

DR. BALOGH ESZTER

TÚLÉLÉSI STRATÉGIÁK A MAGYAR GAZDASÁGBAN

Esettanulmányok a 2000-es évek elejéről

# TARTALOMJEGYZÉK

Köszönetnyilvánítás . . . . .	7
Előszó . . . . .	9

I. ELMÉLETI ÉS KUTATÁSI KERETEK: A SZOCIOLÓGUS GONDOLATAI	
A VÁLLALATKÖZI KAPCSOLATOKRÓL . . . . .	13
I.1. A gazdaság társadalmi kérdései: kapcsolatok és bizalom a piacon . . . . .	14
I.1.1. Normák és szankciók . . . . .	18
I.1.2. Csoportméret és csoportkohézió . . . . .	19
I.1.3. Jogi környezet . . . . .	20
I.2. Bizalom a posztszocialista gazdaságokban . . . . .	23
I.3. A magyar helyzetkép . . . . .	27
I.4. A kutatási módszer . . . . .	31

II. STATUS QUO: A KEDVEZŐTLEN HELYZET ÚJRATERMELŐDÉSE	
A PIACON . . . . .	33
II.1. A piaci pozíció szerepe az egyenlőtlenségek újratermelődésében . . . . .	33
II.1.2. Túlélési stratégiák: emberarcú kapcsolatok és idegen-kapcsolatok . . . . .	35
II.1.3. Növekedési stratégiák: az erős vállalatok kapcsolatai . . . . .	45
II.1.4. Összefoglaló gondolatok az egyenlőtlenségek újratermelődéséről: a piaci pozíció szerepe . . . . .	55
II.2. Az igazságszolgáltatás szerepe az egyenlőtlenségek újratermelődésében . . . . .	59
II.2.1. A csalás legitim formái a gazdaságban . . . . .	61
II.2.2. Vállalkozói válaszok: prevenció, konfliktuskerülés és a perhelyettesítő eljárások . . . . .	67
II.2.3. Összefoglaló gondolatok az egyenlőtlenségek újratermelődéséről: a jogbizonytalanság szerepe . . . . .	71

III. KELETI TÍPUSÚ PIAC: AZ ÉPÍTŐIPAR VÁLLALATKÖZI KAPCSOLATAI . . . . .	77
III.1. Az ellenérdekeltséget kódoló iparági adottságok . . . . .	79
III.2. A szélhámosság rendszere . . . . .	82
III.3. A bizalomhiány tünetei . . . . .	90
III.4. A vállalkozói kapcsolatok típusai . . . . .	100
III.4.1. Függőségen alapuló kapcsolatok . . . . .	100
III.4.2. Kapcsolati tőkére és a korrupcióra épülő kapcsolatok . . . . .	101
III.4.3. Tartós kapcsolatok . . . . .	105
III.5. Konfliktuskezelési stratégiák . . . . .	108
III.6. Következtetések . . . . .	114

## TARTALOMJEGYZÉK

IV. NYUGATI TÍPUSÚ PIAC: AZ AUTÓIPAR VÁLLALATKÖZI KAPCSOLATAI . . . . .	117
IV.1. A stratégiai gondolkodást kódoló iparági adottságok . . . . .	119
IV.2. Vállalatközi kapcsolatok: stratégiai alapokon álló kapcsolatok . . . . .	121
IV.3. Biztonság és bizalom . . . . .	125
IV.4. Konfliktuskezelési stratégiák. . . . .	130
IV.5. Következtetések . . . . .	134
V. ÖSSZEFOGLALÁS: ADALÉKOK A VÁLLALATKÖZI KAPCSOLATOK ÉRTÉKELÉSÉHEZ ÉS ÚJRAGONDOLÁSÁHOZ . . . . .	137
Irodalom . . . . .	143
1. sz. függelék: Az idézett vállalatok adatai . . . . .	147
2. sz. függelék: A nem idézett vállalatok adatai . . . . .	149