kurzus fejleszti a hallgatók vállalkozói, döntéshozói, kritikai-elemzői és menedzsment készségeit.

Vállalkozók és Vállalkozások. Vállalkozói készségek: kreativitás, problémamegoldás, döntéshozatal, kommunikáció, vezetői fejlődés, McClland N-Ach elmélete, önelemzés, kockázatvállalási magatartás.

Vállalkozások szerepe a gazdasági növekedésben, üzleti környezet. A vállalkozási kedv gazdasági és nem-gazdasági determinánsai, intézményi környezet, szabályozás, A vállalkozások működési környezete: makrokörnyezet (új folyamatok globális, regionális és nemzeti szinten). Vállalkozásösztönzési eszközök, versenyképességi tényezők.

Start-up ökoszisztéma, innováció. Startup központok a világban és hazánkban. Új, innovatív (startup) vállalkozások alapításának feltételei, a startup ökoszisztémát támogató környezeti elemek, állami szerepvállalás startup-központok létrehozásában. Start-up és társadalmi vállalkozástervezés I – A modell - business modell canvas.

Társadalmi vállalkozások. Társadalmi vállalkozások a hazai és nemzetköz szintén. Start-up és társadalmi vállalkozás tervezés II – Értékek, célok.

Új vállalkozási trendek. Új trendek a világban családbarát vállalkozás, atipikus foglalkoztatási formák, társadalmi vállalkozások, kulturális diverzitás. Start-up és társadalmi vállalkozástervezés III – Tevékenységek és Célcsoportok

Kultúra és vállalkozás I. Kulturális tényezők, attitűdök, értékek szerepe. Start-up és társadalmi vállalkozás tervezés IV – Célcsoportok és Lokalizáció.

Kultúra és vállalkozás II. Vállalati emberi erőforrás menedzsment és hatása a vállalati teljesítményre, Az egyén és a csapat, Motiváció a munkahelyen, Dolgozói elkötelezettség, Teljesítmény-menedzsment. Start-up és társadalmi vállalkozás tervezés V – Lokalizáció és csatornák, lehetőségek és választások.

Start-up vállalkozások Magyarországon. A hazai start-up környezet. Start-up és társadalmi vállalkozás tervezés VI – Partnerek és Versenytársak. Start-up finanszírozás. Mikrofinanszírozás, önszorgató pénzügyi csoportok, crowdfunding, peer-to-peer. Start-up és társadalmi vállalkozás tervezés VII – Kiadások és bevételek.

Start-up vállalkozások menedzselése. Startup marketing, Küldetési nyilatkozatok és szervezeti célok, A Marketing Audit és az analitikai eszközök, Piaci térképek és piaci szegmentáció, SWOT analízis. Az üzleti terv és az üzleti terv prezentáció.

Start-up vállalkozások menedzsmentje. Személyes és szervezeti menedzsment, Manager Vs. Vállalkozó, karrierdöntések. Szervezeti háttér és megvalósító team.

Start-up inkubáció, vállalkozási tréningek.

A vállalkozási folyamat. Branding, hálózat, franchise és replication. Start-up meeting. A túlélési és a sikertényezők.

Évközi tanulmányi követelmények:

A szemináriumok látogatása a kötelező irodalom feldolgozása, az órai feladatok teljesítése, valamint egy rövid üzleti tervet bemutató prezentáció benyújtása

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

szóbeli és írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Czakó E.-Reszegi L.: Nemzetközi vállalatgazdaságtan. Alinea Kiadó, 2010 (kijelölt fejezetek)
- Alexander Osterwalder, Yves Pigneur: Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Wiley, August 2010

Ajánlott irodalom:

