

15/2006. (IV. 3.) OM rendelet
az alap- és mesterképzési szakok képzési és kimeneti követelményeiről

KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY MESTERKÉPZÉSI SZAK

1. *A mesterképzési szak megnevezése:* kommunikáció- és médiatudomány (Communication and Media Studies)

2. *A mesterképzési szakon szerzhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése:*

- végzettségi szint: mesterfokozat (magister, master; rövidítve: MA)
- szakképzettség: okleveles kommunikáció- és médiaszakértő
- a szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Communications and Media Studies Expert

3. *Képzési terület:* társadalomtudomány

4. *A mesterképzésbe történő belépésnél előzményként elfogadott szakok:*

4.1. Teljes kreditérték beszámításával vehető figyelembe: kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak, valamint a felsőoktatásról szóló 1993. évi LXXX. törvény szerinti főiskolai szintű kommunikáció alapképzési szak.

4.2. A 10. pontban meghatározott kreditek teljesítésével elsősorban figyelembe vehető alapképzési szakok: a bölcsészettudományi és a társadalomtudományi képzési területek alapképzési szakjai.

4.3. A 10. pontban meghatározott feltételek teljesítésével vehetők figyelembe továbbá azok az alap- vagy mesterfokozatot adó alapképzési, osztatlan vagy mesterképzési szakok, illetve a felsőoktatásról szóló 1993. évi LXXX. törvény szerinti főiskolai vagy egyetemi szintű alapképzési szakok, amelyeket a kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek összevetése alapján a felsőoktatási intézmény kreditátviteli bizottsága elfogad.

5. *A képzési idő félévekben:* 4 félév

6. *A mesterfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:* 120 kredit

6.1. Az alapozó ismeretekhez rendelhető kreditek száma: 8-15 kredit;

6.2. A szakmai törzsanyaghoz rendelhető kreditek száma: 15-25 kredit;

6.3. A differenciált szakmai anyaghoz rendelhető kreditek száma: 50-80 kredit;

6.4. A szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető kreditek minimális értéke: 6 kredit;

6.5. A diplomamunkához rendelt kreditérték: 20 kredit;

6.6. A gyakorlati ismeretek aránya: legalább 30%.

7. *A mesterképzési szak képzési célja, az elsajátítandó szakmai kompetenciák*

A képzés célja olyan munkaerőpiac-képes szakemberek képzése, akiknek áttekintése van a társadalmat működtető kulturális rendszerek kommunikációs és mediális meghatározottságairól, következésképp a kommunikáció és a média fontosabb színtereiről és intézményeiről, s akik ennek alapján felkészültek a fenti intézmények adekvát

működtetésére, illetőleg működésük értékelő elemzésére. Megfelelő ismeretekkel rendelkeznek tanulmányaik doktori képzés keretében történő folytatásához.

a) A mesterképzési szakon végzettek ismerik:

- a médiához kapcsolódó alapfogalmakat és alapelveket,
- a társadalmi kommunikáció különböző területeinek problémáit a társadalmi kommunikáció összefüggésein belül,
- a társadalom mibenlétével és működésével kapcsolatos alapfogalmakat és alapelveket,
- a társadalmat működtető kommunikációs és mediális rendszereket,
- a társadalmi kommunikáció fontosabb intézményeit és színtereit,
- a kommunikációs és mediális rendszerek különböző területeinek problémáit és összefüggéseit (így többek között a média és a populáris kultúra összefüggéseit, a globális médiapiac működési elveit, a kulturális csere globális szabályait),
- a kommunikáció és kultúra összefüggéseit, e kapcsolat különböző szintű megnyilvánulásait,
- az állami szabályozás eszközeit,
- az Európai Unió által definiált kulturális tér mibenlétét,
- a digitális konvergencia jogi, technológiai, kulturális és gazdasági természetét,
- a kommunikáció és a média történetiségét,
- a társadalmi kommunikáció területének összefüggésein kívül eső alapfogalmakat és alapelveket,
- az ismeret megszerzésének módjait és a kommunikációkutatás fő módszereit a kommunikáció területén.

b) A mesterképzési szakon végzettek alkalmasak:

