



SZAKMAI ÉLETRAJZ

Simay Attila Endre Ph.D

adjunktus, főállású oktató

Szoba: ÁJK T15

Tel: +36706314732

Email cím: simay.attila.endre@kre.hu

Tudományos minősítés:

2014 – Budapesti Corvinus Egyetem, Gazdálkodás és szervezéstudományok – PhD.

A disszertáció címe: „A fogyasztói elégedettség, a fogyasztói bizalom és a fogyasztói lojalitás összefüggéseinek vizsgálata a magyar mobil telekommunikációs szolgáltatások piacán”

Felsőfokú tanulmányok és végzettség:

2015 – 2017 – Budapesti Corvinus Egyetem, Társadalomtudomány Kar & Pázmány Péter Katolikus Egyetem, Bölcsész- és Társadalomtudományi Kar
okleveles Kelet-Ázsia elemző

2008 – 2014 – Budapesti Corvinus Egyetem, Gazdálkodástudományi Kar, PhD.
Gazdálkodástani Doktori Program, specializáció: marketing

2012 – 2013 – Peking Egyetem
Kínai nyelvi részképzés

2011 – 2012 – Peking Egyetem, Közgazdasági Kar
Kutatói ösztöndíjas

2003 – 2008 – Budapesti Corvinus Egyetem, Gazdálkodástudományi Kar, okleveles közgazdász és okleveles közgazdász-tanár
Főszakirány: marketing, mellékszakirány: angol gazdasági szaknyelv-tanár

Egyéb végzettség, szakképzettség:

A KRE-en korábban (és jelenleg nem) oktatott tárgyai:

Kommunikációs technológiák I.
Kommunikációs technológiák II.
Marketingkutató
Médiaelmélet
Médiagazdaságtan I.
Médiagazdaságtan II.
Prezentációs technikák
Reklámtervezés
Verbális készségek fejlesztése

A KRE-en jelenleg (2017/2018-es tanévben) oktatott tárgyai:

Marketing
Marketingkommunikáció
Marketingmenedzsment
Média- és reklámismeret
Public Relations I.
Public Relations II.

Study and Research Methodologies
Szervezeti kommunikáció

A KRE-en kívül jelenleg végzett egyéb szakmai, oktatási tevékenység, munkakörök:

2016-tól – Budapesti Corvinus Egyetem, Gazdálkodástudományi Kar, Marketing-, Média- és Designkommunikáció Tanszék – adjunktus

2014 – 2016 – Budapesti Corvinus Egyetem, Gazdálkodástudományi Kar, Marketing Tanszék – megbízott oktató: Marketing

2014 – 2016 – Edutus Főiskola, megbízott oktató: Nemzetközi és Interkulturális Marketing

Korábbi munkahelyek, szakmai életút:

2006 – 2017 nyarak – Oktatási Hivatal – Országos Kompetenciamérés kódoló (2006 – 2010), majd kódmaster (2011-től)

2014.03 – 2014.05 – Országgyűlési Könyvtár – marketingterv kidolgozása

Nyelvtudás:

Angol – Felsőfok, Közgazdasági szaknyelv

Kínai – Felsőfok, HSK 6 + HSKK felsőfok

Szervezeti tagságok:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért, tag

Díjak, elismerések:

2015 – Best Paper, Mekon 2015 Conference (Ostrava, Csehország)

2017 – I. helyezés, PEACH Junior 2017 konferencia (Budapest)

Publikációinak száma:

5 idegen nyelven megjelent könyvrészlet

1 magyar nyelven megjelent könyv

5 magyar nyelven megjelent könyvrészlet

3 magyar nyelvű folyóiratcikk

7 nemzetközi konferencia kiadványban megjelent idegen nyelvű tanulmány

6 hazai konferencia kiadványban megjelent magyar nyelvű tanulmány

4 idegen nyelven tartott konferenciaelőadás (kiadványban nem jelent meg)

7 magyar nyelven tartott konferencia előadás (kiadványban nem jelent meg)

6 magyar nyelvű ismeretterjesztő cikk, online formában

PUBLIKÁCIÓS JEGYZÉK

Idegen nyelven megjelent önálló könyv:

Idegen nyelven megjelent könyvrészletek:

- Hofmeister Ágnes, Kelemen Kata, Piskóti Marianna, Simay Attila Endre (2012): Examining the Differences Between the Environmentally Conscious Consumer Behavior in China and Hungary In: Czinkóczy, A. - Kerekes, s. - Podruzsik, SZ. (szerk): Economical, Social and Landscape Aspects of Sustainability and Liveability. New Széchenyi Plan, CUB 2012, Budapest. 147-162. o.