- World Economic Forum Global Competitiveness <http://www.weforum.org/issues/global-competitiveness>
- Global Entrepreneurship Monitor <http://www.gemconsortium.org/>
- World Bank Ease of Doing Business <http://www.doingbusiness.org/>
- Dan Senor-Saul Singer: Startra kész nemzet Patmos Records, 2012
- Budapest Runway 2.0.2.0. nih.gov.hu/download.php?docID=26009
- Ternovszky Ferenc: A siker kulcsa: Munka-Család II. Az egyensúly Szókratész Külgazdasági Akadémia, 2007
- WB Ease of Doing Business, WEF Global Competitiveness Report)
- P. Denning and R. Dunham, The Innovator's Way, MIT Press: Cambridge, Massachusetts, 2010.
- Peter Drucker, Innovation and Entrepreneurship, Harper & Row: New York, 1985.
- Steven Gary Blank, The Four Steps to the Epiphany, paperback and PDF, 2006.
- E. Ries, The Lean Startup, Crown: New York, 2011.
- R. Dorf, T. Byers, Technology Ventures: From Ideas to Enterprise, McGraw Hill: New York, 2008.
- Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Gregory Bernarda, Alan Smith, Trish Papadakos: Strategyzer Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want, Wiley, October 2014

Marketing menedzsment

A tantárgy megnevezése - (angolul):

Marketing Managemant

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

szabadon választható

Képzésforma:

részidejű (levelező)

Tanóra száma:

8 óra/félév

Ajánlott félév:

6.

Meghirdetés féléve:

tavaszi

Kreditérték:

3 kredit

Tantárgy kódja:

AJ 17052SZLGV

Tantárgy felvételének előfeltétele:

-

Tantárgyfelelős:

Dr. Simay Attila Endre

Oktató:

Dr. Simay Attila Endre

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy bemutatja a marketing koncepció elemeit és az egyes marketing területek irányításának módszereit. Képet ad a piacorientált üzleti filozófiáról, valamint a marketing vállalati növekedésben betöltött szerepéről. A tantárgy marketing problémákkal foglalkozó esettanulmányok feldolgozásával segíti az elemzési és kommunikációs képességek és készségek fejlesztését, a kreatív problémamegoldást, megismerteti a marketing időszerű kérdéseit, a gyakorlat kihívásait, a lehetséges megoldásokat. A hallgatókat megismerteti az értékteremtés marketing jellegű hajtóerőivel, a stratégiai helyzetelemzés módszereivel és a stratégiaválasztás alternatíváival.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)készségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Értékteremtés a marketingben
- A vállalat piacai
- Piacszegmentáció
- Pozicionálás
- Fogyasztói magatartástrendek
- Marketingkutatás- és tudásmenedzsment, kutatómódszertani problémák
- Marketing információs és döntéstámogató rendszer
- A szolgáltatásmarketing sajátosságai
- Vevőérték, elégedettség, lojalitás, CRM-megoldások
- Integrált marketing kommunikáció irányítási kérdései
- Alternatív kommunikációs megoldások /termékelhelyezés, ambient megoldások, gerillamarketing, mediahack, fogyasztók által vezérelt marketing - CGM, CGC /
- Márkapolitika, márkaépítő modellek, márkázási döntések, márkaérték számítás
- Reklámhatás
- Stratégiai marketingtervezés
- Taktikai marketingtervezés
- Marketingaktualitások, vállalati best practicek elemzése

Évközi tanulmányi követelmények:

A szemináriumokon való kötelező részvétel, szemináriumi feladatok teljesítése, zárthelyi dolgozat megírása (elmélet és gyakorlat)

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Kotler, P. (2008) Marketing menedzsment. Akadémiai Kiadó Zrt.

Ajánlott irodalom:

- Harry, B. (2003): Eladni a láthatatlant. Bagolyvár Könyvkiadó Kft.
- Paul, G. (2006): Exponenciális marketing. HVG Kiadó Zrt.
- Ries, A. - Trout, J. (1998): A marketing 22 vastörvénye. Bagolyvár Könyvkiadó Kft.
- Ries, A. - Trout, J. (1998): Alulról építkező marketing. Bagolyvár Könyvkiadó Kft.
- Ries, A. - Trout, J. (1998): Pozicionálás – harc a vevők fejében elfoglalt helyért. Bagolyvár Könyvkiadó Kft.