- hogy a kommunikáció területén és/vagy munkájukban a kommunikáció szakma gyakorlásához szükséges követelményeknek megfeleljenek,
- a felmerülő problémák megoldására,
- önállóan vagy szervezett kurzusok keretében továbbtanulásra és/vagy további szakmai készségek kifejlesztésére,
- az információk kritikus elemzéséhez és feldolgozásához kellően megalapozott technikák széles skálájának felhasználására,
- az elemzés során felmerülő problémákra különböző megoldások kidolgozására,
- az élethosszig tartó tanulás folyamatában való részvételre,
- rendszerszerűen és kreatívan új és összetett témakörökkel foglalkozni, hiányos rendelkezésre álló adatok esetében is helytálló bírálatot vagy véleményt megfogalmazni, döntést hozni, és az ebből adódó következtetéseket szakmai és nem szakmai közönség számára érthetően kommunikálni,
- választott szakterületük szakmai és etikai normáinak betartására,
- egy idegen nyelven (javasoltan angolul) is szakmájuk gyakorlására,
- idegen nyelvű szakszöveg helyes értelmezésére,
- a megszerzett tudás önálló alkalmazására és gyakorlati hasznosítására,
- egy szervezeten belül - kellő szakmai gyakorlat után - vezetői munkakör betöltésére.

c) A szakképzettség gyakorlásához szükséges személyes adottságok és készségek:

- olyan együttműködési és kezdeményező készség, melyek szükségesek a személyes felelősséggel járó munkakörök betöltéséhez,

- önismeret,
- egyéni döntéshozatalra való képesség,
- hatékonyságra való törekvés,
- minőségtudat és sikerorientáltság,
- kritikai önreflexió és értéktudat,
- más területekre is átvihető ismeretek,
- önfegyelem,
- önbizalom,
- önállóság,
- felelősségvállalás,
- kezdeményezőkészség,
- rugalmasság,
- rendszerszemlélet,
- döntéshozatalra való képesség összetett és előre kiszámíthatatlan helyzetekben,
- önálló tanulásra való képesség.

8. A mesterfokozat és a szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök:

8.1. Az alapképzésben megszerzett ismereteket tovább bővítő, mesterfokozathoz szükséges ismeretkörök: 8-15 kredit

társadalomtörténet és -elmélet (például társadalomfilozófia, társadalomtörténet); megismeréselméletek (például kognitív pszichológia, tudományfilozófia); a kommunikáció és a média különböző típusú (például történeti, etológiai, szociálpszichológiai, kulturális antropológiai, szociológiai) leírásai; a kommunikáció és a média szabályozáselméletei (például jogi, etikai, gazdasági, politikai, kulturális).

8.2. A szakmai törzsanyag kötelező ismeretkörei: 15-25 kredit

a közvetlen emberi kommunikáció elméletei; a társadalmi kommunikáció elméletei (például társadalmi konfliktusok elemzése, kultúraközi konfliktusok története, medializációtörténet, medializált társadalom); reprezentációelméletek (például a nyelv tudománya, a jelek tudománya, tudásreprezentáció, vizuális reprezentáció).

8.3. A szakmai törzsanyag kötelezően választható ismeretkörei: 60-90 kredit

differentiált szakmai ismeretek: 50-80 kredit

a) választható szakterületi modulok ismeretei: 20-30 kredit

- humánorientáció: nemverbális kommunikáció (vizuális és auditív kommunikáció, mediális kommunikáció stb.); szervezeti és csoportkommunikáció; pragmatika; identitás és másság (története, elméletei); kommunikációs hálózatok (története, elméletei) stb.;

- médiaorientáció: technológiai médiumok elméletei (műsorszerkesztés, media programming stb.); kritikai kultúrakutatás; az információs társadalom és a hálózati kommunikáció elméletei (például új médiumok); az identitás és a másság (története, elméletei) stb.;

b) választható szakirányú modulok ismeretei: 30-50 kredit

kommunikáció- és médiatörténet, egyházi kommunikáció, hálózati kommunikáció, kommunikációtudomány, közéleti kommunikáció, kultúraközi kommunikáció, kultúratudomány, mediáció, médiatudomány, szervezeti kommunikáció, nemzetközi kommunikáció, vizuális kommunikáció, újságírás: nyomtatott, rádiós, televíziós, online stb.;

diplomamunka: 20 kredit.

9. Idegennyelvi követelmények:

A mesterfokozat megszerzéséhez legalább egy idegen nyelvből államilag elismert, felsőfokú (C1) komplex típusú nyelvvizsga vagy egy, az alapfokozat megszerzéséhez szükséges nyelvtől eltérő további nyelvből államilag elismert középfokú (B2) komplex típusú nyelvvizsga vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány, vagy oklevél megszerzése szükséges.

10. A mesterképzésbe való felvétel feltételei:

A hallgatónak a kredit megállapítása alapjául szolgáló ismeretek - felsőoktatási törvényben meghatározott - összevetése alapján elismerhető legyen legalább 30 kredit értékű társadalomtudományi, kommunikáció- és médiatudományi ismeret. A hiányzó krediteket a mesterfokozat megszerzésére irányuló képzéssel párhuzamosan, a felvételtől számított két féléven belül, a felsőoktatási intézmény tanulmányi és vizsgaszabályzatában meghatározottak szerint kell megszerezni.