- Hofmeister Ágnes, Kelemen Kata, Piskóti Marianna, Simay Attila Endre (2012): Mobile Phones and Sustainable Consumption in China: An empirical Study among Young Chinese Citizens In: Podruzsik Szilárd - Kerekes Sándor (szerk): China - EU Cooperation for a Sustainable Economy. Aula Kiadó, Budapest. 263-272 o.
- Simay Attila Endre (2015): Why Consumers (Do Not) Change Their Mobile Service Provider. Conference Proceedings of MEKON 2015. Selected papers. ISBN 978-80-248-3840-3, pp. 151-162.
- Gáti Mirkó - Simay Attila Endre (2017): Small business marketing and its relevance - a holistic small and medium-sized enterprise marketing model. In Gáti Mirkó (szerk. (2017): Marketingelméleti megközelítések a XXI. században, pp. 47-58.
- Simay Attila Endre - Gáti Mirkó (2017): How mobile phones and social media affect the boundaries of publicity and privacy? In Gáti Mirkó (szerk. (2017): Marketingelméleti megközelítések a XXI. században, pp. 123-135.

Magyar nyelven megjelent könyvek:

- Simay Attila Endre (2015): Kommunikációs készségek fejlesztése. Patrocinium Kiadó, Budapest. 150 pp. ISBN 978-963-413-045-1

Magyar nyelven megjelent könyvrészek:

- Simay Attila Endre (2011): Mobiltelekommunikációs szolgáltatók és a VoIP kihívása Kínában és Magyarországon. In Malota Erzsébet – Kelemen Kata (szerk.) (2011): Nemzetközi Marketing a Hazai Gyakorlatban, Pearson Custom Publishing, Harlow, Essex. ISBN: 978-1-78086-314-6, pp. 61-67.
- Simay Attila Endre (2012): Kína mobiltávközlési piaca és a kínaiak mobiltelefon-használatának jellegzetességei. In P.Szabó Sándor (szerk.) (2012): A Sárkány közbelép – Kína nemzetközi kapcsolatai, gazdasága és közigazgatási rendszere a 21.században, Új Széchenyi Terv, Budapest, pp. 165-176. ISBN 978-963-503-484-0
- Simay Attila Endre (2013): A lojalitás, mint érték a mobiltelefon-szolgáltatói piacon. In Bernschütz – Deés – Kenéz (szerk.) (2013): Marketing esettanulmányok, Akadémiai Kiadó, Budapest, pp. 61-72. ISBN 978-963-05-9383-0
- Simay Attila Endre (2015): A piros boríték titka - Tavaszünnep (Holdújév) Kínában. In Rekettye Gábor - Tóth Tamás - Malota Erzsébet (szerk): Nemzetközi Marketing, Akadémiai Kiadó, Budapest. p. 160. ISBN 978-963-05-9623-7
- Simay Attila Endre (2015): Kulturális "tűzfal" - internetes alkalmazások Kínában és Magyarországon. In Malota Erzsébet (szerk.) (2015): Marketing nemzetközi szintéren. Alinea kiadó, Budapest. pp. 79-88. ISBN 978-615-5303-88-3

Idegen nyelvű szakfolyóiratcikkek:

Magyar nyelvű szakfolyóiratcikkek:

- Simay Attila Endre (2011), A fiatalok mobiltelefonokkal kapcsolatos attitűdjei és használati szokásai, Marketing & menedzsment, XLV. évf., 2. sz., 52-9. old.
- Simay Attila Endre (2012): A fogyasztói lojalitás előzményei a magyar mobiltelefonos szolgáltatási piacon – A bizalom szerepe. Vezetéstudomány, Vol. 43. No. 4. pp. 48. - 61.
- Simay Attila Endre, Gáti Mirkó (2017): A fogyasztói jelenlét és a nyilvánosság iránti attitűdök a mobil és a közösségi médiában. Vezetéstudomány, Vol. 48, No. 1, pp. 61-69.