Kommunikáció- és tárgyalástechnika

<u>A tantárgy megnevezése angolul:</u>	Techniques of Communication and Negotiation
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	8 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ 17053SZLTNI
<u>Tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Lóth László
<u>Oktató:</u>	Dr. Zakar Andrea

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy az un. kognitív tudomány által kimunkált elemeket viszi bele a képzésbe. Olyan tudományterületek ismeretei képezik részét az oktatásnak, mint a kommunikáció, pszichológia, szociálpszichológia. A félév során a hallgatók elsősorban a tárgyalás, befolyásolás, meggyőzés témakörében kell, hogy elmélyüljenek. A képzés alapvetően gyakorlatorientált, tréningelemeket tartalmaz, rendszeresen része a tanóráknak a szerepjáték. Ezek során a hallgatók egyéni és csoportos formákban gyakorolják az érvelés mesterségét.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. Bevezetés, követelmények, évközi feladatok kiosztása
2. Kommunikációelméleti alapok
3. A befolyásolás elemei
4. A tárgyi befolyásolás
5. A gesztusok szerepe a befolyásolásban (elemző video megtekintése)
6. A szóbeli befolyásolás elemei 1.
7. A szóbeli befolyásolás elemei 2.
8. Filmelemzés
9. Gyakorlati óra, szerepjáték
10. A tárgyalás elemei
11. Gyakorlati óra: hajótöröttek
12. A tárgyalás szabályrendszere

Évközi tanulmányi követelmények:

A félév zárthelyi dolgozattal zárul, mely inkább az elméleti ismeretekre kérdez rá, ezt egészíti ki a félév során végzett hallgatói munka a szerepjátékokon mutatott teljesítmény. A vitahelyzeteken mutatott teljesítmény az oktató által folyamatosan minősített.

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

szóbeli/írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Kommunikáció I szöveggyűjtemény (kijelölt tanulmányok)
- Zentai István: A meggyőzés csapdái.
- Margitay Tihamér: Az érvelés mestersége
- Alan Pease: Testbeszéd

Üzleti arculattervezés és prezentációs technikák

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Business Image Design and Presentation techniques
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	szabadon választható
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	8 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ 17054SZLGV
<u>Tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Körtvélyesi László Csaba
<u>Oktató:</u>	Körtvélyesi László Csaba, Vajas Ákos

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

Előadások, beszédek, prezentációk, rövid pitchek elkészítésének elmélete és gyakorlata. Hogyan készülünk fel egy előadásra?

Hogyan azonosítsam a közönségem? Hogyan szabjam magamra a tartalmat? Mikor használjunk ppt-t és mikor prezi.com előadást? Mi van a PowerPointon túl? Mindig kell képi tartalom? Mik a leggyakoribb hibák? És végül, mint leendő cégvezető, mi az amit megrendelőként tudnom kell egy arculatról? A gyakorlaton célcsoport azonosítástól és a pozícionálizálástól indulva fokozatosan építünk fel egy rövid pitch előadást, amelyben a hallgatók bemutatnak egy (kitalált vagy valós) üzleti tervet, startup ötletet, vagy self-branding jegyében saját magukat. A kurzus célja, hogy a különböző prezentációs és arculattervezési technikákat a hallgatók tárgyalásaik, üzleti tervbemutatóik során sikerrel alkalmazzák.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- Kommunikációelméleti alapfogalmak (célcsoport, hírték, zaj, fogyasztó, UX, pozícionálás...)
- Művészetelméleti alapfogalmak (szimbólumok, perspektíva, lépték és léptékváltás, audio-vizualizáció és mozgókép...)
- Technológiai alapfogalmak (vektorgrafikától a virtuális és kiterjesztett valóságig)
- Prezentációs szoftverek részletesen (Powerpoint, Prezi.com)
- Arculat- és logótervezés (képszerkesztés, kiadványszerkesztés, mozgóképszerkesztés, tipográfia)
- Jó és rossz példák, híres bakik és nagyszerű inspiráló előadások elemzése

Évközi tanulmányi követelmények:

A szemináriumokon való kötelező részvétel, szemináriumi feladatok teljesítése, zárthelyi dolgozat megírása (elmélet és gyakorlat)

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Alina Wheeler (2012) Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team, John Wiley and Sons; 4 edition

Ajánlott irodalom:

- David Airey (2014) Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities, Peachpit Press 2nd Edition

Vizuális kommunikáció, tervezői gondolkodás

A tantárgy megnevezése - (angolul):

Visual Communication, Designer Insight

Oktatás nyelve:

magyar

Tanszék:

Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet

Tantárgy típusa:

szabadon választható

Képzésforma:

részidejű (levelező)

Tanóra száma:

8 óra/félév

Ajánlott félév:

6.

