

<b>Tematika</b>		
<b>Kurzus címe:</b>	Előkészítő kurzus Kommunikáció- és médiatudomány MA tanulmányokhoz	
<b>Időpont (nap és órakezdés):</b>	Csütörtökönként 18.00 -19.30.	
<b>Heti óraszám:</b>	2	
<b>Oktatók neve:</b>	Berkes Péter, Béres István, Bozsonyi Károly, Korpics Márta, Körösenyi Dániel, Legény Kristóf, Sallai László, Spanraft Marcellina, Szondi György	
<b>A tárgy rövid leírása:</b>		
<p>A kurzus célja, hogy egy-egy előadás, gyakorlat idejére bemutassa azt, hogy milyen területek jelennek meg és milyen gyakorlati készségfejlesztés történik a kommunikáció- és médiatudomány mester szakon. Minden héten más előadó tartja a kurzust és röviden ízelítőt ad az érdeklődők számára, hogy az adott téma miért releváns a szakterület szempontjából és milyen tartalmakat lehet az adott témát lefedő kurzuson majd tanulni. A kurzus bizonyos előadásai elméletiek, de a mesterszak specializációba betekintést adó alkalmi inkább gyakorlati jellegűek. A létszámtól függően lehetőség nyílik az intézet médiaműhelyének kipróbálására is.</p>		
<b>A félév órái</b>		
<b>A kurzus órái:</b>	<b>Dátum:</b>	<b>Téma:</b>
1.	2018.02.15.	Korpics Márta: <b>Együtműködés- kooperativitás</b>
2.	2018.02.22.	Bozsonyi Károly: <b>Hogyan méri a TV műsorok nézettségét? Mire jó Rating?</b>
3.	2018.03.01.	Sallai László: <b>Rádiós tartalomkészítés</b>
4.	2018.03.08.	Szondi György: <b>Vállalati kommunikáció a 21. században</b>
5.	2018.03.22.	Berkes Péter: <b>A Magyar PR Szövetség kommunikációs iparági felmérése</b>
6.	2018.04.12.	Körösenyi Dániel: <b>Forgatókönyvírás</b>
7.	2018.04.19.	Béres István: <b>Társadalmi kommunikáció</b>
8.	2018.04.26.	Spanraft Marcellina: <b>A nyelv mint világmodell</b>
9.	2018.05.03.	Legény Kristóf: <b>Modernitás és a posztmodern</b>
10.	2018.05.17.	Korpics Márta: <b>Tesztírás</b>

<b>Kötelező irodalom:</b>	
1.	Szijártó Zsolt: A társadalmi kommunikáció a kultúraelmélet perspektívájából. In Béres-Horányi (szerk.) <i>Társadalmi kommunikáció</i> . Budapest, Osiris, 1999, 264-277
2.	Terestyéni Tamás: <i>Kommunikációelmélet. A testbeszédetől az internetig</i> . Budapest, AKTI – Typotex, 2006, 75-98. (4. fejezet, A nyelv)
3.	Castells, Manuel: <i>Az évezred vége – az információ kora. Gazdaság, társadalom és kultúra</i> III. kötet, 2007
4.	Szilágyi N. Sándor: <i>Hogyan teremtsünk világot?</i> Erdélyi Tankönyvtanács, Kolozsvár, 1997. 1-34. oldal.

5.	Bíró Yvette – Marie-Geneviève Ripeau: <i>Egy akt felöltöztetése</i> , Budapest, 1996.
6.	Kovács András Bálint: <i>Mozgóképelemzés</i> , Budapest, 2009.
7.	Krippendorf, Klaus: <i>A tartalomelemzés módszertanának alapjai</i> . Budapest, 1995.

**Ajánlott irodalom:**

1.	Császi Lajos: Médiakutatás a kulturális fordulat után. 2008, <i>Médiakutató</i> , ősz
2.	Silverstone, Roger, <i>Miért van szükség a média tanulmányozására?</i> 2008, Budapest, Akadémiai Kiadó.
3.	Wellman, Berry-Halácsy Péter-Vályi Gábor (szerk.) <i>Hatalom a mobiltömegek kezében</i> , 2006, Budapest, Typotex.