Nemzetközi konferencia kiadványban megjelent idegen nyelvű tanulmány:

- Simay Attila Endre (2009): Mobile phone usage and device selection of university students (Egyetemi hallgatók mobiltelefon használata és készülékválasztása); előadás,

Fikusz '09 - Fialat Kutatók Szimpóziuma, Budapest, 2009. november 13. ISBN: 978-963-7154-93-5 pp. 185-193.

- Simay Attila Endre (2010): Attitudes towards mobile phones (Mobiltelefonok iránti attitűdök); előadás, Mekon' 10, Ostrava, 2010. február 4. ISBN: 978-80-248-2165-8
- Simay Attila Endre (2010): Exponential Trends in Mobile Communication in Hungary (Exponenciális trendek a magyarországi mobil kommunikációban); előadás, IMEA 2010, Sec, Chrudin, 2010. április 26. ISBN: 978-80-7395-254-9
- Simay Attila Endre (2010): Consumer satisfaction and loyalty in mobile communication market (Fogyasztói elégedettség és lojalitás a mobil kommunikációs piacon); előadás, YRS 2010, Gödöllő, 2010. október 5. ISBN: 978-963-269-193-0
- Simay, Attila Endre (2011): Antecedents of loyalty in Mobile Services (A lojalitás előzményei a mobil szolgáltatásoknál); előadás, Mekon 2011, Ostrava, 2011. február 3, ISBN: 978-80-248-23-72-0
- Simay Attila Endre (2015): Why Consumers (Do Not) Change Their Mobile Service Provider, előadás, Mekon 2015, Ostrava, 2015. február 5. ISBN 978-80-248-3684-3, pp. 342-355.
- Simay Attila Endre (2016): Rare Earth Elements Case and Its Indications - Monopoly Power and Protectionism in International Law Perspective. előadás, Mekon 2016, Ostrava, 2016. február 4. ISBN 978-80-248-3899-1, pp. 271-280.

Hazai konferencia kiadványban megjelent magyar nyelvű tanulmány:

- Simay Attila Endre (2009): Egyetemisták mobiltelefonnal kapcsolatos attitűdjei és használati szokásai; előadás, Erdei Ferenc V. Tudományos Konferencia. Kecskemét, 2009. szeptember 3. 978-982. old, ISBN: 978-963-7294-73-0
- Simay Attila Endre (2010): A tanulás egyes pszichológiai aspektusai; előadás, Neveléstudományi Egyesület 2010. évi konferenciája, Székesfehérvár, 2010. január 15. ISBN 978-963-88422-1-3
- Simay Attila Endre (2011): A lojalitás és a váltási költségek a mobiltelefonos szolgáltatási szektorban, előadás, 12. Gazdaságpszichológiai Kutatási Fórum, Szeged, 2011. május 6. In Hámori Balázs - Vajda Beáta - Tóth László - Derecskei Anita- Prónay Szabolcs: Érzelmek és indulatok a gazdaságban. ISBN 978-963-306-117-6. pp. 477-487.
- Gáti Mirkó - Simay Attila Endre (2015): A kis cégek Marketingje körüli tudományos hiátus okainak feltárása - vagy egy holisztikus kis- és középvállalati marketing modell. Előadás, Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért Egyesület XXI. Országos Konferenciája. Budapest, 2015. augusztus 27-28. ISBN 978-963-313-189-3 pp. 538-547.
- Simay Attila Endre - Gáti Mirkó (2015): Nyilvánosság és magánélet a mobiltelefon és a közösségi média használat tükrében. Előadás, Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért Egyesület XXI. Országos Konferenciája. Budapest, 2015. augusztus 27-28. ISBN 978-963-313-189-3. pp. 377-387.
- Simay Attila Endre (2017): Kína és az online gazdaság. Előadás, EMOK XXIII. Országos Konferencia, Pécs, 2017. augusztus 29. ISBN 978-963-429-146-6. pp. 398-410.