Meghirdetés féléve:

tavaszi

Kreditérték:

3 kredit

Tantárgy kódja:

AJ 17055SZLGV

Tantárgy felvételének előfeltétele:

-

Tantárgyfelelős:

Vajas Ákos

Oktató:

Vajas Ákos, Körtvélyesi László Csaba

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A vállalatok mindennapi működése során a megfelelő vizuális kommunikáció, illetve a kreativitást támogató szervezeti környezet, valamint a hozzá kapcsolódó vezetési modell kialakítása komoly versenyelőnyt jelenhet számukra. Miért érdemes figyelembe venni a felhasználók igényeit? Hogyan segítheti a kreativitás a sikerek kiaknázását? Mi befolyásolja a vállalati döntéshozatalt és egyáltalán hogyan kommunikáljuk eredményeinket? A tantárgy a **vizuális kommunikáció** és a **tervezői gondolkodás (design thinking)** elméleti és fogalmi hátterének az ismertetése mellett kitér azokra a gyakorlati módszerekre és eszközökre is, amelyek révén egy hatékonyabb vállalati struktúra alakítható ki. A kurzus célja, hogy a hallgatók a vállalatmenedzsmentben, illetve az üzleti kommunikáció külső és belső csatornáin, valamint a szervezeti, közösségi és egyéb folyamatokban (pl.: csoportmunka, vizuális facilitálás, termékfejlesztés, marketing, tárgyalástechnika stb.) sikerrel alkalmazzák a vizuális kommunikációt.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- A gazdaság és társadalmi célú vizuális kommunikáció úttörőinek és meghatározó személyiségeinek munkássága, az általuk létrehozott szabályrendszerek és keretek rövid ismertetése
- Termékfejlesztés és designtörténet
- A 4. ipari forradalom és a kreatívipar felemelkedése
- A vizuális kommunikáció elméleti hátterének és alapelveinek (színek, elrendezés, forma, betűtípus, arculat, szimbólumok) az áttekintése és alkalmazásának szabályai.
- A szakmai kommunikáció és a politikai kommunikáció közötti kapcsolat megteremtése (kommunikáció felépítése, üzenet kiemelés, fókuszpontok, célcsoport elemzés)
- A vizuális kommunikáció szerepe (márkakommunikáció, márkaépítés, self-brand)
- A vizuális kommunikáció egyéb aspektusai (városarculati kommunikáció: azaz a közterek, mint kommunikációs felülete; tetoválások: az emberi kommunikáció egy rejtett területe)
- A design thinking (tervezői gondolkodás) módszertanának megismerése és gyakorlása
- UX (felhasználói tapasztalaton tervezés) alapelvei

Évközi tanulmányi követelmények:

A szemináriumokon való kötelező részvétel, szemináriumi feladatok teljesítése, zárthelyi dolgozat megírása (elmélet és gyakorlat)

Értékelés módja:

gyakorlati jegy

Az értékelés módszere:

írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Bo Bergström: Bevezetés a vizuális kommunikációba, Scolar Kft, 2009
- Maczó Péter: Ön itt áll. Az infodesignról, Scolar Kft., 2010

Ajánlott irodalom:

- Virágvolgyi Péter: A tipográfia mestersége számítógéppel, Osiris kézikönyvek sorozat, 2004
- David Bann: Nyomdai megrendelők kézikönyve, Scolar Kft., 2007
- George Lois: Damn Good Advice (For People with Talent!) How To Unleash Your Creative Potential by America's Master Communicator, Phaidon Press, 2012
- Tim Brown (2009) Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation, HarperBusiness

Közcélú szervezetek vezetése

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Management of Public Organisations
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	szabadon választható
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	8 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ 17056SZLGV
<u>Tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Böcskei Elvira
<u>Oktató:</u>	Dr. Böcskei Elvira

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A közszolgálati szervezetek esetében napjainkra jellemzővé vált, hogy alkalmazzák a vezetés- és szervezelméleti megközelítéseket, azokat a menedzsment technikákat, amelyeket az elmúlt évtizedben a vállalkozói szféra sajátosságai között tartották számon. A tantárgy keretén belül fókuszpontba kerül a stratégia megnövekedett szerepe. A közcélú szervezetek esetében is kiemelten fontos terület kell, hogy legyen a teljesítményértékelés.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

Közcélú szervezetek fogalmi körének meghatározása. Közszolgálati menedzsment. Stratégiaalkotás a közszolgálati szférában. Vállalkozói stratégia vs. közszolgálati stratégia. Kontrolling alapfogalmai. A kontrolling szerepe a közszférában. A stratégiai és az operatív kontrolling. Kontrolling funkció kialakulása. Kontrolling filozófia megközelítése. A kontrolling fogalma, feladatai. A kontrolling szervezet helye a vállalatnál. A humán kontrolling alkalmazásának alapfeltételei. A humán kontrolling mutatószámai (Foglalkoztatás hatékonysága, Létszámösszetétel alakulása, Személyi jellegű költségek hatékonysága, Fluktuációval kapcsolatos számítások) A létszámtervezés alapjai, kategóriái. A munkakörök és a munkaposztok kontrolling alapú munkaerő tervezés. Munkaerő mérleg szerepe és felépítése. Feladatok létszámtervezéssel kapcsolatban. Teljesítményértékelés – HR teljesítményértékelés. A javadalmazási rendszerrel kapcsolatos kontrolling feladatok.

<u>Évközi tanulmányi követelmények:</u>	A szemináriumokon való kötelező részvétel, szemináriumi feladatok teljesítése, két zárthelyi dolgozat megírása (elmélet és gyakorlat)
<u>Értékelés módja:</u>	gyakorlati jegy
<u>Az értékelés módszere:</u>	írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Antal Zsuzsanna - Drótos György - Kiss Norbert - Kovács Gergely - Révész Éva - Varga-Polyák Csilla: Közszolgálati szervezetek vezetése (Vezetés és Szervezés Tanszék, Egyetemi jegyzet, 2011. Aula Kiadó)

Ajánlott irodalom:

- David Osborne – Peter Hutchinson: A kormányzás ára – Hatékonyabb közszolgáltatások megszorítások idején (Alinea Kiadó, IFUA Horváth & Partners, Budapest, 2006.)
- Ajánlott internetes portál: <http://www.kozszolgalatimenedzsment.hu/>

Ajánlott irodalom:

- Bögel György: A Big Data ökoszisztémája. Typotex Kiadó, Budapest, 2015.
- Huzsvai László – Vincze Szilvia: SPSS-könyv. Seneca Books, Budapest, 2012.
- Jánosa András: Adatelemzés SPSS használatával. ComputerBooks Kiadó, Budapest, 2011.
- Kennteth Cukier – Viktor Mayer-Schönberger: Big Data - A forradalom, amely megváltoztatja az életünket, a munkánkat és a gondolkodásunkat. HVG Kiadó, Budapest, 2014.
- Molnár Tamás: Empirikus területi kutatások. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2015.