Idegen nyelven tartott konferencia-előadások (konferencia kiadványban meg nem jelent teljes értékű anyag esetén):

- Hofmeister Ágnes, Kelemen Kata, Piskóti Marianna, Simay Attila Endre (2011): Examining the Differences Between the Environmentally Conscious Consumer Behavior in China and Hungary. Előadás. Chinese-European Cooperation for a Long-term Sustainability, Budapest 2011. november 10.
- Hofmeister Ágnes, Kelemen Kata, Piskóti Marianna, Simay Attila Endre (2011): Mobile Phones and Sustainable Consumption in China: An empirical Study among Young Chinese Citizens. Poszter. Chinese-European Cooperation for a Long-term Sustainability, Budapest 2011. november 10.

- Simay Attila Endre - Gáti Mirkó (2015): How mobile phones and social media affect the boundaries of publicity and privacy? Előadás, ICEBM 2015, 2015. november 21. Kolozsvár
- Gáti Mirkó - Simay Attila Endre (2015): Small business marketing and its relevance - a holistic small and medium-sized enterprise marketing model. Előadás, ICEBM 2015, 2015. november 21. Kolozsvár

Magyar nyelven tartott konferencia-előadások (konferencia kiadványban meg nem jelent teljes értékű anyag esetén):

- Simay Attila Endre (2008): Tanári karakterek a Harry Potter Roxfortjában; poszter, VIII. Országos Neveléstudományi Konferencia (MTA), 2008. november 14. ISBN: 978-963-503-386-7
- Simay Attila Endre (2009): A magyar fiatalok, mint fogyasztók. Áttekintés a magyar fiatalok vásárlási döntési szerepeiről, értékrendjéről, márkaittűdjeiről; előadás, 8. Gazdaságpszichológia Kutatási Fórum, Szeged, 2009. május 21.
- Simay Attila Endre (2009): Harry Potter és a konfliktusok; előadás, IX. Országos Neveléstudományi Konferencia, Veszprém, 2009. november 21.
- Simay Attila Endre (2010): Nemzetközi szakirodalmi áttekintés a fogyasztói elégedettségről és lojalitásról a mobilkommunikációban; előadás, MOK 2010, Budapest, 2010. augusztus 26. ISBN: 978-963-88943-1-1
- Simay Attila Endre (2014): Miért (nem) váltunk mobilszolgáltatót?. Poszter, 1. Szolgáltatásmarketing konferencia, Budapest, 2014. november 27.
- Simay Attila Endre (2015): A marketing etikai és jogi kérdései. Előadás. Etikus közgazdasági gondolkodás és versenyképesség. Etika - Gazdaság- Jog. Konferencia. 2015. október 15. Budapest.
- Simay Attila Endre (2017): Online kereskedelem Kínában. Előadás, PEACH Junior 2017 Konferencia, Budapest PPKE BTK, 2017. május 6.

Magyar nyelvű ismeretterjesztő cikkek, nyomtatott formában:

Magyar nyelvű ismeretterjesztő cikkek, online formában

- Simay Attila Endre (2008): Szülők s gyermekeik, EuroAstra Internet Magazin, 2008. szeptember 16. <http://www.euroastra.info/node/17537>
- Simay Attila Endre (2008): Pedagógia és kommunikáció, EuroAstra Internet Magazin, 2008. október 19. <http://www.euroastra.info/node/18872>
- Simay Attila Endre (2008): Tantervfelfogások színesben, EuroAstra Internet Magazin, 2008. november 24. <http://www.euroastra.info/node/20387>
- Simay Attila Endre (2008): Nevelni kötelező, EuroAstra Internet Magazin, 2008. november 26. <http://www.euroastra.info/node/20456>
- Simay Attila Endre (2009): A gyerek, mint fogyasztó, EuroAstra Internet Magazin, 2009. január 28. <http://www.euroastra.info/node/22552>
- Simay Attila Endre (2010): A tanulás lélektana, EuroAstra Internet Magazin, 2010. február 2. <http://www.euroastra.info/node/36495>