Munkajogi esettanulmányok

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Labor Law Case Studies
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév előadás, 10 óra/félév szeminárium
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 + 3 (összesen 6) kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFALS11704K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	Munkajogi ismeretek
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Kun Attila
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Kun Attila

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tanegység célja, hogy a hallgató betekintést nyerjen az individuális munkajog elméleti problémáiba, a jogalkotás és a jogalkalmazás egyes kérdéseibe jogeseteken keresztül.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

- a munkajogi szabályozás és jogalkalmazás átfogó ismertetése, beleértve az EU-s szabályozást és jogalkalmazást is.
- a foglalkoztatási jogviszonyok elhatárolása, létesítése, módosítása, megszüntetése és megszűnése témakörben irányadó jogesetek.
- gyakorlati példákon keresztül a vezető munkavállalók helyzete
- a szabadság kiadásával, a munkaidő fogalmával, a bérezéssel összefüggő jogesetek
- a munkáltatói és a munkavállalói károkozás kapcsán alkalmazott bírói gyakorlat, munkajogi kártérítés a hatályos Mt. alapján.
- a munkavédelem, munkaügyi ellenőrzéssel kapcsolatos jogesetek

Évközi tanulmányi követelmények: A szemináriumok látogatása, szemináriumi feladatok elkészítése

Értékelés módja: gyakorlati jegy

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- 2012.évi. I. tv.a munka törvénykönyvéről.

Ajánlott irodalom:

Értékközpontú vezetés egyházi fenntartású intézményekben

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Value based management
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Jogtörténeti, Jogelméleti és Egyházjogi Tanszék
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFALS11705K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Birher Nándor
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Birher Nándor

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tárgy a vezetés kérdésével – a szakirány etikai megalapozottságával összhangban – egy sajátos megközelítésben foglalkozik. Azt mutatja be, hogyan lehet értékekre alapozni a vezetői munkát. Az értékközpontúság megmutatkozik a vezetői szerepfelfogásban, a vezetői stílusban, a vezetői hatalomgyakorlásban. A tárgy során a hallgatók elsajátíthatják, hogyan kell kiépíteni, tudatosítani és vezetőként képviselni egy szervezet értékrendjét, hogyan válhat ez a vezetői tekintély forrásává, hogyan mozgíthatja elő, hogy a szervezetben összehangolt döntések szülessenek és ezáltal a szervezet eredményessége növekedjen.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. A vezetői szerep, azonosulás a vezetői szereppel
2. Vezetői stílus, vezetési stílus (egyszerű és kétkarú emelők)
3. Vezetői kompetenciák, az érzelmi intelligencia szerepe a vezetésben
4. A vezetői hatalom
5. A vezetői hatalom megosztása: delegálás, felhatalmazás
6. Az irányított szabadság megadásának feltételei
7. A vezetői tekintély
8. Elfogadott beosztott
9. Elfogadott vezető
10. A szervezeti és az egyéni teljesítmény összehangolása

Évközi tanulmányi követelmények: óralátogatás

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbel

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Pulay Gyula: A vezetés alapjai, mesterfogásai – A vezetés művészetéről a holnap vezetőinek Patrocinium Kiadó Budapest 2010.
- Tomka J., Bögel Gy.: Vezetés egykor és most – A Biblia és a menedzsment; Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 2010.
- Tomka J., Bögel Gy.: Megéri jónak lenni? – A Biblia és a menedzsment II; Nemzedékek tudása Kiadó, Budapest, 2014

Ajánlott irodalom:

- Pulay Gyula: A szeretett vezető Harmat Kiadó Budapest, 2004.
- Pulay Gyula: Az otthon is szeretett vezető 2-3. fejezet Harmat Kiadó Budapest, 2007.
- Pulay Gyula: Tekintély és szabadság a nevelésben és a vezetésben Harmat Kiadó Budapest, 2010.
- Tomka János: A megosztott tudás hatalom Harmat Kiadó Budapest, 2009.
- Goleman, Daniel: Érzelmi intelligencia Háttér Kiadó Budapest, 1997.
- Klein Sándor [2009]: Vezetés- és szervezetpszichológia Edge 2000 Kiadó Budapest

Minőségmenedzsment

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Qualitymanagement
<u>A tantárgy megnevezése - (németül):</u>	Qualitätsmanagement
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Jogtörténeti, Jogelméleti és Egyházjogi Tanszék
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFALS21704K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Birher Nándor
<u>Oktató:</u>	Dr. Birher Nándor

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A Menedzsment mérnököknek című tantárgy elnevezéséhez híven azt a célt tűzte maga elé, hogy a mérnöki intelligencia kialakításához szorosan kapcsolódó minőségirányítási ismereteket adjon a hallgatóság számára. Ezzel nem csak a munkahelyi feladatok színvonalasabb ellátásához, de a mérnök karrierjének kibontakoztatásához, s a későbbi esetleges ilyen irányú továbbképzéséhez is alapokat kívánunk adni. Ma, a piacgazdaság viszonyai között, amikor a végzett mérnökök jelentős része kis- vagy közepes méretű vállalkozásokban találhat magának állást, roppant fontos, hogy az alapvetően műszaki feladatokat ellátó szakemberek képesek legyenek eligazodni a cég életét döntően befolyásoló egyéb területeken is.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. A minőségügy fogalma és kialakulása
2. Piaci igénykielégítési folyamat
3. Makrominőségügy
4. Mikrominőségügy
5. Minőség és társadalom
6. TQM, ISO – szabványok
7. A minőség fogalmának kialakulása
8. Minőség és társadalmi rendszerek
9. Értékteremtő minőségügy
10. Társadalmi minőség
11. Társadalmi minőség indikátorai
12. Mérés – értékelés – visszacsatolás

Évközi tanulmányi követelmények: óralátogatás

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Parányi György (szerk) Minőséget – Gazdaságosan Műszaki Könyvkiadó- Magyar Minőség társaság, Budapest, 2001
- Kristály Máttyás Minőségirányítási alapismeretek OKKER Kiadó 2001
- MSZ-EN-ISO 9000:2001 szabványok
- Arthur R. Tenner, Irving J. DeToro: TQM - Teljes körű minőségmenedzsment Műszaki Könyvkiadó 2001

Szervezetfejlesztés

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Organization Development
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév előadás; 10 óra/félév szeminárium
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 + 3 (összesen 6) kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFALS21705K
<u>Tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Fehér János
<u>Oktató:</u>	Dr. Fehér János

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tantárgy célja, hogy a hallgató szerezzen ismereteket a magatartástudományra alapozott szervezetfejlesztés elméleti és módszertani forrásairól, meghatározó irányzatairól, és alkalmazási lehetőségeiről. Ismerje meg a szervezeti változás és változtatás általános és specifikus szabályszerűségeit, a szervezetfejlesztés általános folyamatát, és lépéseit. Legyen képes egy komplex változtatási folyamat céljának, idejének és általános módszertani követelményeinek meghatározására, szervezeti diagnózis készítésére, és az eredmények értelmezésére.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

A tantárgy eredményeként a hallgatók:

- Képessé válnak a szervezetfejlesztés definiálására.
- Megismerik a magatartástudományi szervezetfejlesztés alapértékeit, elméleti – módszertani gyökereit, modelljeit és trendjeit.
- Elsajátítják a hatékony, adaptív szervezet jellemzőit, ami alapján képessé válnak a szervezeti működés anomáliáinak fölismerésére, és a szervezetfejlesztés céljainak meghatározására.
- Képessé válnak a szervezetfejlesztés folyamatának megtervezésére, ismerni fogják a hagyományos, és a korszerű irányzatokból kiinduló szervezetfejlesztés lépéseit.
- Megismerik a szervezetfejlesztési szakember kompetenciáit, és a tevékenysége során alkalmazandó etikai szabályokat.
- Az előadások témái:
 - A szervezetfejlesztés fogalma, fejlődése, célja és értékrendje
 - A szervezetfejlesztés magatartástudományi gyökerei: Maslow, Herzberg, Lawler, Vroom, Hackman, Oldham és Skinner
 - A szervezetfejlesztés magatartástudományi gyökerei: Lewin, Argyris, Bion, Likert, Lawrence, Lorch és Levinson
 - A hatékony szervezetek kultúrája, struktúrája, folyamatai és teljesítménymenedzsment gyakorlata
 - Vezetési gyakorlat és pozitív pszichológiai szerződés a munkavállalókkal
 - A vállalati stratégia elfogadottságának erősítése nagycsoportos műhelymunka módszerével
- A szervezetfejlesztő munkatárs és tanácsadó kompetenciái és etikai normái.

Évközi tanulmányi követelmények: szemináriumokon kötelező részvétel

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbeli

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Senge, P. M.: Az ötödik Alapelv. HVG Kiadó Bp. 1998.
- Dobák M.: Szervezeti formák és vezetés. Akadémiai Kiadó 2008.

Értékközpontú vezetés egyházi fenntartású intézményekben

<u>A tantárgy megnevezése - (angolul):</u>	Value based management
<u>Oktatás nyelve:</u>	magyar
<u>Tanszék:</u>	Jogtörténeti, Jogelméleti és Egyházjogi Tanszék
<u>Tantárgy típusa:</u>	kötelező
<u>Képzésforma:</u>	részidejű (levelező)
<u>Tanóra száma:</u>	10 óra/félév
<u>Ajánlott félév:</u>	6.
<u>Meghirdetés féléve:</u>	tavaszi
<u>Kreditérték:</u>	3 kredit
<u>Tantárgy kódja:</u>	AJ EEFALS21706K
<u>A tantárgy felvételének előfeltétele:</u>	-
<u>Tantárgyfelelős:</u>	Dr. Birher Nándor
<u>Oktató(k):</u>	Dr. Birher Nándor

A tantárgy szakmai elsajátításának célja:

A tárgy a vezetés kérdésével – a szakirány etikai megalapozottságával összhangban – egy sajátos megközelítésben foglalkozik. Azt mutatja be, hogyan lehet értékekre alapozni a vezetői munkát. Az értékközpontúság megmutatkozik a vezetői szerepfelfogásban, a vezetői stílusban, a vezetői hatalomgyakorlásban. A tárgy során a hallgatók elsajátíthatják, hogyan kell kiépíteni, tudatosítani és vezetőként képviselni egy szervezet értékrendjét, hogyan válhat ez a vezetői tekintély forrásává, hogyan mozgíthatja elő, hogy a szervezetben összehangolt döntések szülessenek és ezáltal a szervezet eredményessége növekedjen.

Rövid tantárgyprogram, a megszerezhető ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák leírása:

1. A vezetői szerep, azonosulás a vezetői szereppel
2. Vezetői stílus, vezetési stílus (egyszerű és kétkarú emelők)
3. Vezetői kompetenciák, az érzelmi intelligencia szerepe a vezetésben
4. A vezetői hatalom
5. A vezetői hatalom megosztása: delegálás, felhatalmazás
6. Az irányított szabadság megadásának feltételei
7. A vezetői tekintély
8. Elfogadott beosztott
9. Elfogadott vezető
10. A szervezeti és az egyéni teljesítmény összehangolása

Évközi tanulmányi követelmények: óralátogatás

Értékelés módja: kollokvium

Az értékelés módszere: írásbel

Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló tanulmányi segédanyagok:

- Pulay Gyula: A vezetés alapjai, mesterfogásai – A vezetés művészetéről a holnap vezetőinek Patrocinium Kiadó Budapest 2010.
- Tomka J., Bögel Gy.: Vezetés egykor és most – A Biblia és a menedzsment; Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 2010.
- Tomka J., Bögel Gy.: Megéri jónak lenni? – A Biblia és a menedzsment II; Nemzedékek tudása Kiadó, Budapest, 2014

Ajánlott irodalom:

- Pulay Gyula: A szeretett vezető Harmat Kiadó Budapest, 2004.
- Pulay Gyula: Az otthon is szeretett vezető 2-3. fejezet Harmat Kiadó Budapest, 2007.
- Pulay Gyula: Tekintély és szabadság a nevelésben és a vezetésben Harmat Kiadó Budapest, 2010.
- Tomka János: A megosztott tudás hatalom Harmat Kiadó Budapest, 2009.
- Goleman, Daniel: Érzelmi intelligencia Háttér Kiadó Budapest, 1997.
- Klein Sándor [2009]: Vezetés- és szervezetpszichológia Edge 2000 Kiadó Budapest